

RDEE

Île-du-Prince-Édouard

Votre point d'entrée francophone au développement économique communautaire et entrepreneurial!



RÉALISATIONS 2008-2009



Canada 

sdba
LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE LA BAIE ACADIENNE

Le bilan des réalisations de l'organisme délégué fait partie intégrante de ce rapport.

■ TABLE DES MATIÈRES

Message de RDÉE Canada	1
Message des coprésidents du Conseil consultatif	2
Les membres du Conseil consultatif	3
Message du gestionnaire	4
Équipe du RDÉE	5
Nos services	6
Célébration	7
Nouvelles ententes	
a) Pour aider les jeunes à se trouver un emploi	8
b) Pour mieux desservir les clients de l'Est	8
Rencontre nationale	
TNC : Les agents touristiques nationaux se rassemblent à l'Île	9
SECTION DEC	
a) Le nouveau Plan de développement économique communautaire (DEC)	11
b) Des centaines de CV de la France et de la Belgique	12
c) Un appui aux communications de la Coopérative d'intégration	12
d) Colloque sur l'immigration francophone en Atlantique	13
e) Les employeurs s'informent sur l'Espace emploi international	13
f) Rénovation majeure de la Banque des fermiers de Rustico	14
g) Les Francofolies de Charlottetown 2008 : un succès fou	14
h) Des « frolics » pour les touristes	15
i) Un passeport provincial pour les services touristiques en français	15
j) Le cybermarketing : outil essentiel aujourd'hui	16
k) La GRC : un choix de carrière intéressant	16
l) Bonne utilisation du portail www.ilebranche.ca	17

m) Pour un agrandissement du Carrefour	17
n) Une année de transition pour le CDRF	17

SECTION ENTREPRENEURIALE

a) Échanges économiques avec les Îles-de-la-Madeleine	19
b) Les finalistes Lauriers provinciaux 2009 sont reconnus	20
c) Christian Gallant nommé récipiendaire du Prix JEFLIPE 2009	20
d) Barbecue de réseautage : les entrepreneurs s'informent	21
e) Des « Jeunes millionnaires » ont gagné de l'expérience entrepreneuriale	22
f) Jeunes entreprises : pour apprendre les bases de l'entrepreneuriat	22

RAPPORT ANNUEL DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE LA BAIE ACADIENNE

But, mission, territoires et coordonnées	24
Mot du président	25
Mot de la directrice générale	26
Équipe de travail	27

Nos activités

a) Nos infrastructures	28
b) Réaménagement à Day's Corner	28
c) Projet de développement d'un parc éolien	29
d) Manufacture de granules de bois	29
e) PERCÉ double sa capacité en 2008	30
f) PERCÉ : Cinq ans de succès et de réussites	31
g) La succession d'entreprises et le français des affaires	32
h) Planification stratégique	33
i) Partenariat et associations	33

Canada

La publication de ce rapport a été rendue possible grâce au Fonds d'habilitation, une initiative du Comité national de développement économique et d'employabilité (CNDÉE) nancée par le gouvernement du Canada.

■ MESSAGE DE RDÉE CANADA

Que de résultats concrets!

RDÉE Canada (Réseau de développement économique et d'employabilité) est un organisme qui évolue à l'échelle nationale depuis maintenant 12 ans. C'est le seul Réseau national de développement économique au service des communautés francophones et acadiennes du Canada. Il est donc fondamental, pour RDÉE Canada, de travailler en constante collaboration avec les 12 RDÉE provinciaux et territoriaux, qui comptent plus d'une centaine de praticiens en développement économique.

J'aimerais profiter de l'occasion pour souligner le 10^e anniversaire du RDÉE Île-du-Prince-Édouard. Nous sommes extrêmement fiers de souligner l'œuvre réalisée par ce RDÉE au sein du Réseau national. Un merci tout particulier à Mme Louise Comeau et M. Francis Thériault, ainsi qu'à toute leur équipe pour l'année d'activités 2008-2009.

Les multiples interventions que RDÉE Île-du-Prince-Édouard a effectuées auprès des communautés francophones et acadiennes ont grandement contribué à l'essor économique et à l'employabilité dans cette région maritime. Notons, le projet pilote réalisé dans le cadre de *l'Espace économique francophone canadien*, initiative conjointe du RDÉE Canada et du Réseau des SADC du Québec, qui consiste dans ce cas-ci à créer des échanges économiques entre les communautés de l'Île-du-Prince-Édouard ainsi que celles des Îles-de-la-Madeleine. Plusieurs entrepreneurs des deux régions ont pu découvrir de nouveaux marchés et également trouver quelques fournisseurs et clients potentiels.

Une autre des belles réalisations de ce RDÉE consiste d'un plan de développement économique communautaire, développé en collaboration avec divers partenaires com-



munautaires et gouvernementaux. Celui-ci guidera la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard dans un développement économique solide pour les trois prochaines années. Cette communauté connaît maintenant bien les pistes à suivre pour assurer son développement.

Voilà des résultats concrets qui démontrent à quel point RDÉE Canada et les RDÉE provinciaux et territoriaux sont essentiels dans le développement économique et dans la création d'emploi des communautés francophones et acadiennes du Canada.

Encore une fois, bravo!

A handwritten signature in dark ink, which reads "Roger Lavoie". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Roger Lavoie
Directeur général
RDÉE Canada

■ MESSAGE DES COPRÉSIDENTS DU CONSEIL CONSULTATIF

RDÉE Î.-P.-É. : joueur clé du développement économique



Martin Marcoux



Colette Arsenault

RDÉE Î.-P.-É. est maintenant considéré joueur clé dans le développement économique communautaire et entrepreneurial francophone à l'Île. L'équipe regorge de potentiel et a accès à un vaste réseau d'expertises complémentaires au niveau provincial et national grâce à des partenariats et des ententes de collaboration conclues au cours des dernières années.

L'année 2007-2008 aura permise au RDÉE de travailler sur plus d'une cinquantaine d'initiatives de développement économique communautaire et entrepreneurial. En voici quelques-unes : facilitation d'une mission exploratoire avec des entrepreneurs de l'Î.-P.-É. et des Îles-de-la-Madeleine afin de créer de nouveaux partenariats entre ces deux régions; le programme PERCÉ qui compte maintenant 20 participants, soit 10 francophones et 10 anglophones; hôte d'une table nationale de concertation en tourisme de RDÉE Canada; appui à plusieurs initiatives visant à promouvoir l'immigration économique; de nouvelles ententes signées avec des organismes pour la mise en oeuvre de programmes d'emploi jeunesse et de services aux entreprises; des formations en marketing par Internet, en communications et en entrepreneuriat auprès des jeunes; l'appui visant l'établissement d'un parc éolien dans la région Évangéline; l'organisation d'une rencontre de reconnaissance pour les entrepreneurs; la participation à la promotion d'un programme de succession d'entreprises, etc.

Cette liste ne constitue qu'un coup d'oeil sur les nombreuses interventions auxquelles l'équipe

de RDÉE Î.-P.-É. a eu l'occasion de participer au cours des douze derniers mois.

La dernière année aura aussi permise à la communauté acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. de se doter d'un nouveau plan de développement économique communautaire (Plan DÉC) triennal pour 2009-2012. Ce plan guidera le RDÉE dans le développement de ses plans d'action pour les trois prochaines années. Avec la « récession de 2008-2009 », le temps n'aurait pu être plus propice aux nouvelles orientations et à l'établissement de priorités économiques communautaires pour les régions acadiennes et francophones insulaires.

Cette année que nous complétons fut évidemment très mouvementée. De plus, elle s'est terminée sur une haute note alors que nous avons lancé les célébrations du 10^e anniversaire du RDÉE. D'ailleurs, quelques activités commémoratives sont prévues à cet effet pendant la nouvelle année.

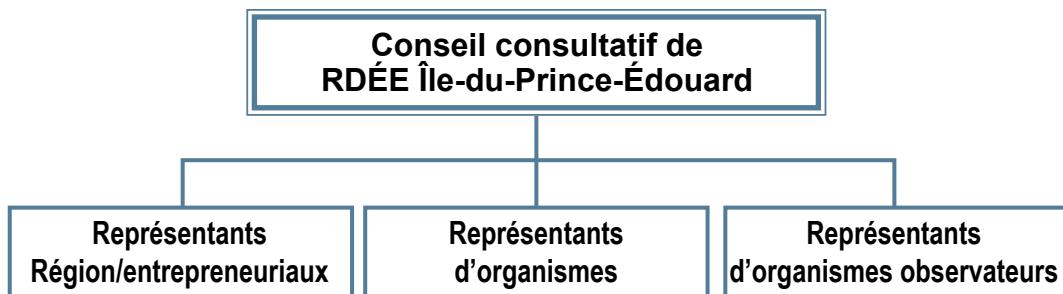
Un merci très sincère aux gens dévoués qui forment l'équipe du RDÉE : Nicole, Giselle, Mathieu, Janine, Christine, Francis, Amy et Raymond. Sachez que vos efforts sont grandement appréciés.

Finalement, un merci particulier à la Société de développement de la Baie acadienne pour avoir agit en tant qu'organisme délégué du RDÉE au cours de la dernière décennie. Nous en sommes très reconnaissants et espérons pouvoir continuer à collaborer avec la SDBA pour bien des années à venir.

