

La Voie de l'emploi

Prenez votre
carrière en main

Volume 10 - Numéro 3 - MARS/AVRIL 2016

Aérospatiale agriculture aquaculture biosciences commerce construction culture éducation énergie finance foresterie pêche
métiers santé manufacture service sport technologies de l'information tourisme vente transport transformation des aliments

Revue sur la planification de carrières et la recherche d'emplois à l'Île-du-Prince-Édouard

L'industrie touristique embauche

Même si la saison touristique ne commence que plus tard, la date magique étant le 1^{er} juillet, les opérateurs touristiques, eux, sont en pleine effervescence et le recrutement va se poursuivre au cours des prochaines semaines.

Lors du salon du recrutement en tourisme, le 5 mars à Charlottetown, 32 entrepreneurs touristiques avaient un kiosque pour attirer l'attention des chercheurs d'emplois, recueillir leur curriculum vitae, et les inciter à postuler en ligne.

Les employés de cuisine sont très recherchés, étant donné le grand nombre de restaurants saisonniers et l'augmentation de clientèle dans les établissements qui fonctionnent à longueur d'année. Également, les serveurs et serveuses, et le personnel de bar et de service de banquet sont très recherchés.

De nombreux établissements recherchent du personnel pour l'ac-

cueil. La connaissance des deux langues officielles du Canada est un atout, évidemment, ainsi que la connaissance d'autres langues.

La plupart du temps, les emplois en tourisme sont vus comme saisonniers et temporaires: des emplois plutôt que des carrières. Mais au Delta Prince Edward, qui fait maintenant partie de la grande chaîne Marriott, on peut facilement commencer au bas de l'échelle et gravir les échelons jusqu'à des postes de grande responsabilité et permanents.

Javier Alarco, chef exécutif au Delta, et Cathy DesRoches, responsable du personnel d'entretien des chambres, estiment que quiconque veut gravir les échelons peut le faire dans la grande famille du Delta. «Nous embauchons tout le temps et pratiquement dans tous les départements. Il est possible



Javier Alarco, chef exécutif du Delta Prince-Edward, et Cathy DesRoches, responsable du personnel de chambre, étaient au salon du recrutement en tourisme, le 5 mars dernier. Ce salon est une initiative annuelle de TIAPEI, l'association provinciale de l'industrie touristique.

de voyager dans le monde en obtenant des emplois dans les autres hôtels Delta, et même ceux de la grande chaîne Marriott, dont nous faisons maintenant partie», a indiqué le chef Alarco.

Pour en savoir plus sur les emplois et les occasions de carrière dans la grande famille Marriott (qui inclut les Delta du Canada), faire le

www.marriott.com/careers. Mentionnons que le site est disponible en une dizaine de langues, incluant le français.

Il y aura un autre salon de recrutement touristique le 30 avril prochain, cette fois pour les entreprises de la région de Cavendish. Tous les détails sont sur le site Web de TIAPEI.



Nicole Mountain, agente de marketing et de médias sociaux depuis un an, et Patty Caseley, gérante du site depuis six ans, tenaient le kiosque de recrutement d'employés en vue de l'été 2016, au terrain de camping Twin Shores.

Twin Shore, un employeur de choix

Darren et Susan Cousins sont les copropriétaires du terrain de camping Twin Shore qui, avec ses 700 sites, est le plus grand terrain de camping à l'est du Québec.

«Le terrain a été développé à partir de 1969, lorsque Joseph et Myriam Haverlock, du Maine aux États-Unis, ont acheté cette propriété. C'était une terre agricole, et avec leur vision, ils l'ont transformée», a indiqué Darren Cousins, qui participait le jeudi 3 mars au Salon de l'emploi en tourisme à Charlottetown.

«Nous embauchons de 65 à 75 personnes chaque année. Nous sommes chanceux de pouvoir compter sur des employés fidèles qui reviennent, année après année, dans une proportion d'environ 75 %, mais nous recherchons toujours de nouvelles personnes. C'est pourquoi nous sommes ici», a indiqué Darren, qui est copropriétaire du terrain de camping avec Brian Haverlock, descendant des fondateurs.

