



Plan
VISION

RDEE

Île-du-Prince-Édouard

RAPPORT ANNUEL

le 31 mars 2005

RÉSEAU DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET D'EMPLOYABILITÉ ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD



Canada

RDEE
Canada

ORGANISME NATIONAL



ORGANISME DÉLÉGUÉ

TABLE DES MATIÈRES

Mot du directeur général de RDÉE Canada	2
Message du président du Conseil consultatif	3
Rapport du coordonnateur de RDÉE Î.-P.-É.	4
Mot du président de l'organisme délégué	5
Mot de la directrice générale de l'organisme délégué	5
Conseil consultatif de RDÉE Î.-P.-É.	6
L'équipe RDÉE Î.-P.-É.	7
Le CDRF participe à la Vision de la communauté	8
La ministre Lucienne Robillard s'informe sur la communauté acadienne et francophone ...	8
Prochaine étape : mise en oeuvre	9
La rencontre économique 2004	10
Tournée régionale	10
Le réseau large bande	11
Rencontre sectorielle	11
Les foires des villages	11
PERCÉ	12
« Pourquoi pas chez-toi? » ..	12
Camp d'entrepreneurship ...	13
Jeunes millionnaires	13
L'importance de l'éducation ..	13
Coopérative artisanale	14
Foire-info large bande 2005 ..	14
Commission jeunesse	14
Partenariats communautaires	15
Nouveau site web	15
Banquet des entrepreneurs	16 et 17
Lauriers de la PME	18 et 19
Nos coordonnées	20

Mot du directeur général RDÉE Canada

RDÉE Canada est d'abord et avant tout un réseau national d'organismes voués au développement économique et à l'employabilité dans les communautés francophones et acadiennes. Plus d'un million de francophones vivent en situation linguistique minoritaire au Canada. Leur impact sur l'économie du pays est important. Leur présence dans le domaine des affaires ajoute de la valeur aux échanges et permet une plus grande diversification de l'activité économique. C'est tout un défi qui est relevé de façon quotidienne par plus de 130 personnes employées par les 12 RDÉE du réseau national. Face à ce défi, le rôle de RDÉE Canada est d'outiller ces intervenants économiques afin de les soutenir dans leurs actions.

Le RDÉE Île-du-Prince-Édouard a pour mandat de favoriser le développement économique et la création d'emplois pour les francophones et acadiens de l'Île.

À cette effet, je souhaite



remercier Louise Comeau et Francis Thériault, en plus de toute leur équipe, pour leur précieuse collaboration au cours de l'exercice 2004-2005. Encore une fois cette année, leur persévérant travail a démontré que le RDÉE est une ressource essentielle pour la communauté. Ce fut une année riche en activités, notamment avec la réalisation des projets du Plan Vision, issues de *l'Initiative de planification communautaire pour les groupes de langue minoritaire des régions rurales agricoles*, en plus de la réalisation de

plusieurs projets portant sur le partage d'information et le réseautage entrepreneurial.

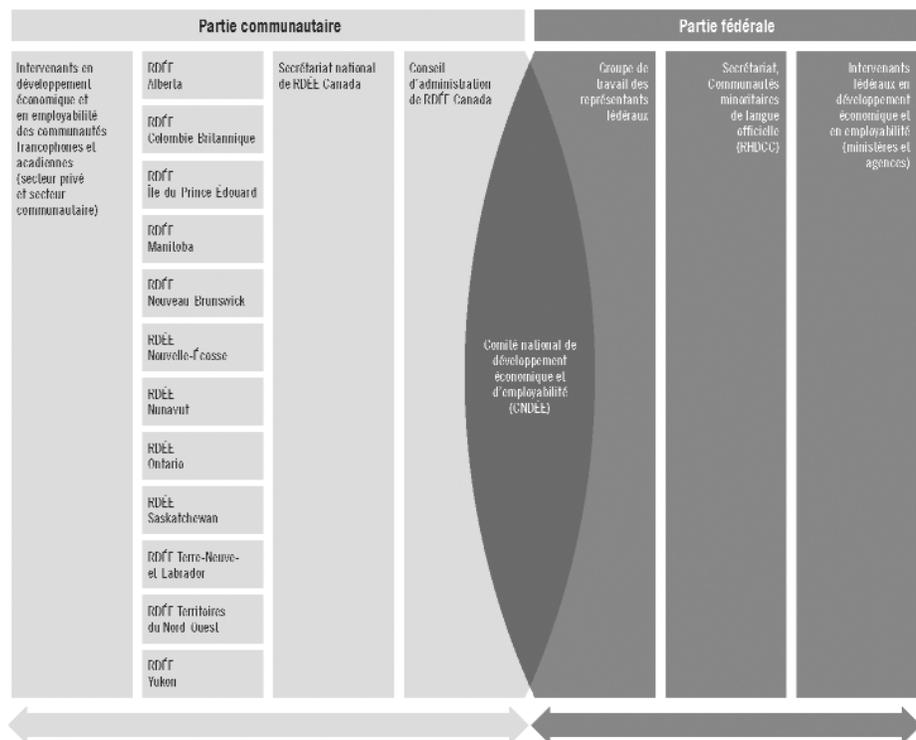
C'est grâce à ce dévouement envers les communautés et cette passion sans cesse grandissante que possèdent tous les RDÉE, que nous réussissons à accomplir notre mission, celle de favoriser le développement économique et la création d'emplois dans les communautés francophones et acadiennes du Canada.

Roger Lavoie
Directeur général
RDÉE Canada

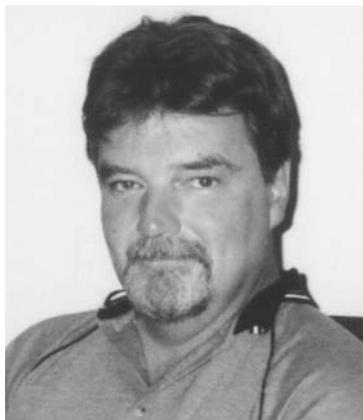
Canadã

La publication de ce rapport a été rendue possible grâce à la participation du Fonds d'appui, une initiative du Comité national de développement économique et d'employabilité (CNDÉE) financée par le gouvernement du Canada.

VUE D'ENSEMBLE DU RÉSEAU : STRUCTURE PARITAIRE DE COLLABORATION



MESSAGE DU président DU CONSEIL CONSULTATIF



La mission se poursuit!

Il faut bien l'avouer, RDÉE Île-du-Prince-Édouard en a parcouru du chemin depuis ses débuts en juin 1999! Sa structure, son personnel et ses services ont évolué au cours de ses six années d'existence, mais sa raison d'être demeure toujours la même : appuyer la communauté acadienne et francophone de l'Île dans son développement au plan économique et outiller ses gens afin qu'ils deviennent plus « employables » ou davantage en mesure d'accéder aux postes qui sont disponibles.

L'équipe a fourni de nombreux efforts afin de réaliser sa mission au cours de la dernière année. L'énergie, le dévouement et l'expertise que possède notre équipe se sont traduits sous forme de nombreux projets concrets. On y compte bien sûr des rencontres comme celles de la série d'ateliers régionaux, la Rencontre économique 2004 et le Banquet des entrepreneurs 2005, et la Foire-info large bande de l'Î.-P.-É. 2005, sans compter l'appui continu que l'équipe a apporté à bon nombre d'organismes provinciaux et régionaux. Il y a aussi l'organisation de divers programmes conçus pour encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes, sans oublier les efforts consentis pour rapatrier nos jeunes à l'Île afin qu'ils y fassent carrière et pour

encourager des gens de l'extérieur à venir s'établir chez nous.

L'équipe a également collaboré très étroitement avec la Société Saint-Thomas-d'Aquin à la planification du Plan Vision et à la hiérarchisation des nombreux projets et activités qui en découlent. Nos agents de développement se sont d'ores et déjà retroussés les manches pour appuyer la mise en œuvre des premiers volets de ce plan.

Il faut absolument mentionner que l'équipe a aussi collaboré avec la SDBA et les autres partenaires du réseau Route 2 pour voir à la mise en place du système large bande sans fil de Kensington à Tignish. Ce genre d'infrastructure permettra le développement de divers emplois et de services en milieu rural, tout en facilitant le télétravail. Voilà toute une réalisation!