Martin Marcoux
Coprésident entrepreneuriale

Colette Arsenault
Coprésidente communautaire

MEMBRES DU CONSEIL CONSULTATIF



Région de Charlottetown
Martin Marcoux
(coprésident entrepreneurial)

Région Évangéline
Dick Arsenault

Région Kings
(poste vacant)

Région Prince-Ouest
Hubert Lihrmann

Région de Rustico
(poste vacant)

Région de Summerside
Wilfred Arsenault

**Alliance touristique
acadienne et francophone
de l'Î.-P.-É.**
Jeannette Arsenault

Actions-Femmes Î.-P.-É.
Colette Arsenault
(coprésidente communautaire)

**Association touristique
Évangéline**
(poste vacant)

**Chambre de commerce
acadienne et francophone
de l'Î.-P.-É.**
Léo-Paul Arsenault

**Conseil de développement
coopératif**
Carmella Richard

**Fédération culturelle
de l'Î.-P.-É.**
Rita Schyle-Arsenault

Jeunesse acadienne
(poste vacant)

Société éducative de l'Î.-P.-É.
Claude Blaquière

**Société
Saint-Thomas-d'Aquin**
Marcellin Garneau

**Conseil consultatif
des communautés acadiennes**
(poste vacant)

**Société de développement
de la Baie acadienne**
Louise Comeau

■ MESSAGE DU GESTIONNAIRE

Un nouveau souffle économique pour la communauté acadienne et francophone



La récession qui a fait les manchettes récemment aura certainement marqué l'année 2008-2009 au niveau économique. Plusieurs secteurs furent sévèrement touchés et les gens impliqués tentent toujours de trouver des solutions. Malgré tout, le Canada a su maintenir un certain équilibre quand on le compare à certains pays européens et à nos voisins du sud.

Plus près de nous, RDÉE Î.-P.-É. et ses partenaires communautaires, dont la Société Saint-Thomas-d'Aquin, ont facilité un processus de planification stratégique menant à un plan de triennal (2009-2012) en développement économique communautaire (DÉC) qui guidera le travail de notre équipe au cours de cette période.

D'autre part, RDÉE Î.-P.-É. est maintenant présent activement dans la région de la capitale provinciale avec un bureau en permanence à Charlottetown. Les agents de RDÉE Î.-P.-É. sont aussi très actifs dans l'ensemble des régions acadiennes et francophones comme le démontre les projets de ce rapport. Nos liens avec les diverses agences et sociétés de développement

ainsi que les centres scolaires communautaires permettent de demeurer informés des besoins et priorités de l'ensemble des communautés insulaires.

Au niveau atlantique, les quatre RDÉE ont poursuivi leur partenariat avec l'APÉCA par l'entremise de son comité permanent. Les représentants de ce comité visent à travailler en étroite collaboration afin de cibler les priorités communes et, par le fait même, renforcer l'offre de services à sa clientèle.

L'établissement d'un service aux entreprises permanent demeure une priorité pour RDÉE Î.-P.-É. en 2009-2010. Le plan DÉC de trois ans, jumelé aux nombreuses demandes de services de la part d'entrepreneurs, font clairement preuve de ce besoin.

Je m'en voudrais de ne pas remercier la Société de développement de la Baie acadienne et le Conseil consultatif du RDÉE pour leur confiance qu'ils ont su nous témoigner. MERCI à Christine, Giselle, Janine, Mathieu, Nicole et Raymond qui se donnent corps et âme à la réalisation de leur mandat et font de RDÉE Î.-P.-É. une grande réussite. Merci aussi à notre équipe d'appui, Noella et Amy, qui facilitent quotidiennement notre travail. Un merci particulier aussi à nos bailleurs de fonds qui, par leur financement, nous permettent de continuer à desservir la communauté et faire ce que l'on aime, soit appuyer nos communautés dans le développement local et global.

Économiquement vôtre,

Francis Thériault
Gestionnaire, RDÉE Î.-P.-É.

■ ÉQUIPE DU RDÉE

AGENTS DE DÉVELOPPEMENT

Ces agents agissent en tant que points d'entrée aux services du RDÉE pour des régions spécifiques et des domaines prioritaires. Ils travaillent à partir de bureaux à Wellington et à Charlottetown, mais sont disponibles pour rencontrer des clients à leurs lieux d'affaires.



NOM :
Christine Arsenault
RÉGION :
Prince-Ouest
DOMAINE PRIORITAIRE :
Employabilité et
entrepreneuriat jeunesse
TÉLÉPHONE :
(902) 854-3662



NOM :
Giselle Bernard
RÉGION :
Évangéline
DOMAINE PRIORITAIRE :
Développement rural
et urbain
TÉLÉPHONE :
(902) 854-3661



NOM :
Mathieu Arsenault
RÉGION :
Charlottetown et Kings
DOMAINE PRIORITAIRE :
Économie du savoir
TÉLÉPHONE :
(902) 368-1895



NOM :
Nicole Drouin
RÉGION :
Summerside et Rustico
DOMAINE PRIORITAIRE :
Tourisme
TÉLÉPHONE :
(902) 854-3663

ÉQUIPE DE SOUTIEN



NOM :
Francis Thériault
TITRE :
Gestionnaire
TÉLÉPHONE :
(902) 888-8807



NOM :
Amy Richard
TITRE :
Adjointe administrative
aux finances
TÉLÉPHONE :
(902) 854-3666



NOM :
Raymond J. Arsenault
TITRE :
Agent de communication
et liaison
TÉLÉPHONE :
(902) 854-3665

** Quelques changements sont survenus au sein de l'équipe au cours de la dernière. Giselle Bernard est de retour de son congé sans solde de 6 mois. Elle fut remplacée pendant son absence par Mathieu Arsenault. Celui-ci demeure avec notre équipe en remplacement de Janine Arsenault, qui a débuté un congé de maternité d'un an au début avril 2009.*

■ NOS SERVICES

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE (DEC)

Le concept de développement économique communautaire repose sur les principes généraux suivants : - la stimulation de la coopération et des partenariats;

- la création d'emplois durables et de nouvelles entreprises ainsi que l'expansion des entreprises existantes;
- la participation accrue de la communauté à son avenir.

RDÉE Île-du-Prince-Édouard offre à tous les groupes et organismes de la communauté acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. un appui dans les diverses phases de projets de DEC.

ÉTUDES : Recherches et analyses approfondies sur les marchés potentiels, les tendances actuelles, le profil de la communauté, etc.

PLANIFICATION : Développement et mise en œuvre d'un plan élaborant toutes les étapes de la mise sur pied du projet, y compris une attribution des responsabilités et un échéancier, etc.

MOBILISATION ET PRISE EN CHARGE : Assistance dans la motivation des partenaires et des joueurs clés afin de les encourager à prendre en main la mise en œuvre de leur projet et à former des partenariats stratégiques.

MISE EN OEUVRE : Assistance dans les nombreuses étapes de mise en œuvre du projet, y compris l'identification des sources de financement.

PROMOTION : Appui dans le développement d'une approche promotionnelle pour le projet.

ÉVALUATION : Assistance dans l'évaluation du projet afin de déterminer les éléments de réussites et les défis rencontrés en vue d'améliorer le projet en question et de mieux orienter des projets futurs.

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

RDÉE Île-du-Prince-Édouard collabore avec bon nombre de partenaires communautaires et gouvernementaux pour livrer toute une gamme de services aux Acadiens et/ou francophones voulant établir ou agrandir une entreprise à l'Île-du-Prince-Édouard. Il pourrait donc vous aider avec une, plusieurs ou toutes les phases de votre projet entrepreneurial.

MISE SUR PIED D'ENTREPRISES : Assistance dans toutes les étapes de la mise sur pied de votre entreprise, y compris le développement de sa structure, l'enregistrement, la planification des affaires, etc.

ÉTUDES DE MARCHÉS : Analyses professionnelles du marché potentiel de votre entreprise, votre produit, votre service, etc.

CUEILLETTE D'INFORMATION Obtention d'informations nécessaires sur l'industrie visée par votre projet, les lois et règlements qui s'y appliquent, les équipements et matériaux nécessaires, etc.

PLANS D'AFFAIRES : Développement de plans décrivant tous les aspects de votre entreprise : fonctionnement, financement, marchés visés, etc.

PLANS DE MARKETING : Développement de plans de mise en marché de votre produit ou service, etc.

FINANCEMENT : Assistance dans l'obtention du financement nécessaire pour démarrer votre entreprise.

AUTRES BESOINS : Veuillez nous parler de vos autres besoins et nous ferons notre possible pour vous assister.

■ CÉLÉBRATION

10 ans de développement économique !

RDÉE 10^e 1999-2009
Île-du-Prince-Édouard
*Votre point d'entrée francophone au développement
économique communautaire et entrepreneurial !*



« Si nous jetons un regard sur le développement économique au sein de la communauté acadienne et francophone de l'Île au cours de la dernière décennie, nous nous apercevons que RDÉE Île-du-Prince-Édouard était là dans la vaste majorité des cas, parfois dans l'ombre, à offrir son appui. »

C'est avec ces paroles que Martin Marcoux, coprésident entrepreneurial du Conseil consultatif du RDÉE, a lancé les célébrations du 10^e anniversaire du RDÉE le 14 mars 2009.

« C'est entre autres grâce à l'appui du RDÉE que l'on a aujourd'hui des beaux projets comme le Centre Goéland au Cap-Egmont, le nouveau portail www.ilebranche.ca, le Banquet des entrepreneurs, la Chambre de commerce et, bien sûr, le programme PERCÉ, pour ne nommer que quelques-uns des centaines de projets appuyés, » a-t-il ajouté.

Le coprésident explique que cet appui est souvent venu aux niveaux techniques, de la création de partenariats, du développement de plans de travail ou de plans de marketing ou encore de la recherche de financement.

De plus, M. Marcoux ajoute qu'au cours des deux dernières années, près de 80 entreprises ont bénéficié des services d'appui du RDÉE. « Nous espérons donc que les gouvernements – surtout Service Canada, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et la province de l'Île-du-Prince-Édouard - continueront de fournir le financement nécessaire au fonctionnement du RDÉE pour bien des années à venir. »

■ NOUVELLES ENTENTES

Pour aider les jeunes à se trouver un emploi



Participant à la cérémonie de signature du protocole d'entente entre RDÉE Î.-P.-É. et du East Prince Youth Development Centre étaient, de la gauche, Christine Arsenaault, agente de développement du RDÉE responsable du domaine jeunesse; Lacey MacDonald, conseillère jeunesse du programme Youth Works; et Lila MacIsaac-Buchanan, chef d'équipe et facilitatrice d'emploi du EPYDC.

Continuant ses efforts pour encourager les jeunes à devenir davantage « employables », RDÉE Île-du-Prince-Édouard a signé cette année un protocole d'entente avec *East Prince Youth Development Centre* (EPYDC) en vue d'aider les jeunes à surmonter les barrières à l'emploi. Le RDÉE fournit un espace de bureau, dans le Centre d'affaires communautaire (CAC) à Wellington, à la conseillère jeunesse bilingue de Youth Works, Lacey MacDonald, au rythme d'une demi-journée par semaine. De plus, on organise conjointement des activités ou ses sessions d'information sur des carrières dans divers domaines. Le programme *Youth Works* s'adresse aux jeunes de 15 à 30 ans qui ont quitté l'école ou qui ont complété leurs études secondaires, mais qui ont besoin de l'aide dans leurs recherches d'emplois, dans leur préparation pour s'intégrer dans le marché du travail ou dans leurs plans pour retourner aux études. L'objectif primaire, c'est d'aider les jeunes à surmonter les barrières à l'emploi.

Pour mieux desservir les clients de l'Est

Active Communities Inc., la corporation au bénéfice du développement communautaire qui dessert la région Est de l'Île, pourra dorénavant desservir les clients communautaires et entrepreneuriaux qui demandent des services en français ou qui veulent incorporer une dimension francophone à leur projet. C'est grâce à une entente de collaboration que cette corporation a signé avec RDÉE Île-Prince-Édouard au cours de la dernière année qu'elle pourra ajouter cette nouvelle dimension à son service. Pour sa part, RDÉE Î.-P.-É. pourra bénéficier des expertises de l'équipe d'*Active Communities*, qui possèdent bon nombre d'années d'expérience en développement économique communautaire et entrepreneurial.

Amie Swallow, à la gauche, agente de développement d'*Active Communities Inc.* à Montague, et Christine Arsenaault, agente de développement de RDÉE Î.-P.-É. responsable pour la région Kings, signent une entente de collaboration entre les deux organismes.



■ RENCONTRE NATIONALE

TNC : Les agents touristiques nationaux se rassemblent à l'Île

Quatorze agents de développement touristique du réseau national de RDÉE Canada ainsi qu'une étudiante universitaire, provenant de neuf provinces et trois territoires canadiens, se sont rassemblés à l'Île-du-Prince-Édouard du 30 septembre au 2 octobre 2008 pour leur rencontre biannuelle d'automne. De fait, c'est la première fois que les agents touristiques sont venus à l'Île pour une de leurs rencontres nationales, nommées « Tables nationales de concertation » ou TNC. Aubrey Cormier, directeur général adjoint de RDÉE Canada et responsable du domaine prioritaire du Tourisme, a dirigé la TNC, qui a eu lieu au Centre Goéland, au Cap-Egmont.

« Ce fut une très bonne rencontre qui nous a permis de nous mettre à jour sur plusieurs dossiers pertinents au tourisme francophone

canadien, » signale Janine Gallant, agente de développement touristique du RDÉE insulaire.

Entre autres, les participants ont entendu une présentation sur le Congrès mondial acadien 2009. Ils ont discuté d'une collaboration continue avec la Commission canadienne du tourisme et du système de classification des services en français dans l'industrie touristique canadienne. Les délégués ont ensuite entendu une présentation sur la planification stratégique du réseau pour 2008-2013. De plus, les agents ont suivi des sessions de perfectionnement sur le tourisme culturel.

RDÉE Î.-P.-É. leur a aussi donné l'occasion de goûter un peu à la culture artistique et à la cuisine locale ainsi que de visiter plusieurs points d'intérêt de la région Évangéline et de la province.



L'Île-du-Prince-Édouard a accueilli sa première rencontre nationale des agents de développement touristique du réseau de RDÉE Canada l'automne dernier. Les participants à la rencontre étaient, en première rangée, de la gauche, Mireille Roach (Nouvelle-Écosse), Cécile Guérin (Nunavut), Lynne Demontigny (Ontario-Est), Janine Gallant (Île-du-Prince-Édouard) et Francine Lecours (Ontario-Nord). Dans la deuxième rangée, on aperçoit, de la gauche : Mireille McLaughlin (étudiante de l'Université de Toronto), Isabelle Vincelette (Alberta), Marie-Claude Rivard (Corridor touristique francophone de l'Ouest), Frédéric Vandenoitelaer (Yukon), Réjean LeFort (Territoires du Nord-Ouest), Aubrey Cormier (RDÉE Canada), Siriki Diabagaté (Saskatchewan), Nicole Smith (Colombie-Britannique), Giselle Champagne (Manitoba), Frédérique Weiland (Terre-Neuve et Labrador) et Cécile Rousselle (Nouveau-Brunswick).

■ SECTION DEC

Un aperçu du développement économique communautaire (DEC)

Définition du DEC : « *Une activité ou une stratégie multidimensionnelle dirigée par la communauté qui cherche à améliorer les conditions sociales et économiques d'une population choisie.* »

De façon générale, les initiatives qui s'insèrent dans cette section sont surtout des projets qui s'adressent au développement économique de communautés, d'organismes et de regroupements.

Au cours de l'année 2008-2009, le RDÉE a appuyé 17 organismes et regroupements à la mise en œuvre de nouveaux projets. Certains de ces clients ont été appuyés pour plusieurs projets. Le RDÉE a collaboré à 25 projets ou initiatives en développement économique communautaire de ces partenaires, en plus de neuf autres de ses propres projets, pour un total de 34 projets.

■ SECTION DEC

Le nouveau Plan de développement économique communautaire (DEC)

La communauté acadienne et francophone de l'Île vient de se doter d'un nouveau plan de développement économique communautaire (Plan DEC) pour les trois prochaines années, soit de 2009 à 2012.

Le processus de développement du plan a été mené par un comité directeur tripartite (fédéral-provincial-communautaire) composé de représentants de la Société Saint-Thomas-d'Aquin, RDÉE Î.-P.-É., le Collège Acadie Î.-P.-É., la Société de développement de la Baie acadienne, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et la Division des Affaires acadiennes et francophones de l'Île-du-Prince-Édouard.

Les firmes de consultants Shift Central, X.O. Consultants et Ronald Bisson & Associés ont effectué une série de consultations auprès d'individus et d'organismes d'un bout à l'autre de la province et ont dressé un portrait de la situation économique des communautés et de la province.

Le plan de trois ans mise sur trois grandes directions stratégiques : le capital humain, les emplois et l'investissement. Il suggère également un alignement avec les secteurs prioritaires identifiés par la province (l'aérospatiale, les sciences de la vie, les TIC et l'énergie renouvelable) afin que la communauté de langue française puisse bénéficier pleinement des occasions d'affaires qui se présenteront dans ces domaines.



Les agentes de développement Giselle Bernard (à la gauche) et Nicole Drouin montrent le nouveau Plan de développement économique communautaire 2009-2012 qui servira aux communautés acadiennes et francophones d'un bout à l'autre de la province.

C'est à partir de ce plan global que RDÉE Î.-P.-É. a développé son plan d'action pour la nouvelle année. Le Collège Acadie Î.-P.-É. continuera également à s'inspirer du Plan DEC dans le développement de ses plans d'action. Tous les autres organismes et regroupements de la communauté sont les bienvenus à s'en servir. On peut le télécharger à partir du site web du RDÉE au www.rdeeipe.ca dans la section « Profils, rapports et études ».

La préparation du plan fut financée par l'APECA, la Province de l'Î.-P.-É. et RDÉE Île-du-Prince-Édouard.

■ SECTION DEC

Des centaines de CV de la France et de la Belgique



Lors de son voyage en France pour assister au Forum d'emploi et d'immigration Destination Canada, Nicole Drouin a pu voir la populaire Tour Eiffel.

En novembre dernier, l'agente de développement Nicole Drouin a participé au Forum d'emploi et d'immigration de Destination Canada en France et en Belgique. Elle a ramené avec elle des centaines de curriculum vitae d'européens professionnels francophones intéressés à venir travailler et / ou s'établir à l'Île-du-Prince-Édouard.