Nous sommes très chanceux à l'Île d'avoir une telle équipe qui se consacre à la tâche avec autant d'acharnement. Au nom des conseillers, je félicite ses membres et les remercie de tout cœur. Continuez votre beau travail! Je remercie également les membres du Conseil consultatif pour leur importante contribution aux discussions qui alimentent le plan d'action de RDÉE Île-du-Prince-Édouard.

Gilles Desrosiers
Président

RAPPORT DU coordonnateur

DE RDÉE ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD



La Vision se concrétise

RDÉE Île-du-Prince-Édouard fait partie d'un réseau national qui possède un vaste champ de compétences et de savoir de grande qualité, accessibles en tout temps. Quand vous faites appel à RDÉE Î.-P.-É. pour la planification d'un de vos projets, c'est l'équivalent d'une consultation avec une cinquantaine d'agents situés d'un bout à l'autre du pays.

Nous avons eu recours à ces compétences à plusieurs reprises au cours de la dernière année, tout en apportant, de façon réciproque, notre contribution au réseau.

L'année qui se termine a exigé beaucoup de temps de planification alors que nous travaillions à assurer le financement à long terme du réseau. Au plan des activités et projets locaux et provinciaux, l'équipe est demeurée très occupée.

Le document que vous avez entre les mains vous donnera un bref aperçu des nombreuses initiatives auxquelles nous avons eu l'occasion et le plaisir de collaborer.

La communauté acadienne et francophone de l'Île s'est récemment dotée d'un plan

stratégique pour les cinq prochaines années, intitulé Plan Vision. Ce document est vite devenu notre « bible », car il énonce clairement ce que la communauté veut accomplir dans tous les secteurs. Le Plan Vision facilite énormément la préparation de nos plans d'action et guide nos interventions.

Je tiens à remercier notre Conseil consultatif, le Comité de développement des ressources francophones (son Comité de gestion et son Groupe de travail) et le Conseil d'administration de la SDBA (notre organisme délégué), ainsi que sa directrice générale. Ils ont tous su, à leur tour, nous inspirer et nous apporter leur soutien au cours des douze derniers mois.

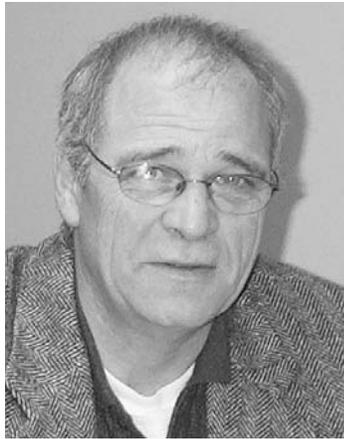
Je conclus en remerciant les membres de l'équipe RDÉE Île-du-Prince-Édouard, un groupe de personnes très dévouées, qui tous contribuent leurs forces, leurs talents et leurs aptitudes à l'avancement de la communauté. Leur dévouement est exemplaire. Au plaisir de vous servir!

Francis Thériault
Coordonnateur

MOT DE l'organisme délégué

LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE LA BAIE ACADIENNE

Message du président



C'est toujours avec fierté que le Conseil d'administration de la Société de développement de la Baie acadienne continue de s'associer et de collaborer avec RDÉE Île-du-Prince-Édouard. Par le biais du Fonds d'appui de Ressources humaines et Développement des compétences Canada, nous continuons à faciliter la croissance de nos communautés par l'entremise des ressources humaines qui accompagnent notre collectivité dans la réalisation de sa vision et de ses rêves. Les agents du RDÉE sont de fiers témoins de nombreuses initiatives de développement économique dans nos communautés rurales.

C'est par l'épanouissement de nos communautés que nous assurerons un avenir à nos futures générations. Nous sommes également rassurés que nous pourrions prendre notre retraite chez nous, au sein d'une communauté où les empreintes d'un développement respectueux et durable seront évidentes.

Nous voulons encourager et appuyer l'équipe de travail du RDÉE, ainsi que son Conseil consultatif, et nous souhaitons surtout ne jamais oublier que les ressources les plus précieuses pour nos communautés, ce sont nos ressources humaines.

Raymond Arsenault, président

Message de la direction générale



Une autre année se termine. Comme par le passé, les membres de l'équipe du RDÉE ont eu la tâche de faciliter le développement et la mise en œuvre de diverses initiatives importantes qui contribuent à l'épanouissement économique de nos communautés rurales.

Je remarque certaines qualités dans l'équipe qui sont incontournables quand on veut apporter un sentiment de stabilité à un développement. À savoir, le déploiement de leadership, le souci et l'engagement, le respect et l'écoute de l'autre, la volonté de donner plus qu'on nous demande, les capacités croissantes qui se développent au sein de l'équipe et chez le client, et j'en passe.

Nous savons que la vitalité de nos communautés est intimement liée à la rétention de nos jeunes,

à la qualité de vie que nous pouvons leur offrir et aux rôles que ces jeunes assument dans la collectivité. Lors du projet PERCÉ de l'été 2004, nous avons vu une lueur d'espoir dans le visage de certains jeunes participants. Pour la première fois, ils constataient qu'il existe pour eux toute une gamme de possibilités d'emploi et de carrières ici à l'Île, une situation qu'ils ne connaissaient pas nécessairement auparavant. Ceci n'est qu'un exemple de ce qu'une équipe peut accomplir, preuve de l'importance de nos ressources humaines.

Je tiens à féliciter et à remercier l'équipe. Continuez le beau travail!

Louise Comeau
Directrice générale

Le Conseil consultatif de RDÉE Île-du-Prince-Édouard

Représentants régionaux des entrepreneurs

Summerside :
Gilles Desrosiers (président)

Charlottetown :
Denise Arsenault

Évangéline :
Ginette Arsenault

Prince-Ouest :
Robert Perry

Rustico :
Linda Lowther

Souris :
Suzanne René

Représentants des organismes provinciaux et régionaux

**Association des femmes acadiennes
et francophones de l'Î.-P.-É.**
Colette Arsenault (secrétaire)

Association touristique Évangéline
Léona Bernard

**Chambre de commerce acadienne
et francophone de l'Î.-P.-É.**
Richard Harvey

**Conseil de développement
coopératif**
Carmella Richard

Fédération culturelle de l'Î.-P.-É.
Rita Schyle-Arsenault

Jeunesse acadienne Itée
Maurice Haché

Société éducative de l'Î.-P.-É.
Gilbert Ladéroute
(vice-président)

Société Saint-Thomas-d'Aquin
Père Eddie Cormier

Représentants d'organismes observateurs

**Conseil consultatif des
communautés acadiennes**
Donald DesRoches

**Société de développement
de la Baie acadienne**
Louise Comeau

CC du RDÉE de l'Île-du-Prince-Édouard

Régional / Sectoriel

Ass. touristique Évangéline
Conseil Coop
Représentant de Charlottetown
Représentant de Évangéline
Représentant de Prince ouest
Représentant de Rustico
Représentant de Summerside
Représentant de Souris

Provincial

Fédération culturelle
Ass. des femmes aca. et fran. de l'Î.-P.-É.
Jeunesse acadienne
Société éducative de l'Î.-P.-É.
Société St-Thomas-d'Aquin
Chambre de commerce « CCAFLIPE »

Observateur

Comité acadien
Soc. développement Baie acadienne

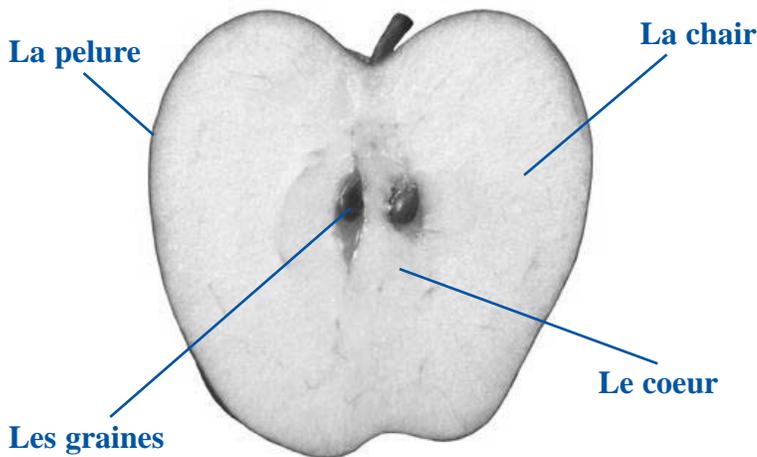
Votre équipe RDÉE Î.-P.-É.