« On visait surtout attirer à un kiosque de l'Île des gens dans les secteurs prioritaires identifiés par la province, soit les technologies de l'information, l'aérospatial, les biosciences et l'énergie renouvelable, » explique Mme Drouin. « J'ai donc rencontré bon nombre de gens provenant de ces secteurs qui avaient des curriculum vitae très impressionnants. J'ai aussi rencontré un très grand nombre d'enseignants qui se disaient prêts à venir vivre à l'Île. Je suis donc très contente du volume d'intérêt démontré envers l'Île.»

Elle rapporte qu'une moyenne de 600 à 700 européens provenant de la France, l'Hollande, la Belgique et la Pologne a visité le forum à chaque jour. « J'ai été bien occupés pendant les quatre jours à vanter les avantages de la vie à l'Île-du-Prince-Édouard et à distribuer aux gens les brochures de l'Île. »

Le RDÉE entend poursuivre ses démarches en immigration économique au cours des prochains mois.

Un appui aux communications de la Coopérative d'intégration

Au cours de la dernière année, RDÉE Île-du-Prince-Édouard a offert quatre sessions de formation à l'équipe de la Coopérative d'intégration francophone de l'Î.-P.-É., dont la mission est d'accueillir les immigrants et autres nouveaux arrivants puis de préparer la communauté locale à intégrer ces gens.

L'agent de communication et de liaison de RDÉE Île-du-Prince-Édouard, Raymond J. Arsenault, a offert des sessions de sensibili-

sation à la préparation d'un plan de communication, le développement d'une politique de communication, la rédaction de communiqués de presse et d'annonces publicitaires ainsi que la préparation d'autres outils promotionnels.

La coopérative, qui a connu une année de transitions au niveau de son équipe, est donc à se préparer lorsque viendra le temps de publiciser ses activités.

■ SECTION DEC

Colloque sur l'immigration francophone en Atlantique

Plus de 70 participants au Colloque sur l'immigration francophone en Atlantique, à Truro, N.-É., en février dernier, ont eu l'occasion de discuter de ce qui se fait en Atlantique en matière de sensibilisation, de recrutement, d'accueil et d'intégration des immigrants francophones.

Lors du colloque, organisé par la Société Nationale de l'Acadie (SNA), les délégués avaient pour mandat de dresser un état de la situation et de trouver des pistes de solutions pour contrer le recul démographique des francophones en Atlantique.

Les participants ont conclu qu'un partenariat durable entre les divers intervenants est primordial pour attirer plus d'immigrants

francophones dans les communautés acadiennes et francophones. Ils se sont entendus sur l'importance de concerter leurs efforts, d'avoir un mandat commun, de mieux évaluer les besoins favorisant l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants et de parler d'une seule voix pour la région atlantique.

La présentation sur les efforts de l'Île-du-Prince-Édouard fut livrée au colloque conjointement par Pierre Arsenault, alors directeur général de la Coopérative d'intégration francophone de l'Î.-P.-É.; Nicole Drouin, agente de développement de RDÉE Île-du-Prince-Édouard; Nancy Clement du PEI Newcomers Association; puis Céline White, représentante du gouvernement provincial. Six autres personnes insulaires y ont participé.

Les employeurs s'informent sur l'Espace emploi international

Des employeurs et professionnels insulaires ont participé, en septembre dernier, à une session d'information bilingue sur l'Espace emploi international (EEI), une agence du gouvernement français qui aide à des professionnels de son pays à se trouver des emplois en France ou dans divers autres pays du monde, y compris le Canada.

Lors de la session, qui a eu lieu à Charlottetown, deux représentants bilingues de l'EEI, soit le directeur Erik Sadiki et la responsable des Amériques, Julie Paglia, ont fourni des détails sur l'agence.

« Ce voyage leur a permis de faire connaître les services et programmes disponibles en France et en Europe pour aider les employeurs canadiens dans leurs efforts de recrutement d'employés qualifiés, » signale Francis Thériault, gestionnaire de RDÉE Î.-P.-É., qui a coordonné

la visite insulaire. « Ce fut également une bonne occasion pour eux de mieux comprendre les besoins et les objectifs des employeurs et des communautés de l'Atlantique. »

Les services de l'EEI s'adressent spécifiquement aux gens de la France qui souhaitent trouver un emploi ou acquérir une expérience professionnelle dans un pays étranger et aux employeurs qui recrutent des travailleurs. L'EEI, qui a ouvert ses portes à Paris en 1999, réunit le service expatriation de l'Agence nationale de l'accueil des étrangers et des migrations (ANAEM) et l'ANPE International.

À noter que les RDÉE ont signé une entente exclusive avec cet organisme, qui travaille conjointement avec l'ambassade canadienne en France pour faciliter l'octroi de visas canadiens pour les travailleurs français voulant vivre au Canada.

■ SECTION DEC

Rénovation majeure de la Banque des fermiers de Rustico

Grâce à un projet majeur de rénovation de la dernière année, l'édifice historique de la Banque des fermiers de Rustico, qui sert de musée touristique et de salle communautaire, est maintenant beaucoup mieux aménagé et est davantage accessible aux fauteuils roulants. Il est prévu que les espaces rénovés seront officiellement ré-ouvertes au public cet été.

RDÉE Î.-P.-É. est fier d'avoir pu offrir son appui en préparant une demande de financement et en siégeant au comité de gestion du projet. Plusieurs partenaires ont collaboré avec la Central Development Corporation pour assurer la réalisation de projet.

Service Canada a contribué des sommes pour l'embauche de cinq employés pour effectuer les rénovations et pour rendre les lieux plus accessibles. Patrimoine canadien, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et le Province de l'Île-du-Prince-Édouard ont chacun contribué financièrement au projet. Sa valeur totale s'ajoute à près de 400 000 \$.

Le projet a permis l'aménagement de bureaux et espaces d'entreposage; l'élimination de poteaux de support et le renforcement des chevrons; des changements à la salle de rencontres; l'agrandissement de la cuisine et l'ajout d'appareils ménagers; la rénovation des salles

de toilette; le changement de la configuration des escaliers; l'ajout d'un ascenseur; le déménagement de la réception; l'ajout d'une petite boutique de souvenirs; l'ajout d'un système de chauffage géothermal; l'installation d'un système de suppression d'incendies et la reconfiguration de l'espace pour les expositions muséales.



Les Francfolies de Charlottetown 2008 : un succès fou

La deuxième édition des Francfolies de Charlottetown, en juin 2008, a connu un succès fou, grâce à la participation de gens de l'Île et d'ailleurs. C'est sur la rue Victoria Row, décorée des couleurs de l'Acadie, que s'est déroulé cet événement majeur. Pendant trois jours, arts visuels, musiques acadiennes et francophones étaient à l'honneur.

Le premier soir, les gens ont assisté à un merveilleux spectacle mettant en vedette Mario Robichaud et ses invités puis ensuite Yves

Lambert (anciennement de la Bottine Souriante) et le Bébert Orchestra. La deuxième soirée, on a pu voir les populaires groupes Vishten et Suroît. Le dimanche, La Virée et Jean-François Breau ont également su charmer les personnes présentes. Dans la galerie Kier, on a pu admirer des œuvres d'artistes acadiens, francophones et francophiles de la province.

RDÉE Î.-P.-É. a contribué à ce projet en aidant à la préparation des demandes de financement et en siégeant à son comité de travail.

■ SECTION DEC

Des « frolics » pour les touristes

Les touristes à la région Évangéline ont pu participer à une série de cinq « frolics » ou visites expérientielles, organisés par des entreprises membres de l'Association touristique Évangéline, au cours de l'été 2008. Les touristes n'avaient qu'à se procurer, pour un prix modique, une petite pochette avec des coupons leur donnant entrée aux cinq frolics ainsi que la chance de littéralement se mettre les mains dans la pâte.

Les lundis, la musique acadienne était à l'honneur au Centre Expo-Festival à Abram-Village; les visiteurs pouvaient alors apprendre un peu comment jouer un instrument ou danser une gigue. Les mardis, on parlait d'histoire au Musée acadien de l'Î.-P.-É. à Miscouche. Le mercredi, on faisait de l'artisanat traditionnel à la Coopérative d'artisanat d'Abram-Village. Le jeudi, on apprenait à cuisiner des mets acadiens

au Centre Expo-Festival à Abram-Village. Le vendredi, on recevait une leçon de couture de Marie-Anne Arsenault du commerce À-Point Boutique à Mont-Carmel.

Les coupons donnaient également la chance aux visiteurs de découvrir l'Église Notre-Dame-du-Mont-Carmel et Les Maisons de bouteilles, puis de recevoir un petit cadeau offert par la Coopérative d'artisanat d'Abram-Village et À-Point Boutique. Finalement, on recevait un repas traditionnel acadien au Centre Expo-Festival.

RDÉE Î.-P.-É. est fier d'avoir pu participer à cette initiative, soit en préparant les demandes de financement, en aidant à développer et distribuer les matériaux promotionnels puis en collaborant avec l'ATÉ à l'organisation générale de l'initiative.

Un passeport provincial pour les services touristiques en français



Même de nos jours, bon nombre de touristes francophones qui arrivent à l'Île ne savent pas qu'il y existe ici des communautés francophones ainsi que des entreprises et des

attraits qui peuvent leur offrir des services en français. C'est pourquoi l'Alliance touristique acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. a publié, pour l'été 2008, un petit livret passeport faisant la promotion d'une trentaine de commerces touristiques de l'Île pouvant offrir des services de qualité en français. On a publié et distribué quelque 10 000 exemplaires du passeport, portant le titre « Services en français? Bien sûr! », aux sites participants et aux centres d'information touristique de la province. Les entrepreneurs touristiques signalent que les touristes de langue française qui se sont servis du petit guide étaient très contents d'apprendre qu'ils pouvaient être desservis dans leur langue dans tant de localités. RDÉE Î.-P.-É. s'est fait un plaisir de collaborer à la mise sur pied de cette initiative.

■ SECTION DEC

Le cybermarketing : outil essentiel aujourd'hui

Treize personnes ont participé à une formation sur le cybermarketing, c'est-à-dire le marketing sur l'Internet, le 21 janvier dernier à Summerside. Cette session, organisée en collaboration avec RDÉE Î.-P.-É. et « ProfitLearn PEI », fut livrée par Louis-Philippe Gauthier, expert-conseil au compte du « E-Commerce Center », un centre de recherche de l'Université du Nouveau-Brunswick. La formation a permis aux participants d'apprendre des méthodes pour améliorer leur site web, augmenter le nombre de visiteurs reçues et maîtriser les « 4 P » (produit, prix, place et promotion) du marketing traditionnel sur Internet. Entre autres, ils ont appris comment adapter leur site web pour mieux répondre aux demandes de leurs clients, utiliser les outils d'analyse web pour accroître leur nombre de clients, faire usage des moteurs de recherche plus efficacement et développer des stratégies de publicité en ligne.



Le formateur Louis-Philippe Gauthier a offert bien des conseils pertinents lors de l'atelier sur le cybermarketing. (Photo par La Voix acadienne)

La GRC : un choix de carrière intéressant



Lors d'une des sessions d'informations sur les carrières offertes au sein de la GRC, on aperçoit, de la gauche, le gendarme Daniel Roy, coordonnateur du recrutement pour la GRC; les étudiants Jordan Arsenault et Tyler Brown, qui étaient intéressés à en apprendre davantage; puis l'organisatrice Christine Arsenault, agente jeunesse de RDÉE Î.-P.-É.

Deux sessions d'information sur les carrières possibles avec la Gendarmerie royale du Canada (GRC) ont été offertes au public à Wellington en janvier 2009, grâce à une collaboration entre « Youth Works » et RDÉE Île-du-Prince-Édouard.

Le gendarme Daniel Roy, coordonnateur du recrutement de la GRC, a fourni des détails sur les diverses carrières disponibles ainsi que la formation nécessaire pour devenir policier de cette force.

Quelques jeunes et leurs parents ont assisté à ces rencontres; ils se sont alors dit mieux préparés à prendre des décisions de carrière.

■ SECTION DEC

Bonne utilisation du portail www.ilebranchee.ca

Au cours de sa deuxième année de fonctionnement, le portail en ligne de la communauté acadienne et francophone de l'Île, www.ilebranchee.ca, devient de plus en plus populaire.

Plus d'une cinquantaine d'intervenants de la communauté ont reçu une formation sur l'entrée de nouvelles, d'activités à venir et d'offres d'emploi sur le portail. L'information

qu'ils entrent est alors visible au public sur le portail même mais aussi dans le bulletin virtuel quotidien du site. À ce jour, on compte plus de 600 abonnés qui reçoivent ce bulletin quotidiennement.

Deux guides furent développés pour les gens qui utilisent le portail, soit un sur l'entrée d'informations et l'autre sur les règlements d'usage.

Pour un agrandissement du Carrefour

Il y a déjà plus d'un an, RDÉE Î.-P.-É. s'est joint au comité de travail oeuvrant vers l'agrandissement du Carrefour de l'Isle-Saint-Jean à Charlottetown afin qu'il puisse mieux desservir ses deux clientèles, soit le volet scolaire et le volet communautaire.

L'École François-Buote, la portion scolaire du centre, avait été construite pour accommoder 150 étudiants. À compter de la rentrée des classes en septembre 2008, on y comptait 255 étudiants. La direction de l'école a donc été obligée de prendre des salles qui étaient dédiées au volet communautaire.

Le Conseil scolaire de langue française, par l'entremise du Ministère de l'Éducation, a commencé une première expansion à l'arrière de l'édifice pour y ajouter quatre salles de classes,

mais ce n'est qu'un petit commencement à ce qui doit être fait.

Une étude fut effectuée par le consultant Marc Leblanc pour déterminer précisément les besoins de tous les partenaires du centre. RDÉE Î.-P.-É. a contribué financièrement à la préparation de la demande de financement, qui fut alors envoyée aux bailleurs de fonds fédéraux et provinciaux potentiels.

Le plan prévoit l'ajout de plusieurs autres classes, un aménagement majeur donnant un accès privé au théâtre, des espaces pour une maternelle, des classes convenables pour les cours de métiers, de classes pour le Collège Acadie Î.-P.-É., des espaces supplémentaires pour la garderie et des plus amples espaces communautaires. On devra aussi réaménager le stationnement.

Une année de transition pour le CDRF

Le Comité de développement des ressources francophones (CDRF) n'a tenu qu'une réunion cette année, mais celle-ci fut très importante car on s'est penché sur la mission et la raison d'être du comité tripartite (fédéral-provincial-communautaire). On cherchera à redéfinir ce qu'il sera et ce qu'il fera.

Entre temps, le comité voudrait faire sa partie pour voir à la mise en oeuvre du nouveau

Plan DEC (développement économique communautaire) de la communauté acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. Il voulait cependant attendre à ce que la communauté ait accepté officiellement le plan avant de s'y lancer.

RDÉE Î.-P.-É. s'occupe toujours de l'administration des comités et sous-comités du CDRF.

SECTION ENTREPRENEURIALE

Un aperçu du développement entrepreneurial

« J'apprécie beaucoup l'excellent service personnel que j'ai reçu du RDÉE dans plusieurs de mes projets entrepreneuriaux. L'équipe m'a aidé à préparer mon plan d'affaires, à rédiger des rapports et des lettres et à établir des contacts importants avec des personnes clés chez les gouvernements. Le RDÉE m'a aussi permis de participer à la mission d'exploration qui avait été organisé avec les Îles-de-la-Madeleine. Ce qui est encore plus important que tout cela, c'est que le RDÉE a cru dans mes projets et m'a beaucoup encouragé. Je suis donc très content du service reçu et je recommande régulièrement aux gens qui ont des idées d'entreprises d'aller voir le RDÉE pour son appui. »

Dick Arsenault
propriétaire, Atlantic BioHeat

De façon générale, les initiatives qui s'insèrent dans cette section sont des projets qui touchent directement les entrepreneurs et qui concernent leurs projets de mise sur pied d'une nouvelle entreprise ou l'expansion d'une entreprise existante.

Au cours de la dernière année, nous avons organisé ou collaboré à l'organisation de sept activités pour les entrepreneurs et les apprentis-entrepreneurs. Nous avons desservi plus d'une trentaine de clients entrepreneuriaux provenant d'un bout à l'autre de la province.

■ SECTION ENTREPRENEURIALE

Échanges économiques avec les Îles-de-la-Madeleine

Deux groupes d'entrepreneurs insulaires, l'un provenant de l'Île-du-Prince-Édouard et l'autre des Îles-de-la-Madeleine, se disent très contents des missions d'exploration économique auxquelles ils ont pu participer l'hiver dernier. De fait, les résultats de leur mission ont dépassé leurs attentes car ils ont pu établir de nouveaux contacts et même découvrir de nouveaux marchés pour leurs produits ainsi que des fournisseurs potentiels.

RDÉE Île-du-Prince-Édouard a coordonné ces échanges, qui constituent l'un des projets pilotes de l'initiative *Espace économique francophone canadien*, initiée conjointement par RDÉE Canada et le Réseau des SADC du Québec.

Dans un premier temps, sept entrepreneurs et gens d'affaires des Îles sont venus à l'Île-du-Prince-Édouard pour développer des contacts et explorer les possibilités d'affaires, soit pour la vente de leurs produits, l'approvisionnement de matériaux ou d'autres genres de partenariats. Ils ont pris part à une série de rencontres pertinentes dans leurs secteurs respectifs. Cinq entrepreneurs de l'Île-du-Prince-Édouard, accompagnés de deux agents du RDÉE, se sont plus tard rendus aux Îles-de-la-Madeleine pour le même genre de rencontres.

La Division des Affaires acadiennes et francophones de l'Île-du-Prince-Édouard a appuyé cette initiative.



Les membres de la délégation de l'Île-du-Prince-Édouard en mission exploratoire aux Îles-de-la-Madeleine en mars 2008 étaient (de gauche à droite) : les entrepreneurs André Gallant, Lucie Bernadette Bellemare, Jeannette Arsenaux et Sylvie Toupin; les agents de développement du RDÉE, Christine Arsenaux et Mathieu Arsenaux et l'entrepreneur Dick Arsenaux. À l'arrière : le pilote Jacques Delaney.

■ SECTION ENTREPRENEURIALE

Les finalistes Lauriers provinciaux 2009 sont reconnus



Les finalistes insulaires du concours Lauriers de la PME 2009 sont, de la gauche, Italo Marzari de Sirenella Ristorante, Jacques et Diane Gaudreau de Tourbillon Design Inc./Gaudreau Fine Woodworking, Denis Robert de images @ p.e.inc. et les frères Alphonse et John Arsenault de J.C. Drilling.