Grâce à un financement du Fonds d'appui de Ressources humaines et Développement des compétences Canada, RDÉE Île-du-Prince-Édouard est soutenu par une équipe énergique qui œuvre à la mise en place de son plan d'action.

Par le passé, un(e) agent(e) était affecté(e) à chacun des quatre secteurs d'intervention du RDÉE, soit le développement

rural, l'économie du savoir, l'intégration des jeunes dans le développement économique et le tourisme. Afin de s'ajuster aux demandes constantes provenant de sa clientèle, une approche multisectorielle fut mise en place. Chaque projet est maintenant traité de façon individuelle et les ressources humaines affectées selon l'expertise et la disponibilité.

La "pomme" du RDÉE



Afin de bien saisir l'envergure du mandat et du réseau de RDÉE ÎPÉ, utilisons l'image d'une pomme...

LES GRAINES : C'est le Comité national de développement économique et d'employabilité (CNDEE), formé de représentants communautaires et gouvernementaux du Canada, ainsi que RDÉE Canada, le réseau national qui englobe tous les représentants et gestionnaires des RDÉE provinciaux et territoriaux. Ses représentants dressent les grandes lignes de nos interventions et agissent à titre de pivot entre les employés des RDÉE, les communautés et les bailleurs de fonds.

LE COEUR : Ce sont les employés des RDÉE provinciaux et territoriaux qui oeuvrent au développement économique et à l'employabilité des communautés acadiennes et francophones minoritaires d'un bout à l'autre du pays. Ils sont la source du réseau. Ces agents s'entraident et partagent leurs expertises. L'enveloppe de la graine représente les organismes délégués qui encadrent chacun des RDÉE. Dans le cas de l'Île, ce rôle est joué conjointement par le Conseil consultatif de RDÉE ÎPÉ et le Conseil d'administration de son organisme délégué, la Société de développement de la Baie acadienne.

LA CHAIR : C'est la partie la plus savoureuse, soit tout le travail, toutes les interventions et tous les appuis effectués par les RDÉE afin de soutenir l'avancement économique des communautés acadiennes et francophones du Canada.

LA PELURE : Ce sont les projets et infrastructures que l'on voit dans la communauté, i.e. le résultat concret des interventions des RDÉE. Il s'agit souvent de la partie la plus visible, mais évidemment, elle ne compte que pour une simple fraction du portrait complet. Elle permet de rassembler l'ensemble des éléments qui forment un tout.

Notre équipe de travail :



*Francis Thériault,
coordonnateur*



*Simone Gallant, adjointe
administrative aux finances*



*Raymond J. Arsenault, agent
de communication et liaison*



*Janine Arsenault,
agente de développement*



*Christine Arsenault,
agente de développement*



*Marcel Caissie,
agent de développement*



*Giselle Bernard,
agente de développement*

Le CDRF participe à la Vision de la communauté

Il y a plus de cinq ans, les gouvernements fédéral et provincial, ainsi que la communauté acadienne et francophone, avaient signé un premier protocole d'entente pour favoriser le développement économique et technologique de cette communauté. À l'été 2003, à la demande du RDÉE, les parties ont développé une nouvelle entente touchant divers autres aspects du développement socio-économique.

Le plus récent protocole fut signé par Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDC), l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), le ministère des Affaires intergouvernementales de l'Île, RDÉE Île-du-Prince-Édouard et la Société Saint-Thomas-d'Aquin. Cette entente a permis la création du Comité de développement des ressources francophones (CDRF), qui est formé, en réalité, de deux sous-comités.

D'abord, le Comité de gestion est coprésidé par Derek



*Gilbert Ladéroute,
Co-président communautaire*

Gee, directeur général régional de RHDC pour l'Île, et par Gilbert Ladéroute, directeur général de la Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard. Ce comité est formé de hauts fonctionnaires qui gèrent les programmes gouvernementaux et de représentants de la communauté.

Il cherche principalement à faciliter l'accès par la communauté de langue française aux services, programmes et



*Derek Gee,
Co-président gouvernemental*

sources de financement gouvernementaux.

C'est également un excellent forum pour échanger des informations pertinentes entre les gouvernements et la communauté. On peut également y forger des partenariats entre ministères et organismes pour réaliser des projets.

Cette porte d'entrée, cet accès direct, aux hauts fonctionnaires est indis-

pensable, car on peut se faire entendre directement de ceux qui prennent les décisions.

Le deuxième comité, soit le Groupe de travail, est formé d'agents de projet gouvernementaux et de représentants de la communauté.

C'est à ce niveau que l'on présente d'abord les projets et que l'on discute des meilleurs moyens de les financer. Les agents peuvent aussi transmettre à la communauté des informations sur les critères des programmes existants ou futurs.

Au cours de la dernière année, le CDRF s'est donné pour mission de travailler avec la communauté acadienne et francophone de l'Île à la réalisation des projets et activités de son Plan Vision. Les deux volets du comité se rencontrent en effet à plusieurs reprises au cours de l'année pour faire avancer les divers dossiers du plan, et pour discuter des obstacles et blocages qui pourraient nuire aux initiatives en matière de services ou d'accès aux fonds.

La ministre Lucienne Robillard s'informe sur la communauté acadienne et francophone

Lors de son passage à l'Île-du-Prince-Édouard le 16 mars dernier, Mme Lucienne Robillard, au centre, ministre des Ressources humaines et du Développement des compétences Canada (RHDC), a demandé à rencontrer les membres du Comité de développement des ressources francophones (CDRF). Ce comité est composé de hauts fonctionnaires provinciaux et fédéraux et de représentants de la communauté acadienne et francophone de l'Île. La ministre voulait en savoir davantage sur le développement de cette communauté, son Plan Vision et sur le travail

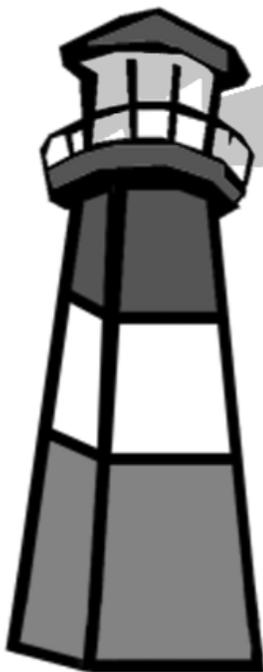


de RDÉE Île-du-Prince-Édouard. Suite aux présentations, les membres du comité ont pu avoir une bonne discussion avec la ministre.

Étaient présents à la rencontre, de la gauche, Donald Arsenault de Patrimoine canadien, Francis Thériault de RDÉE Île-du-Prince-Édouard, Donald

DesRoches de la Division des Affaires acadiennes et francophones de l'Île, Lizanne Thorne de la Société Saint-Thomas-d'Aquin, Aubrey Cormier de RDÉE Canada, Mme Robillard, Stephen Ramsay de RHDC, Birt MacKinnon du ministère provincial de Développement et Technologie, Louise Comeau de la Société de développement de la Baie acadienne, le Père Eddie Cormier de la Société Saint-Thomas-d'Aquin, et Gilbert Ladéroute, co-président du Comité de gestion du CDRF et représentant de la Société éducative de l'Î.-P.-É.

Prochaine étape : mise en oeuvre



Plan VISION

Lors des consultations touchant le Plan Vision, la communauté acadienne et francophone de l'Île, i.e. le marché cible de RDÉE Île-du-Prince-Édouard, a clairement défini ce qu'elle voulait accomplir au cours des cinq prochaines années. Le RDÉE s'est donc inspiré de ce plan pour développer son propre plan d'action pour la prochaine année. La très grande majorité de ses actions au cours de la prochaine année viseront à appuyer la communauté dans ses efforts de mise en œuvre de son propre plan, tout en mettant l'accent sur les activités touchant la croissance économique et le développement de l'employabilité.