RDÉE Î.-P.-É. a rendu hommage aux quatre finalistes provinciaux du concours national Lauriers de la PME 2009 lors du Banquet des entrepreneurs 2009, le 14 mars à Summerside. On les a remerciés et félicités pour leurs contributions au développement économique des communautés acadiennes et francophones de l'Île. Les gagnants étaient Sirenella Ristorante de Charlottetown (catégorie « Entreprise de services commerciaux »), J.C. Drilling de St-Raphaël (catégorie « Entreprise de services spécialisés »), Tourbillon Design Inc./Gaudreau Fine Woodworking de Rustico (catégorie

« Entreprise de transformation ») et enfin images @ p.e.inc. de Mont-Carmel (catégorie « Micro-entreprise »). Ceux-ci s'en iront maintenant à Ottawa au mois de novembre pour faire compétition au niveau national.

Chaque entreprise gagnante a reçu, comme prix, une belle peinture de Lucie Bernadette Bellemare de la firme Créactif. Chaque oeuvre d'art avait été conçue spécifiquement pour son récipiendaire et reflétait les travaux ou les intérêts du lauréat en question.

Christian Gallant nommé récipiendaire du Prix JEFLIPE 2009

Christian Gallant de Charlottetown, et anciennement de St-Timothée, fut nommé gagnant du Prix JEFLIPE 2009 (jeune entrepreneur francophone de l'Î.-P.-É.) de RDÉE Î.-P.-É. pour sa vaste implication et contribution au développement économique culturel et artistique, surtout au niveau atlantique mais aussi au niveau international.

En effet, il avait prêté une de ses chansons, soit Tempête, pour servir de chanson thème pour la campagne de levée de fonds S.O.S. Louisiane suite à l'Ouragan Katrina. De plus, il s'implique dans une grande variété d'organismes au niveau provincial et atlantique qui oeuvrent dans le développement culturel.



Christian Gallant, au centre, a reçu le Prix JEFLIPE 2009 des mains de Marcia Enman, directrice générale de La Voix Acadienne (commanditaire du prix) et de Raymond J. Arsenault, agent de communication et liaison de RDÉE Île-du-Prince-Édouard.

■ SECTION ENTREPRENEURIALE

Barbecue de réseautage : les entrepreneurs s'informent

Des entrepreneurs francophones de l'Île, clients du service d'appui entrepreneurial de RDÉE Île-du-Prince-Édouard, se sont rassemblés au Centre Goéland au Cap-Egmont le 23 octobre dernier pour le barbecue annuel de réseautage des entrepreneurs.

Des organismes partenaires se sont joints à l'événement pour parler de leurs programmes et services qui sont offerts aux entrepreneurs et pour leur donner des outils promotionnels. Par exemple, on a pu entendre des présentations informelles sur le programme SOS Relève par la Société de développement de la Baie acadienne (SDBA), les divers programmes offerts aux entrepreneurs par le Collège Acadie Î.-P.-É. et les programmes d'appui offerts par la CBDC Central PEI.

Les entrepreneurs ont aussi pu discuter entre eux et avec les organismes d'appui à propos de leurs projets et des programmes qui pourraient les aider à se développer davantage.

« Nous trouvons que cette activité est une bonne occasion pour rencontrer nos clients entrepreneuriaux dans une atmosphère détendue, loin du bruit et du stress de travail, » signale Francis Thériault, gestionnaire du RDÉE. « C'est aussi une occasion excellente pour le réseautage entre nos clients, qui peuvent s'échanger des cartes d'affaires ou discuter brièvement de collaborations futures possibles. Et finalement, ce barbecue donne la chance aux gens d'affaires d'en apprendre davantage sur d'autres services qui pourraient les aider dans leur cheminement. »



On aperçoit au barbecue de réseautage des entrepreneurs, de la gauche Louise Comeau, directrice générale de la SDBA; Francis Thériault, gestionnaire de RDÉE Île-du-Prince-Édouard; l'entrepreneur Chuck Arsenaault; Claude Blaquière, président du Collège Acadie-Î.-P.-É.; l'entrepreneur Matthieu Gallant; puis Tania Maddix, agente de programme de la CBDC Central PEI.

■ SECTION ENTREPRENEURIALE

Des « Jeunes millionnaires » ont gagné de l'expérience entrepreneuriale

Huit jeunes de l'Île ont vécu une expérience entrepreneuriale et un peu d'argent l'été dernier, grâce à leur participation au programme



La jeune entrepreneur Myriam Cyr démontre à Carole Gallant, coordonnatrice du programme Jeunes Millionnaires, ses belles cartes de souhaits.

« Jeunes millionnaires ». De fait, ils ont fait un peu de tout : de la construction de maisons d'oiseaux à la confection de produits naturels pour la santé, en passant par la production et la vente de cartes de souhaits, de décors, de légumes et de bouteilles de sable.

Le programme débute avec une participation des jeunes à trois sessions de formation sur les bases de l'entrepreneuriat : les plans d'affaires, les études de marché, le service à la clientèle, la qualité des produits, les budgets et autres sujets. Une fois leur plan d'affaires approuvé, ils peuvent ensuite bénéficier d'un petit octroi (allant jusqu'à 100 \$ pour entrepreneurs individuels et jusqu'à 150 \$ pour partenariats) pour les aider à établir leur entreprise. Ensuite, les participants passent le reste de l'été à vendre leurs produits et services.

La « Central Development Corporation », avec un appui financier de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, administre le programme Jeunes millionnaires en conjonction avec la Société de développement de la Baie acadienne (SDBA).

Jeunes entreprises : pour apprendre les bases de l'entrepreneuriat

Le programme Jeunes entreprises offre annuellement aux jeunes de langue française de l'Île une série d'ateliers sur l'entrepreneuriat et la valeur de l'éducation dans l'atteinte de leurs buts de carrières. Au cours de la dernière année, on a rejoint 135 jeunes en deux groupes d'âge dans les régions Évangéline, Rustico et Charlottetown. Le RDÉE coordonne l'offre de ces ateliers. Cette année, Christine Arsenault et Mathieu Arsenault ont livré l'ensemble des sessions.

Les plus jeunes reçoivent quatre sessions de la série « Initiation aux affaires », examinant des thèmes globaux comme l'organisation, la

gestion, la production et le marketing. De plus, ils examinent la liste des coûts nécessaires au lancement et la gestion d'une entreprise et apprendront à identifier les ressources nécessaires pour se lancer en affaires. Les jeunes à leur deuxième année dans le programme reçoivent, quant à eux, les quatre ateliers de la série « Les études : un choix économique », explorant le succès, l'indépendance, l'emploi et l'avenir.

Un troisième programme, nommé Compagnie, est présentement en voie de développement. On espère établir un projet pilote à Charlottetown au cours de la prochaine année.

RAPPORT ANNUEL 2008-2009



LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE LA BAIE ACADIENNE



■ RAPPORT ANNUEL DE LA SDBA



Coordonnées

48, chemin Mill
C.P. 67
Wellington PE
C0B 2E0

Téléphone : 902-854-3439
Toll Free : 1-866-494-3439
Télécopieur : 902-854-3099

Site Web : www.sdbaiepe.ca



But et mission de la SDBA

La Société de développement de la Baie acadienne de la région Évangéline à l'Île-du-Prince-Édouard est un organisme francophone qui, en collaboration avec des partenaires privilégiés et en suivant une planification stratégique, assure le développement économique en entreprenant des projets innovateurs. Elle offre des services d'appui aux entreprises privées, coopératives et communautaires existantes et en voie de développement afin de stimuler la croissance économique et de faciliter la transition vers la nouvelle économie. Elle encourage la mise en oeuvre de mécanismes provinciaux et nationaux pour le bien du développement socio-économique.

Territoire

Les activités de la Société se déroulent dans la région Évangéline de l'Île-du-Prince-Édouard, et peuvent s'étendre à toutes régions de la province où les Acadiens/Acadiennes et francophones résident, conformément au mandat de la SDBA comme organisme délégué du RDÉE.

MOT DU PRÉSIDENT

Vivant dans un nouveau monde global

Une autre fin d'année vient nous surprendre. Nous avons bouclé cette dernière année en nous penchant sur les résultats atteints, sur les espoirs pour le futur et sur la prochaine stratégie de développement économique communautaire en concert avec les Acadiens, Acadiennes et francophones du reste de la province. Le plan de développement économique communautaire (DEC) dont les francophones de toute la province viennent de se doter donnera à l'Acadie de l'Île des pistes qui rejoindront les aspirations des communautés rurales ainsi qu'urbaines. Tout en suivant les tendances et les axes identifiés par le gouvernement de notre province, le plan laisse la liberté aux communautés de développer des initiatives appropriées pour chacune.

Nous vivons dans un monde nouveau, dans un monde élargi. Ce n'est pas pour rien qu'on a capté le terme « village global ». Rien ne se passe dans notre monde d'aujourd'hui sans que nous soyons affectés de près ou de loin. Nous n'avons plus la sécurité des frontières de nos villages; nos enfants ont visité un autre pays bien avant l'âge de partir de la maison; la population, en général, est plus mobile qu'elle ne l'a jamais été. Nous n'avons plus le luxe de vivre en isolation en pensant que nous sommes à l'abri des coûts qui ont un impacte sur le monde entier. Nous vivons les mêmes réalités, les mêmes dangers et les mêmes opportunités. De ne pas profiter des opportunités qui nous sont présentés met à risque le développement de notre communauté, même si ceci demande un mode de fonctionnement inhabituel et d'une ouverture sur le monde jamais demandé auparavant.

L'an passé, dans mon message, j'avais indiqué que 2008-09 serait une année de réflexion et de consultation. Le processus est entamé. Cette dernière année du Plan Vision arrive à sa fin. Le conseil d'administration de la SDBA, en consultation et en concert avec la communauté, a le mandat et la responsabilité de prendre des décisions en développement économique communautaire. Nous voulons,



cependant, le faire avec l'appui de celle-ci, avec un engagement aux générations présentes et futures et dans un esprit de collaboration communautaire.

En ce qui est de la région Évangéline, je vous invite cordialement de nous rejoindre dans cette réflexion sur le développement de votre région et de participer à la planification que nous mettrons en place à l'automne. Plusieurs gens de la communauté nous ont parlé de leur vision pour l'avenir. Je vous invite tous à le faire.

En terminant, j'aimerais remercier le conseil d'administration pour son dévouement au développement de cette communauté et de souhaiter un chaleureux bienvenue à notre plus nouveau membre, M. Donnie Arsenault. Un merci également à notre équipe qui assure la réalisation des résultats qui font suite à nos décisions.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Stephen Arsenault'. The signature is fluid and cursive.

Stephen Arsenault
Président, Conseil d'administration

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Des résultats tangibles et intangibles



En tant que directrice générale de la SDBA, j'aimerais réitérer l'importance des outils, des meilleurs pratiques et des résultats attendus qui font, du quotidien de l'équipe, la fondation de nos activités. Sans outils de travail qui permettent à une équipe d'être performante au plus haut niveau de ses capacités, notre travail serait futile. Le développement d'outils de travail dont nous pouvons ensuite partager avec d'autres organismes et partenaires devient instrumental à notre performance.

L'équipe tente de s'inspirer de pratiques exemplaires qui rendent les actions quotidiennes crédibles et valides. En ce qui est des résultats atteints, ils sont issus d'un incontournable auprès de nos bailleurs de fonds. Avec raison, nos gouvernements nous demandent des résultats en retour pour l'investissement des contribuables de ce pays. La question clé que nous sommes tenus à nous poser à chaque jour est très clairement : « Qu'est-ce que nos actions, nos activités, nos objectifs changent dans notre communauté ? » C'est en tenant compte de cette dernière question que notre équipe entame chaque journée et chaque projet.

Certains résultats sont parfois invisibles ou intangibles. Une partie de notre mandat est d'assurer l'augmentation des capacités et la création d'emplois. Cette partie du mandat de la SDBA n'est pas toujours directe. Lorsque la SDBA a monté et réaménagé les infrastructures que nous connaissons aujourd'hui, c'est-à-dire, le Centre d'affaires communautaire, la Place du Village et la Promenade acadienne, ce fut dans l'esprit de rendre des emplois et des services plus accessibles dans et pour nos communautés rurales.

Nous sommes heureux de souligner que ces infrastructures permettent à des organismes et entreprises d'abriter aujourd'hui 61 emplois permanents ainsi que 26 à temps partiel. Les experts en statistiques et démographiques soulignent le fait que de créer 50 emplois dans une petite région comme l'Île-du-Prince-Édouard équivaut à un projet qui crée 1000 emplois dans une région majeure comme Ottawa.

Autres accomplissements moins tangibles qui ne se traduisent pas en briques et en mortier mais plutôt en programmes ou services, sont : PERCÉ, qui réussit déjà à contrer l'exode des jeunes diplômés ; services aux entreprises ; l'accueil du RDÉE pour la livraison de service en développement économique communautaire à la grandeur de la province ; lobbying auprès des gouvernements pour appuyer le développement de nos communautés et j'en passe.

Je profite de cette occasion pour remercier le conseil d'administration de la SDBA ainsi que le Conseil consultatif provincial de RDÉE Île-du-Prince-Édouard, l'équipe RDÉE et la communauté acadienne et francophone de cette province pour son appui continu.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Louise Comeau'. The signature is fluid and cursive.

Louise Comeau
Directrice générale

■ ÉQUIPE DE TRAVAIL

Vos employées

Les employées dévouées de la Société de développement de la Baie acadienne sont, de la gauche, Noella Richard, adjointe administrative au secrétariat; Amy Richard, adjointe administrative aux finances (partagée avec le RDÉE); Léona Bernard, coordonnatrice du programme PERCÉ; et Louise Comeau, directrice générale. Les membres de l'équipe RDÉE appuient souvent les efforts de l'équipe de la SDBA.



Amy Richard, debout à gauche
Adjointe administrative (finances)
(902) 854-3656

Noella Richard, assise à gauche
Adjointe administrative (secrétariat)
(902) 854-3657

Léona Bernard, debout à droite
Coordonnatrice PERCÉ
(902) 854-3660

Louise Comeau, assise à droite
Directrice générale
(902) 854-3655

Au cours de la dernière année, la SDBA a aussi bénéficié des services d'une coordonnatrice adjointe du projet PERCÉ pendant quelques semaines. Il s'agissait d'Hélène Bergeron. Deux stagiaires du programme Katimavik, soit Chantal Delachevrotière et Gabrielle Hurtubise, ont également passé chacune quelques mois avec la SDBA.

■ NOS ACTIVITÉS

Nos infrastructures

Le rôle de l'infrastructure dans une région n'est pas toujours aussi évident que nous pouvons le penser. De fait, les infrastructures peuvent se transformer en outils utiles pour une communauté comme la région Évangéline. Depuis les quelques 15 dernières années, la SDBA a utilisé ce « moteur » que sont les infrastructures pour doter la communauté d'outils indispensables à son développement. Elle a donc trouvé le financement pour la construction et/ou la rénovation de la Place du Village, la Promenade acadienne et bien sûr le Centre d'affaires communautaire.

Un petit sondage parmi les locataires de ces infrastructures a révélé que ces installations ont facilité la création et/ou l'hébergement de 61 emplois permanents et 26 emplois temporaires à Wellington.

Il n'est pas pour dire que ces emplois n'auraient pas existés autrement ; cependant, ils n'auraient peut-être pas existé dans la Région Évangéline.

La SDBA continue de gérer ces trois édifices, qui constituent des ancrages dans la région et dans le dynamisme économique local.



Place du Village à Wellington.

Réaménagement à Day's Corner

Au cours de la dernière année, le Conseil d'administration de la SDBA s'est penché sur la possibilité d'acheter le terrain de Day's Corner qui file le long de la Route 2, à partir du coin où se situe un ancien restaurant jusqu'à la Rivière Ellis, y compris la section en arrière de la Promenade acadienne. Il s'agit d'un terrain de 7,6 acres.

Un plan de développement en quatre phases fut développé et l'achat de la propriété (y

compris l'édifice du restaurant) fut négocié et finalisé peu après la fin de l'année fiscale 2008-2009.

Une première phase, pour embellir l'entrée de la région et mettre en évidence le profil de cette belle région, est prévue pour un proche avenir.

Les pourparlers avec la province sont entamés et les soumissions de paysagistes conceptuels sont reçues.

■ NOS ACTIVITÉS

Projet de développement d'un parc éolien

Un projet d'infrastructure d'envergure à encore tenu l'attention et la participation de la SDBA pendant la dernière année. Il s'agit du projet d'exploration en vue d'établir, dans la région, un parc éolien, c'est-à-dire un lieu où on installerait des moulins à vent à turbines pour produire de l'électricité.

Ayant initié l'idée d'un tel parc pendant sa dernière planification stratégique comme initiative d'énergie renouvelable, la SDBA a vite compris qu'un tel projet en est un qui doit absolument avoir l'engagement et l'appui de la communauté. C'est pour cette raison qu'elle a formé un comité ad hoc incluant la communauté pour examiner toutes les questions qui entourent un tel projet. Ce comité a ensuite formé la Coopérative V'la l'bon vent.

La SDBA siège sur ce comité avec des représentants des municipalités d'Abram-Village et de Wellington, de la région de Baie-Egmont, de la région de Mont-Carmel/Cap-Egmont, de la Caisse populaire Évangéline ainsi que des propriétaires de terrains qui furent déterminés propices pour un tel projet.

Au cours de la dernière année, le comité a continué à recueillir des informations, à élaborer les valeurs auquel il tient par rapport à un tel projet, à participer à des conférences sur l'énergie du vent et à visiter des sites où se trouvent des projets similaires, à rencontrer la province et à demander pour des expressions d'intérêts de développeurs. Une réunion avec les propriétaires de terrains et une réu-



nion publique furent également organisées pour mettre la communauté à jour sur les démarches prises jusqu'à date et pour consulter et recevoir les commentaires et questions des citoyens.

On est maintenant à créer un site web qui pourra informer les citoyens des mises à jour du projet. On développe également un envoi postal pour mettre à jour tous les résidents de la communauté.

Manufacture de granules de bois

La poursuite d'une initiative de manufacture de granules de bois dans la région est encore au stade d'exploration, de création de partenariat et de recherche de financement.

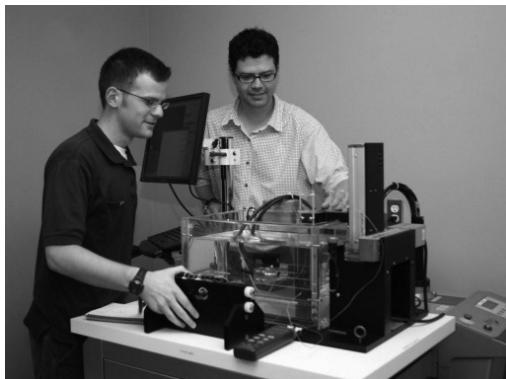
À ce sujet, on note que dans la dernière année, le Centre d'affaires communautaire s'est doté

d'une fournaise à granules de bois afin de réduire les coûts de chauffage de ce bâtiment.