Le RDÉE collaborera étroitement avec la SSTA et divers autres partenaires communautaires et gouvernementaux. Plusieurs démarches ont déjà été entreprises au cours du présent exercice financier.

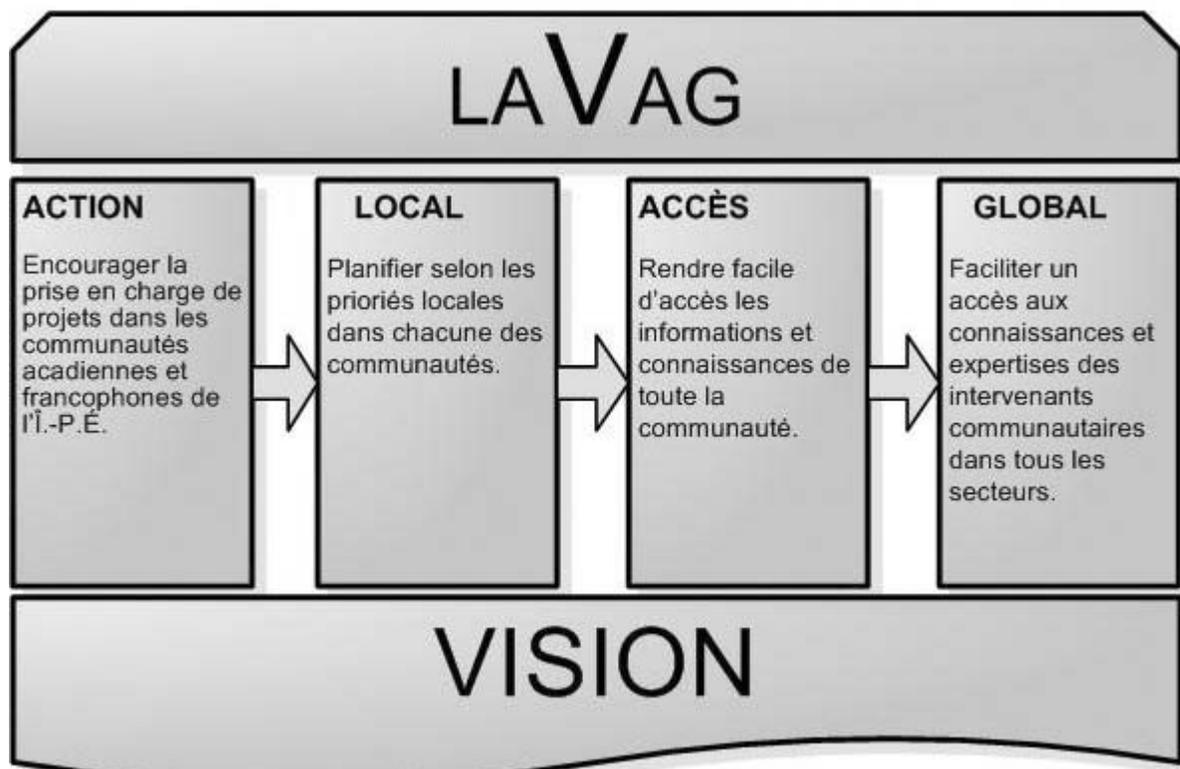
En résumé, le RDÉE a développé un nouvel outil en ligne qui sert d'abord à suivre l'évolution des nombreux projets du Plan Vision, pour ensuite en faire l'évaluation. L'outil, nommé LAVAG (Local-Action-Vision-Accès-Global), pourra également servir au partage de documents, tels que des demandes et des rapports en tous genres. On pourra apprendre des succès des autres. Les organismes qui parrainent des projets du Plan Vision pourront ultérieurement faire leurs propres mises à jour sur les fichiers en ligne.

Une membre de l'équipe RDÉE a récemment participé à une tournée des régions avec



la SSTA, afin d'animer un processus de hiérarchisation des activités régionales. De plus, le RDÉE a sous-traité avec la SSTA afin d'appuyer les régions dans la planification de la mise en œuvre de leurs activités Vision. La SSTA a affecté Monica Arsenault à cette tâche.

Enfin, l'automne dernier, l'équipe du RDÉE a procédé à une catégorisation des centaines de projets du Plan Vision. Ce travail nous permet tous maintenant de mieux comprendre les projets et les secteurs visés par ce plan.



La Rencontre économique 2004 : pour évaluer nos attitudes

Cet automne, plus d'une cinquantaine d'entrepreneurs et de gens oeuvrant dans le développement économique et communautaire ont eu l'occasion de s'engager dans un travail de réflexion quant à leurs attitudes, afin de déterminer s'ils en ont des positives qui leur permettront de foncer, ou des négatives qui nuisent plutôt à leur cheminement. Ce fut lors de la Rencontre économique 2004, à Summerside, que l'on a abordé le thème « Le succès entrepreneurial : attitude d'affaires ou affaire d'attitude? ».

Angie Cormier, de la firme

AcA Consultants, a animé une petite séance en début de journée pour *déstresser* les

stressés en détresse.

Louise Moreau, « coach » de vie et ancienne directrice



générale des ventes de Bell Canada au Québec, et Pierre Pelletier, vice-président du marketing et des ventes de la Savonnerie Olivier du Nouveau-Brunswick, étaient les conférenciers principaux.

Par la suite, on a pu participer à deux ateliers, un premier sur le marketing et la promotion avec M. Pelletier, et un deuxième sur les technologies de communication avec Marcel Caissie, agent de développement du RDÉE.

Les parrains principaux de la rencontre étaient l'APECA, la Caisse populaire Évangéline et l'Hôtel Village sur l'océan.

On partage la recette du succès lors d'une tournée régionale

Pour une troisième année consécutive, plusieurs orga-

nismes et services gouvernementaux ont formé un parte-

nariat afin d'organiser une tournée dans plusieurs régions acadiennes et francophones de l'Île, pour présenter les services de développement économique qui leur sont disponibles.

Cet automne, les quelque 100 personnes ayant assisté aux quatre repas-causeries régionaux ont entendu des présentations du RDÉE, de la Société de développement de la Baie acadienne, de la Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard, du Conseil de développement coopératif, de l'Association des femmes acadiennes et francophones de l'Î.-P.-É., de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et du Centre de services aux entreprises Canada/Î.-P.-É.

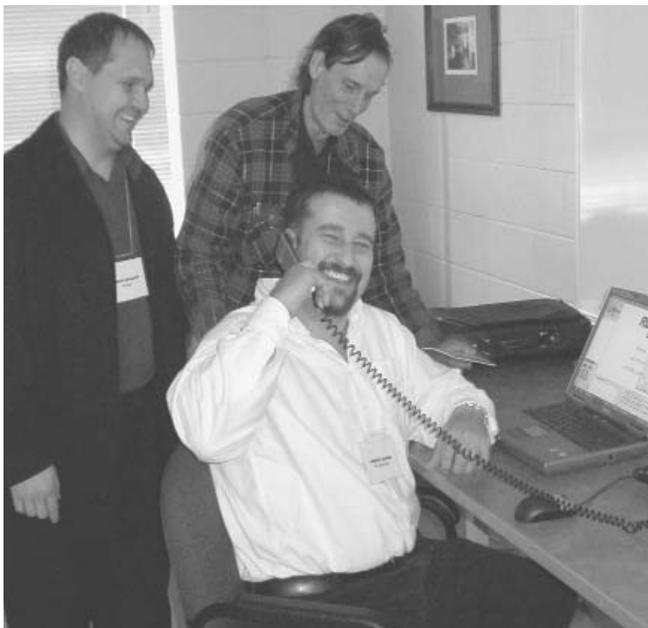
La Société Saint-Thomas-d'Aquin y a aussi offert une mise à jour sur les Plans Vision.

Lors de panels dans chaque région, des entrepreneurs ont partagé leur recette du succès. Plusieurs ont indiqué que le succès ne se mesure pas exclusivement par la grosseur du compte de banque.

Malgré qu'ils puissent bien réussir au plan financier, la majorité d'entre eux considèrent qu'ils ne connaissent le vrai succès que lorsqu'ils aiment ce qu'ils font, sont fiers du service qu'ils offrent, et sont en mesure de contribuer à leur communauté, tout en conservant un sain équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle. Cette tournée fut financée principalement par l'APECA.



Le réseau large bande en place; une stratégie de télétravail se développe



Ça y est! Le moment tant attendu est enfin arrivé! Le réseau large bande sans fil provincial est en fonction, grâce à la collaboration de plusieurs partenaires, dont la Société de développement de la Baie acadienne et d'autres organismes communautaires qui s'en sont fait les champions dans diverses régions. Des employés de RDÉE Île-du-Prince-Édouard ont agi à titre de personnes ressources pour ce projet d'envergure, qui est connu sous le nom de Route 2.

Voulant s'assurer que la communauté puisse tirer pleinement avantage de son système large bande, RDÉE Î.-P.-É. est à développer une stratégie de télétravail, i.e. une méthode qui

permettra aux gens de travailler à distance ou plus particulièrement de leur domicile. Cette stratégie touchera des aspects tels que le partage de fichiers et de dossiers à distance, la sécurité du transfert et les interférences environnementales. Le télétravail permet aux gens qui ne peuvent quitter la maison pour une raison quelconque (infirmités, enfants à garder, grandes distances à parcourir, etc.), de faire leur travail sur leurs propres heures à partir de la maison. Il est aussi prévu que des ateliers seront offerts afin de démontrer comment une stratégie de ce genre peut être mise en œuvre, tout en présentant ses avantages et inconvénients.

L'Île a accueilli une autre rencontre sectorielle

Cette année, l'Île a continué sa tradition d'accueillir une rencontre sectorielle de RDÉE Canada. En 2003, les agents en économie du savoir nous ont visité et, en 2004, ce fut au tour des agents en développement rural. Quatorze délégués, en provenance de partout au Canada, ont participé aux nombreuses discussions et visites.

On a bien sûr discuté des plans Vision d'un bout à l'autre du pays, puis on a parlé des stratégies de financement du

réseau. Lors de leur première journée, les délégués ont rencontré le ministre de l'APECA, M. Joe McGuire, et ont dîné avec les membres gouvernementaux et communautaires du Comité de gestion du CDRF. Les agents ont aussi développé un plan d'action sectoriel et ont participé à une formation sur la gestion proactive.

Les délégués ont pu rencontrer plusieurs représentants d'organismes de l'Île et ont visité quelques sites en développement.



Une délégation atlantique explore le concept des foires des villages



Faisant face à une population rurale en décroissance constante, les communautés acadiennes et francophones des provinces de l'Atlantique cherchent continuellement des moyens permettant d'accroître leur population, de compenser le phénomène de « l'exode des cerveaux » et de se solidifier, tant au plan économique que communautaire.

Les quatre RDÉE de l'Atlantique explorent actuellement un concept, i.e. les foires des villages, qui vise à contrer ce

phénomène. Une délégation de trois agentes des RDÉE, soit Giselle Bernard de l'Île-du-Prince-Édouard, Johanne Lévesque du Nouveau-Brunswick et Mélinna Oliver-Morazé de Terre-Neuve, s'est rendue au Québec cet hiver pour participer, dans le Vieux Montréal, à la troisième Foire des Villages annuelle.

Enrichis de cette expérience, les quatre RDÉE se mettront à l'œuvre pour déterminer comment un tel concept pourrait profiter à nos provinces respectives.

Des jeunes ont PERCÉ le marché du travail...



Au cours des dernières générations, bon nombre de nos jeunes Acadien(ne)s et francophones ont quitté l'Île afin

de poursuivre leurs études à l'extérieur de la province. Plusieurs font ensuite carrière soit dans le centre, soit dans

l'ouest du Canada.

C'est parce qu'ils connaissent peut-être mal les occasions d'emploi qui

existent de nos jours dans notre belle province.

Afin de palier ce problème d'exode de nos jeunes cerveaux, la SDBA et RDÉE Î.-P.-É. ont développé un programme de 13 semaines appelé PERCÉ.

Celui-ci offre une formation, ainsi qu'un stage comprenant travail rémunéré et mentorat, à nos jeunes insulaires étudiant à l'extérieur de la province.

La première année du programme rencontra un si grand succès que les partenaires ont décidé de l'offrir pour une deuxième année consécutive.

« Pourquoi pas chez toi? »

Un tout nouveau CD-ROM interactif, qui accompagne le nouveau site Web « Pourquoi pas chez toi? » (www.jeflipe.ca/cheztoi), fut lancé au début du mois de mai. Il cible les étudiants insulaires des niveaux secondaire et postsecondaire, ainsi que les jeunes adultes originaires de

l'Île demeurant présentement à l'extérieur de la province. L'objectif premier est de leur démontrer qu'il existe toute une gamme de possibilités de carrières ici même à l'Île.

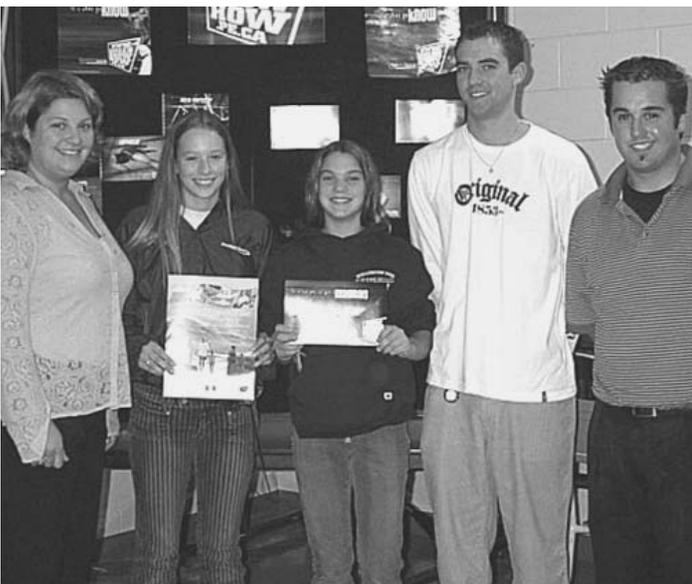
Intitulé « Pourquoi pas chez toi? », le CD-ROM leur présente également un vaste éventail d'informations

sur l'entrepreneuriat, les invitant ainsi à explorer la possibilité de devenir entrepreneur.

Financé par le bureau local de Ressources humaines et Développement des compétences Canada, ce projet fut développé par la SDBA en collaboration avec RDÉE Î.-P.-É.



Plusieurs centaines de jeunes et de femmes se familiarisent avec les occasions d'emploi



Plus de 430 adolescents et femmes francophones ont eu la chance de s'inspirer d'une série de salons de l'emploi développés spécialement pour eux l'automne dernier. Les animateurs ont mis l'accent sur les emplois en pénurie à l'Île.

La première série de quatre salons, portant le titre Carrières-Actions-Jeunesse (CAJ), était destinée aux jeunes de 14 à 18 ans des régions Prince-Ouest, Évangéline, Summerside et Charlottetown. Ces séances débutaient par une présentation sur le programme Savoir-faire carrière, suivie d'une présentation sur

Jeunesse Acadienne et sur certaines bourses d'études disponibles, et d'une explication de la nouvelle base de données jeunesse provinciale.

Deux autres salons, nommés Carrières-Actions-Femmes (CAF) et tenus à Rustico et Abram-Village, ont été conçus pour les femmes qui cherchent à faire de la planification de carrière ou qui tentent de s'intégrer ou de se réintégrer au marché du travail.

Les participantes ont aussi bénéficié de la séance du projet Savoir-faire carrière et d'une présentation sur le programme Exploration de carrières.

Les jeunes ont pensé « en dehors de la boîte » lors du camp d'entrepreneurship

Les 26 jeunes de l'Île ayant participé au camp d'entrepreneurship jeunesse « Entrepreneurs...notre futur » au mois de juin dernier à Charlottetown ont réellement pensé « en dehors de la boîte ». Ce camp, organisé conjointement par Jeunesse Acadienne et RDÉE Île-du-Prince-Édouard, tentait de présenter, par le biais de divers ateliers reflétant le thème « Vers la création d'une entreprise », un aperçu de la

recette pour devenir entrepreneur.