Conformément à ce qu'on nous avait promis, les résultats démontrent que le virage vers ce genre de chauffage est financièrement avantageux.

■ NOS ACTIVITÉS

PERCÉ double sa capacité en 2008



Le jeune participant de PERCÉ 2008, Michel Arsenault a eu l'occasion de faire son stage avec le physicien Dr. William Whelan de l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard. Il a eu l'occasion de rester au travail pour plusieurs mois après la fin de son stage, s'en allant même une conférence à San José, Californie, pour présenter des trouvailles d'études sur les technologies opto-acoustiques dans le traitement de maladies comme le cancer de la prostate. *(Photo par La Voix acadienne)*

Le nombre de places offertes dans le cadre du populaire programme PERCÉ a doublé pour l'été 2008 afin de fournir une expérience de travail et de mentorat à 20 étudiants du niveau postsecondaire d'un bout à l'autre de la province. Offert conjointement par la SDBA et RDÉE Î.-P.-É. depuis 2004, le programme PERCÉ a pour but d'offrir aux jeunes qui étudient présentement à l'extérieur de la région une occasion de revenir chez eux. Les étudiants assistent d'abord à une séance d'orientation, suivie d'un stage rémunéré d'une durée de 12 semaines chez un employeur travaillant directement dans leur domaine d'études.

« Considéré comme une pratique exemplaire à l'échelle nationale, ce programme s'adresse spécifiquement aux jeunes de l'Île qui sont

inscrits dans un établissement d'enseignement postsecondaire de l'extérieur de leur province, explique Léona Bernard, coordonnatrice du programme. L'objectif est de les ramener à l'Île et de leur donner une occasion de vivre une expérience enrichissante qui les incitera éventuellement à s'établir à l'Î.-P.-É. pour y vivre et y travailler en permanence. »

En tout, 48 étudiants des niveaux collégial et universitaire ont présenté une demande de participation pour l'été 2008, mais seulement 20 ont pu être acceptés. L'édition 2008 du programme PERCÉ a été élargi et est maintenant entièrement bilingue : 10 des participants étaient francophones et les 10 autres anglophones.

En 2008, les participants au programme étudiaient dans divers domaines, dont neuf dans le secteur de la santé, soit en sciences infirmières, en kinésiologie, en biochimie ou en médecine expérimentale. D'autres étudiaient dans des domaines comme les finances, les ressources humaines, l'anthropologie, les droits de la personne, l'éducation, les mathématiques et les arts.

L'Agence de promotion économique du Canada atlantique a continué son financement du programme. La province y a aussi contribué par l'entremise de fonds provenant des ministères de la Santé puis de l'Innovation et de l'Enseignement supérieur.

Puisque l'année 2008 marquait la cinquième année du programme, on a organisé une fête pour terminer la semaine d'orientation. Le conférencier spécial était le Premier ministre Robert Ghiz.

■ NOS ACTIVITÉS

PERCÉ : Cinq ans de succès et de réussites



Un sondage des anciens participants du programme PERCÉ démontre que deux sur trois des jeunes répondants sont déjà revenus « ou ont l'intention de revenir » à l'Île-du-Prince-Édouard pour y faire vie et carrière, suite à leurs études postsecondaires.

Selon l'expert conseil Marc LeBlanc de Moncton, qui a effectué une évaluation de l'impacte des cinq premières années du programme PERCÉ sur l'ensemble de la communauté insulaire, « Il est clair que le programme PERCÉ a atteint ses objectifs depuis 2004. »

Le consultant signale que 57 jeunes ont participé au programme au cours de ses cinq premières années (2004-2008). Pour le sondage, on a réussi à rejoindre 45 de ces jeunes. Plus de la moitié (23) de ceux-ci ont maintenant complété leurs études postsecondaires. De ce chiffre, presque la moitié (11) travaille présentement à l'Île puis un autre sept veulent revenir dans leur province natale. Des 22 jeunes encore aux études, exactement la moitié (11) ont indiqué qu'ils veulent revenir à l'Île. Donc si tout procède comme prévu, on aurait réussi à convaincre 29 des 45 jeunes contactés à revenir à l'Île, donc un taux général de réussite de 64 %.

La vaste majorité des répondants ont indiqué qu'ils étaient soit « satisfaits » ou « très satisfaits » de la semaine de formation et d'orientation au début du programme. Les jeunes ont aussi indiqué qu'ils appréciaient énormément avoir eu l'occasion de visiter diverses régions pour rencontrer des entrepreneurs et employeurs et



À la fête de clôture de la semaine d'orientation du programme PERCÉ version 2009, on aperçoit, de la gauche, Julie Gilman, directrice de la Division des Affaires acadiennes et francophones de la province; Kelsey Ford, participant anglophone provenant de Souris qui veut devenir policier; Louise Comeau, directrice générale de la SDBA, l'organisme hôte de PERCÉ; Kallie Doucette, participante francophone de Prince-Ouest qui veut devenir naturopathe; et Ernie Hudson, représentant Gail Shea, ministre fédérale des Pêches et des Océans, qui n'a pu assister.

pour en apprendre davantage sur les possibilités d'emplois dans ces régions. Pour ce qui est de leur stage de travail d'environ 12 semaines, tous ont indiqué qu'ils étaient « satisfaits » ou « totalement satisfaits » de leur expérience. Un grand nombre parmi ceux qui travaillent actuellement a aussi indiqué que PERCÉ leur avait aidé à se trouver un premier emploi.

L'évaluation de PERCÉ comprenait également un sondage des employeurs des stagiaires PERCÉ; 31 des 47 employeurs impliqués y ont répondu. Tous ont indiqué qu'ils étaient satisfaits du rendement des stagiaires; environ la moitié a même indiqué que leur stagiaire était « excellent ».

■ NOS ACTIVITÉS

La succession d'entreprises et le français des affaires



Larry Drouin de Montrose et Denise Arsenault de Charlottetown se comptent parmi les 40 entrepreneurs chanceux des Provinces de l'Atlantique et du Québec qui ont gagné cette année des formations en ligne, soit en succession d'entreprises ou en français des affaires, suite à leur participation à deux concours.

Le premier concours offrait comme prix 15 inscriptions gratuites, chacune d'une valeur de 80 \$, au premier cours du programme « Planification de la relève d'entreprise ». Ce programme, qui fut développé en 2008, est offert par l'Université Sainte-Anne et le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick - Campus de Dieppe, en collaboration avec Le Conseil de développement

économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) et La Société de développement de la Baie acadienne, deux organismes de développement économique francophones, situés respectivement en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard. On peut visiter le site www.sosreleve.ca pour en apprendre davantage sur le programme.

Le deuxième concours offrait comme prix 25 inscriptions gratuites, chacune d'une valeur de 80 \$, à un des cours du programme « Le français des affaires... le guide des entreprises ». Ce programme a été développé en 2007 grâce à un partenariat entre les deux mêmes institutions postsecondaires, encore en collaboration de la Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard et du CDÉNÉ. On peut en apprendre davantage sur le programme en visitant le site www.guidedesaffaires.ca.

Les organisateurs du concours se disent très contents du niveau de participation du public, surtout des entrepreneurs. Ils trouvent que le concours a donné une très belle visibilité aux deux programmes.

Ces deux projets ont été rendus possibles grâce à une contribution financière du Programme Franccommunautés virtuelles.



■ NOS ACTIVITÉS

Planification stratégique

Étant donné qu'on est arrivé à la fin du Plan Vision provincial cette année, une initiative de planification stratégique pour le secteur du développement économique communautaire fut lancée par la SSTA et le RDÉE. La SDBA a participé à un comité fédéral-provincial-communautaire qui avait été mis sur pied pour

assurer le développement de ce nouveau plan. En marge de ce plan provincial de développement économique communautaire (DEC), la SDBA assurera une consultation communautaire et la mise en œuvre du plan pour son territoire, soit la Région Évangéline et environs, à l'automne 2009.

Partenariats et associations

La Société de développement de la Baie acadienne a siégé au sein de plusieurs comités et table de concertations dans la dernière année. Voilà les principaux :

- La SDBA détient le poste de vice-présidence au conseil d'administration du Collège Acadie Î.-P.-É.
- Le Comité du développement des ressources humaines (CDRF) avec autres organismes communautaires en plus des deux niveaux de gouvernement
- Le Conseil consultatif de RDÉE IPE
- La Table des gestionnaires de RDÉE Canada
- La Table des gestionnaires des RDÉE de l'Atlantique
- Le Comité SOS Relève, un comité atlantique associé au Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
- et qui offre une formation aux entrepreneurs pour les préparer à la succession de leurs entreprises
- Le comité provincial du Plan DEC avec la SSTA, la gestion de RDÉE Î.-P.-É., le Collège Acadie Î.-P.-É. et les deux niveaux de gouvernement
- Le Comité Expo-Acadie avec les deux autres provinces maritimes. Ce comité vise à donner une visibilité aux entreprises acadiennes et francophones par le biais d'une foire annuelle dans l'une ou l'autre de ces provinces.
- Le comité de Leadership entrepreneurial communautaire (LEC)

La SDBA est aussi membre de la Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. ainsi que celle de Summerside.