Une fois les concepts de base présentés (soit le développement d'idées, les plans d'affaires, les étapes de production, l'identification de la clientèle, la publicité, les logos et les slogans), les jeunes devaient « fonder » une entreprise et développer un produit. Ce fut un excellent exercice qui a beaucoup plu aux participants.



Nos « Jeunes Millionnaires »



Vingt-six jeunes provenant de diverses régions de l'Île ont participé au programme « Jeunes millionnaires » l'été dernier, formant un total de 18 entreprises. Plusieurs des projets des jeunes ont connu un franc succès, alors qu'ils ont produit et vendu des articles tels que des bonbons, des assiettes décorées, des nichoirs pour les oiseaux, des bracelets et colliers, des barres de chocolat, des cadres pour photos, des albums de photos, des petits pots et vases, des T-shirt de type "tie-dye", des chandelles, des jus et

collations, des pièces d'artisanat, des aimants et des cartes postales.

Ce programme, financé par l'APECA, fut livré par la SDBA en collaboration avec le RDÉE. Les jeunes qui participent à titre individuel se qualifient pour recevoir un octroi de 100 \$ chacun, qui les aidera à se lancer en affaires. Les partenariats, quant à eux, se qualifient pour un octroi de 150 \$. Ils reçoivent alors une formation, ainsi qu'un soutien pour la mise sur pied de leur entreprise et la recherche de points de vente.

L'importance de l'éducation dans le choix de carrière

Trois cents jeunes, franco-phones et en immersion, des régions de Charlottetown, Summerside, Évangéline et Prince-Ouest, ont eu l'occasion d'en apprendre davantage quant à l'importance de l'éducation dans leur choix de carrière, grâce au programme Jeunes Entreprises (l'équivalent français de *Junior Achievement*).

Les plus jeunes ont participé à quatre séances de la série « Initiation aux affaires », étudiant des thèmes généraux comme l'organisation, la gestion, la production et le marketing. Ceux qui en étaient à

leur deuxième année dans le programme ont assisté à quatre ateliers de la série *Les études : un choix économique* touchant des sujets tels que le succès, l'indépendance, l'emploi et l'avenir.

Certaines parties du programme sont présentées de façon méthodique, mais plusieurs des thèmes sont abordés par l'entremise de jeux pratiques, de discussions en groupe et en plénière, de jeux de rôles et d'exercices concrets, qui leur permettent de comprendre l'importance de l'éducation dans l'atteinte de leurs objectifs.



Une coopérative artisanale originale

Suite à un projet conjoint de partage de connaissances artisanales entre des jeunes et des membres de l'association

Les Francophones de l'âge d'or de l'Î.-P.-É., plusieurs partenaires oeuvrent présentement à l'établissement d'une

coopérative jeunesse visant à confectionner et vendre des pièces d'artisanat l'été prochain. Cette petite coopérative, qui regroupera plusieurs jeunes insulaires appuyés par des aînés, offrira un kiosque mobile de vente de produits.

Ce projet est rendu possible grâce à un partenariat entre Les Francophones de l'âge d'or et le Club 4-H

Évangéline, la SDBA, RDÉE Île-du-Prince-Édouard, le Conseil de développement coopératif et Jeunesse Acadienne Ltée.

Les partenaires s'occuperont entre autres du recrutement des jeunes et de la formation en entrepreneuriat en développement de produits, tout en offrant un encadrement pour les participants.



On explore le concept d'une commission jeunesse



Mlle Sharlene Arsenault d'Abram-Village, vient d'être embauchée à titre de chercheuse pour une période de 16 semaines, grâce à des fonds reçus du bureau régional de

Ressources humaines et Développement des compétences Canada, afin d'explorer la possibilité d'établir une commission jeunesse francophone (CJF).

Cette commission réunirait les principaux intervenants jeunesse de la province, afin de les concerter et de possiblement coordonner une variété de projets que dirigent présentement divers autres organismes (tels que le projet PERCÉ, le programme Jeunes Millionnaires, le programme Entrepreneurship Jeunesse, etc.). RDÉE Île-du-Prince-Édouard et ses partenaires proposent cette étude de faisabilité afin de déterminer le modèle et la structure que cette commission pourrait adopter.

La Foire-info large bande de l'Î.-P.-É. 2005 tenue à Tignish et à Kensington



La Foire-info large bande de l'Î.-P.-É. 2005, visant à présenter certains des projets et applications des technologies de communication Internet, fut offerte à deux reprises cette année.

La première foire a eu lieu le mardi 29 mars au *Tignish Heritage Inn* à Tignish et la deuxième, le mercredi 30 mars à la Légion canadienne royale # 9, à Kensington.

Les organisateurs visaient principalement à faire connaître le tracé 2 (Route 2) du réseau Internet haute vitesse communautaire, qui est en voie d'achèvement, dans les régions du centre et de l'ouest de la province.

Route 2 est une initiative du

BRAND (Broadband for Rural and Northern Development) mise de l'avant par Industrie Canada, et qui comprend un financement additionnel émanant de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique par le biais du Fonds d'investissement stratégique dans les collectivités.

Les partenaires organisateurs de la Foire-info large bande voulaient aussi renseigner le public sur le fonctionnement de la technologie Internet sans fil, et le faire participer aux discussions touchant les répercussions économiques et culturelles de l'application de cette technologie dans leurs secteurs.

Partenariats communautaires

Au cours de la dernière année, les membres de l'équipe de RDÉE Île-du-Prince-Édouard ont eu l'occasion de travailler avec plusieurs organismes sur divers projets intéressants. Ils ont, entre autres :

- siégé au Comité provincial des Fêtes du 400^e anniversaire de l'Acadie;
- appuyé le Conseil de développement coopératif pour la mise en œuvre de la campagne « L'achat local, c'est l'idéal! » et la remise sur pied de la Coopérative service jeunesse;
- travaillé avec l'Association des femmes acadiennes et francophones de l'Î.-P.-É. (AFAFIPE) et la Société éducative de l'Î.-P.-É. à la mise en marche du programme Intégration au marché du travail;
- collaboré avec l'AFAFIPE au développement d'un plan de perfectionnement des femmes leaders pour Femmes équité atlantique;
- siégé à l'Équipe rurale provinciale;
- collaboré à l'élaboration d'un plan de réaménagement du Centre Goéland;
- collaboré à la mise sur pied du Marché en plein air et de la foire estivale de l'Î.-P.-É.;
- travaillé à assurer l'autonomie du Marché des fermiers Évangéline.
- appuyé l'Association touristique Évangéline dans ses démarches;
- collaboré avec la Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. à l'organisation du Banquet des entrepreneurs 2005, de la Rencontre économique 2004 et de la tournée de promotion;
- appuyé la Société de développement de la Baie acadienne dans l'organisation et la promotion de sa « Soirée de reconnaissance des entrepreneurs »;



- collaboré avec la Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. à l'organisation du Banquet des entrepreneurs 2005, de la Rencontre économique 2004 et de la tournée de promotion;
- appuyé la Société de développement de la Baie acadienne dans l'organisation et la promotion de sa « Soirée de reconnaissance des entrepreneurs »;



Notre nouveau site Web maintenant en ligne

RDÉE Île-du-Prince-Édouard a lancé son nouveau site Web au cours de la dernière année afin de faciliter la diffusion d'informations sur les nombreux projets dans lesquels il s'implique. On peut le parcourir au www.rdeeipe.ca. On y trouve des manchettes, une description des quatre secteurs d'intervention du RDÉE, ainsi que des liens vers :

- nos coordonnées
- les membres de notre équipe de travail
- notre mandat et notre historique
- nos publications
- nos partenaires
- les Lauriers de la PME
- nos offres d'emplois et appels d'offre
- la section « Entrepreneurs » (qui contient des liens aux sites Web de diverses entreprises et services utiles aux entrepreneurs).

Vous pouvez également vous abonner à notre bulletin virtuel. On vous y invite!



le vendredi 16 février 2005

RDÉE
Île-du-Prince-Édouard
Membre du réseau national

Ok Développement rural Économie du savoir Jeunesse Tourisme

Arceuil
 Contacter-nous
 Équipe
 Mandat
 Historique
 Publications
 Partenaires
 Entrepreneurs
 Emplois/Appels
 Offres
 Lauriers de la PME

Liste de distribution
 Abonner
 Désabonner
 OK

Charlottetown
 Région acadienne
 Météo Média
 -5 °C

RDÉE
Canada
Notre réseau national

Sept entreprises francophones seront honorées lors du Banquet des entrepreneurs 2005

SUMMERSIDE – le 10 février 2005 – Sept entreprises acadiennes et francophones de l'île seront honorées lors du Banquet des entrepreneurs 2005, le samedi 19 mars au Centre Belle-Alliance à Summerside à 18 h. Ce sera le plus gros Banquet des entrepreneurs jamais organisé pour la communauté acadienne de l'île. Les organisateurs et présentateurs, soit RDÉE Île-du-Prince-Édouard, la Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. (CCAFIPE), le Conseil de développement coopératif (CDC), et la Société de développement de la Baie acadienne (SOBA), invitent tous les francophones à y participer. Suite

Lumière sur VISION - Le plan provincial : la santé et l'économie

La Société Saint-Thomas-d'Aquin (SSTA) et plusieurs de ses partenaires travaillent déjà pour transformer en réalité plusieurs des quelques 400 projets et activités décrits dans le Plan Vision. Au cours des prochaines semaines, nous vous présenterons les grandes lignes des priorités de la prochaine année de chacun des plans. Nous commençons cette semaine en examinant la section du plan provincial qui parle de « mieux-être social et économique ». Suite

Le programme « Manœuvres de vente » sera offert aux entreprises francophones

WELLINGTON – L'arrivée de plusieurs magasins multinationaux à grande surface à l'île a livré une compétition féroce aux nombreuses petites et moyennes entreprises de notre province, affectant négativement leur situation financière. Afin d'aider aux entreprises de la région Évangéline à faire face aux nouvelles conditions du marché, la Société de développement de la Baie acadienne facilitera bientôt la livraison du programme « Manœuvres de vente » (Marketing Manœuvres) à une dizaine d'entreprises qui s'y qualifient. Suite



BANQUET des entrepreneurs

La CCAFLIPE et le CDC remettent des prix de reconnaissance - Pour la première fois, cette année, plusieurs organismes de promotion et de développement économique de langue française ont combiné leurs efforts pour organiser une activité provinciale majeure afin d'offrir des prix de reconnaissance à des entreprises ou coopératives méritantes.

L'ENTREPRENEUR DISTINGUÉ 2005

Adélarde Gallant

Pêcheur-lobbyiste

La CCAFLIPE a décerné son prix de *l'Entrepreneur distingué 2005* au pêcheur-lobbyiste re-traité Adélarde Gallant du Cap-Egmont, reconnaissant ainsi son immense contribution à l'économie et à sa communauté. Il a siégé au conseil de la *P.E.I. Fishermen's Association* de 1966 à 1978, principalement à titre de secrétaire.

Au cours des années 60 et 70, Adélarde et quelques-uns de ses confrères de travail se sont souvent rendus à Ottawa pour rencontrer les politiciens et

hauts fonctionnaires fédéraux, dans le but d'exiger que le gouvernement impose des lois et règlements afin de contrôler et conserver la pêche au homard.

C'est grâce à ces efforts, par exemple, que les pêcheurs de l'Est du Canada sont maintenant assujettis à des limites sur le nombre de cages à homard et sont tenus d'installer des dispositifs d'évasion sur leurs cages. Ces mesures ont eu un impact très important sur la conservation de la ressource.



LE JEUNE ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE 2005

James Smith

Smith-Brochettes



Afin de reconnaître les efforts et le sens d'entrepreneurship d'un jeune s'étant illustré avec brio dans le monde des affaires, la CCAFLIPE vient d'inaugurer le prix du Jeune entrepreneur de l'année. Participant au programme Jeunes Millionnaires, James Smith, un jeune garçon de 12 ans de Cornwall, s'est lancé dans la production et la vente de brochettes de bonbons par l'entremise de son

entreprise *Smith-Brochettes* (en anglais, *Smith-Kabobs*). Il a développé quatre différentes brochettes : *Sour Hour*, *Chewy Chewy*, *Marshmallow Deluxe* et *Creepy Crawlies*.

Durant les mois d'été, il vendait en moyenne 330 brochettes par semaine. L'expérience de ce jeune est certainement à ce jour le projet ayant connu la plus grande réussite dans le cadre du programme Jeunes Millionnaires.



BANQUET des entrepreneurs

Le Banquet des entrepreneurs 2005, une initiative de la Société de développement de la Baie acadienne, fut parrainé par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et la Caisse populaire Évangéline. Parmi les présentateurs de prix lors de la soirée, on notait le Conseil de développement coopératif (CDC), la Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard (CCAFLIPE) et RDEE Île-du-Prince-Édouard.

C O O P É R A T I V E D E L ' A N N É E 2 0 0 5

La Coopérative de Wellington

Le CDC, qui vient d'inaugurer le prix de la Coopérative de l'année, a décidé de l'offrir à la Coopérative de Wellington. La coopérative, qui fut fondée en 1937, a occupé plusieurs édifices différents au fil des ans. Son magasin actuel fut ouvert en 1990.

Malgré la concurrence toujours féroce, la coopérative continue de progresser. Au cours des dix dernières années,

elle a généré des retombées économiques directes de 3,6 millions de dollars dans notre communauté.

Cette année, pour la première fois, ses ventes ont passé la barre des 3 millions de dollars. La valeur de ses actifs se situe à 1,2 millions de dollars. Elle fournit du travail à dix employés à temps plein et quatre employés à mi-temps, et compte présentement 1 800 membres.



P R I X D E R E C O N N A I S S A N C E 2 0 0 5

La Coopérative de Mont-Carmel



de Mont-Carmel

En guise de remerciement pour plus d'un demi-siècle de service et de contributions à la communauté, le Conseil de développement coopératif a remis une plaque commémorative de reconnaissance à l'ancienne Coopérative de Mont-Carmel. Cette coopérative a cessé ses activités en 2004. Fondé en 1949, le magasin fut d'abord connu sous le nom *Le Magasin du peuple* et fonctionnait selon les principes coopératifs. Il fut constitué en coopérative officielle

en 1970, portant le nom d'Association coopérative de Mont-Carmel. Pendant la majeure partie de son existence, la coopérative a réussi à réaliser des profits et à remettre annuellement des ristournes à ses membres. La coopérative a connu un grand succès pendant plusieurs années, grâce à l'appui des membres, aux efforts constants de son conseil d'administration et au grand dévouement de sa direction et de ses employés.

Quatre entreprises francophones de l'Île-du-Prince-Édouard viennent d'être choisies à titre de finalistes provinciales du concours national des Lauriers de la PME 2005, une compétition visant à honorer les petites et moyennes entreprises qui se sont démarquées d'une façon particulière. C'est lors du Banquet des entrepreneurs 2005, tenu le 19 mars dernier à Summerside, que RDÉE Île-du-Prince-Édouard, l'organisateur provincial du concours, a honoré les finalistes.

S E C T E U R « D É V E L O P P E M E N T R U R A L »

LA FERME Julien Arsenault et Darlene Sanford

Cette ferme, qui célèbre cette année son 40^e anniversaire, élève 400 à 450 bouvillons par année. On y cultive environ 1 000 arpents de céréales, d'orge, de foin et d'ensilage à chaque année pour satisfaire aux besoins du troupeau. Suite à l'obtention de son diplôme en mécanisation agricole, Darlene Sanford s'est jointe à son père, Julien Arsenault, à titre de partenaire dans l'entreprise. Elle s'occupe de diverses tâches, de la comptabilité aux soins des animaux, en passant par la réparation des tracteurs.

Darlene fut la première femme à devenir présidente de la *P.E.I. Cattlemen's Association*, une fonction qu'elle occupe maintenant depuis cinq

ans. Elle agit souvent à titre de porte-parole des producteurs de bœuf de l'Île; on l'a vue en entrevue à maintes reprises dans le cadre des bulletins de nouvelles à l'échelle provinciale, régionale et nationale. L'association a consacré beaucoup d'efforts à la promotion d'une meilleure nutrition du bétail et à l'avancement de la qualité génétique des troupeaux. Ce qui a conduit au lancement par l'industrie de la très populaire marque « Bœuf tendre de l'Atlantique ».

Durant le premier mandat de Darlene, la seule usine de transformation du boeuf des Maritimes a fermé ses portes. On a pu négocier une entente avec une usine de l'Ontario



afin que soient reprises ces activités, mais cela entraînait des pertes financières considérables pour les fermiers du Canada atlantique.

Après de très longues discussions et négociations, Darlene a participé, avec d'autres producteurs, distributeurs et services gouvernementaux, à la mise sur pied

d'une nouvelle usine à Albany, nommée *Atlantic Beef Products Inc.*, qui vient tout juste d'ouvrir ses portes. Cette agricultrice a aussi participé aux négociations en vue de convaincre les autorités américaines de rouvrir leurs frontières au bœuf canadien, suite à la situation de la « vache folle ».

S E C T E U R « É C O N O M I E D U S A V O I R »

One Stop Auto Salvage



Larry Drouin a fondé *One Stop Auto Salvage* en 1977 et *St. Louis Auto Sales* en 1978, toutes deux situées sur le même site dans la communauté rurale de St-Louis. L'entreprise compte présentement plus ou moins 450 voitures sur une superficie de six arpents, dont chaque pièce est bien répertoriée dans sa base de données informatisée. Afin de mieux faire face à la concurrence et s'adapter aux conditions du marché, M. Drouin a décidé de s'informatiser, et ce dès 1982. Depuis quelques années, il achète l'essentiel de ses stocks via Internet et par le biais d'un système Intranet de fournisseurs de pièces usagées. D'ailleurs, il fut le premier détaillant du Canada atlantique à faire partie de ce réseau nord-

américain. Environ la moitié des voitures usagées vendues par son entreprise ont été achetées dans le cadre d'encans sur Internet.

Avant de se rendre sur place à St-Louis, les gens ayant besoin de pièces usagées peuvent faire une recherche sur son site Web. Ils sauront en quelques secondes si la pièce voulue se trouve dans son inventaire. Sinon, aucun problème - Larry la trouvera ailleurs. Il estime qu'environ 40 pour cent de ses ventes se font localement et que 60 pour cent proviennent d'autres régions et provinces. La plupart de ces ventes s'effectuent grâce à Internet. Actuellement, Larry étudie la possibilité d'ouvrir un comptoir de ventes dans une des villes de la province, afin d'augmenter ses recettes.

Les gagnants bénéficieront d'annonces publicitaires gratuites et recevront des fournitures de bureau. De plus, en octobre 2005, ils s'envoleront pour Ottawa, toutes dépenses payées, afin de participer au Gala des Lauriers de la PME, où ils seront en compétition au niveau national. Les gagnants nationaux profiteront d'une publicité pancanadienne.



SECTEUR « INTÉGRATION DES JEUNES DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE »

Atlantic Isle Gourmet Pasta



Denise Arsenault a fondé l'entreprise *Atlantic Isle Gourmet Pasta Inc.* (AIGP) dans la région de Charlottetown en 1988. Elle a dû déménager son commerce à quelques reprises afin de réussir à produire les volumes requis par sa clientèle. Depuis ses débuts, la firme a produit des tonnes de pâtes fraîches et nutritives de toutes variétés et saveurs, certaines étant élaborées à partir de farine biologique. AIGP a également développé et produit une large gamme de produits alimentaires spécialisés, tels que pâtés impériaux (egg rolls),

pains spéciaux, sauces, vinaigres, huiles et gelées.

Depuis trois ans, la compagnie gère la cafétéria du Carrefour de l'Isle-Saint-Jean et offre un service de traiteur. En novembre 2003, Denise a déménagé son entreprise dans le restaurant de l'Aéroport de Charlottetown. De plus, elle agit à titre de traiteur pour certains vols spéciaux ou privés.

Pendant l'année, elle emploie 12 personnes à temps plein ou partiel, ajoutant d'autres membres à son équipe selon la saison et les besoins. En ce moment, environ la

moitié de son équipe est considérée jeune (moins de 35 ans). Depuis les débuts de AIGP, Denise estime avoir employé environ 90 jeunes. Au cours des années, elle a contribué à encadrer plusieurs jeunes entrepreneurs par ses avis et conseils, notamment son fils Daniel et sa fille Jennifer. De plus, elle a participé à diverses entrevues médiatiques en vue de promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes, et a agit à titre de conférencière ou de panéliste lors d'ateliers sur le lancement de nouvelles entreprises.

S E C T E U R « T O U R I S M E »

Les Maisons de bouteilles

Cette attraction touristique po-pulaire, qui célèbre cette année son 25^e anniversaire, a été construite par Édouard T. Arsenault, originaire de Cap-Egmont, alors qu'il était à sa retraite. De 1980 jusqu'au moment de sa mort soudaine en mai 1984, il cimentait plus de 25 000 bouteilles de formats et de couleurs variés afin d'édifier trois bâtiments. Depuis ce temps, la nouvelle propriétaire, sa fille Réjeanne Arsenault, a fait reconstruire les maisons qui avaient été endommagées par le gel, a ajouté une boutique de souvenirs et a agrandi le jardin de fleurs. À l'été 2002, le fils de Réjeanne, Étienne Gallant, a conçu et bâti une grosse

bouteille près de la route. La nouvelle structure, comprenant 2 000 bouteilles et haute de treize pieds, sert à capter l'intérêt des touristes.

Le site touristique est ouvert de la fin mai jusqu'à la fin septembre, contribuant ainsi à l'allongement de la saison touristique de la communauté. Au fil des années, l'entreprise a employé environ 40 personnes.

Les visiteurs proviennent du Canada, des États-Unis, ainsi que d'un peu partout dans le monde.

Au cours des années, l'entreprise a fait l'objet d'articles dans diverses publications régionales, nationales et internationales, y compris *Ripley's Believe It Or Not!* et *1,000*

Places to See Before You Die. Plusieurs séries télévisées l'ont également mise en vedette. L'entreprise a remporté le trophée provincial de la catégorie « site extérieur aménagé » des Prix Attractions Canada 2001.

Réjeanne est actuellement présidente de l'Association touristique Évangéline. Elle est également membre de la Commission du tourisme acadien du Canada atlantique et s'est vue octroyer, à l'automne 2004, l'accréditation du programme d'Exploitant d'entreprise touristique par excellence. Elle est en fait la première membre accréditée sur l'Île-du-Prince-Édouard.



Les affaires, c'est notre affaire !



RDÉE Île-du-Prince-Édouard dessert toutes les régions acadiennes et francophones de l'Île.

Pour communiquer avec nous...

48, chemin Mill, C.P. 67
Wellington, PE
C0B 2E0

Téléphone : (902) 854-3439
Sans frais : 1-866-494-3439
Télec. : (902) 854-3099
Site Web: www.rdeeipe.ca

RDÉE
Île-du-Prince-Édouard

Francis Thériault, *coordonnateur* :
francis.theriault@rdee.ca

Christine Arsenault, *agente de développement* :
christine.arsenault@rdee.ca

Giselle Bernard, *agente de développement* :
giselle.bernard@rdee.ca

Janine Arsenault, *agente de développement* :
janine.arsenault@rdee.ca

Marcel Caissie, *agent de développement* :
marcel.caissie@rdee.ca

Raymond J. Arsenault, *agent de communication et liaison* :
raymond.arsenault@rdee.ca

Simone Gallant, *adjointe administrative* :
simone.gallant@rdee.ca

Recevez-vous régulièrement notre bulletin de nouvelles,
« *Les petites nouvelles virtuelles de RDÉE Île-du-Prince-Édouard* »?

Si ce n'est pas le cas, abonnez-vous à notre liste de distribution en envoyant un courriel à raymond.arsenault@rdee.ca et vous recevrez dorénavant tous nos envois. N'oubliez surtout pas de visiter, de façon régulière, notre site Web www.rdeeipe.ca, sur lequel vous pouvez également vous inscrire afin de recevoir notre bulletin virtuel.