«Nous avons acheté le terrain en 2010 et nous

ne cessons de l'améliorer, et d'accueillir plus de clients chaque année». Darren et Susan Cousins étaient auparavant propriétaires d'une compagnie de location de VR et de roulottes de camping. «Nous avons de nombreux clients qui venaient à Twin Shore, et nous sommes devenus amis avec les propriétaires. Quand ils ont décidé de vendre, nous avons décidé d'acheter. Nous ne le regrettons pas du tout», explique Susan, qui est la directrice de la sécurité au terrain de camping.

L'arrivée des médias sociaux a aidé Twin Shore à se démarquer, mais pour cela, il a fallu investir. «Nous avons décidé d'embaucher une spécialiste des médias sociaux, pour tenir nos comptes Facebook, Twitter, Instagram et tous les autres à jour, et pour poster des informations. L'été dernier, nous avons gagné le prix d'excellence de Trip Advisor pour le terrain de camping ayant reçu le plus d'évaluations 5 étoiles des clients. C'était de la très bonne publicité pour nous», a indiqué Darren Cousins.

Des femmes qui veulent retourner au travail

Kim Skevington et April Walfield ont des parcours d'emplois différents, mais un programme d'employabilité pour femmes les a réunies, en ce début d'année 2016.

«Depuis la deuxième semaine de janvier, nous sommes inscrites au Programme d'employabilité pour femmes du East Prince Women's Information Centre. C'est un très bon programme et nous apprenons beaucoup sur nous-mêmes et sur le marché du travail», ont dit les deux femmes récemment à Summerside.

L'EPWIC conduit ce programme de 12 semaines une fois, parfois deux fois par année, depuis cinq ou six ans. En ce début d'année 2016, 11 femmes y ont participé.

Les premières semaines sont consacrées à des cours plus théoriques sur la confiance en soi et sur le marché du travail, mais on y fait aussi plusieurs exercices de mise en situation, comme des entretiens fictifs d'embauche, ce qui aide les participantes à se préparer pour la vraie vie.

À la fin du mois de février, toutes les participantes et plusieurs enseignantes se sont rendues à la foire



De gauche à droite, la formatrice Diana Larivière, la directrice du East Prince Women's Information Center, Andy Lou Somers, April Walfield et Kim Skevington, deux participantes au Programme d'employabilité pour femmes qui a commencé en janvier pour prendre fin à la fin du mois de mars.

d'emploi de Compétence Î.-P.-É., à Summerside. «Je cherche quelque chose en tourisme. C'est dans ce domaine que je travaillais et j'aimais cela. Puis, lorsque les enfants sont arrivés, j'ai fait le choix de rester à la maison, mais maintenant, je veux retourner travailler», a indiqué Kim Skevington.

Sa collègue, April Walfield, s'est inscrite à ce programme pour essayer de se sortir de la routine des emplois saisonniers. «J'ai tra-

vaille dans plusieurs domaines, mais toujours de façon saisonnière. Grâce à ce programme, je me sens plus en confiance et mieux outillée pour me présenter pour obtenir des emplois intéressants», a indiqué April.

Une des enseignantes à ce programme était Diana Larivière, qui commence à être très connue dans la communauté francophone. «Nous avons travaillé avec des femmes qui voulaient retourner sur le marché du travail ou qui vou-

laient réorienter leur carrière. C'est un programme très valable, qui est financé par Compétences Î.-P.-É.», rappelle Diana Larivière.

Durant les dernières semaines du programme, les participantes font un stage en milieu de travail, dans un domaine qui correspond à leurs attentes. Elles sont aussi appuyées tout au long de leur démarche par des conseillères professionnelles en développement de carrière à Career Development Services.

Sceau Rouge

preuve de compétence

Chaque année, à l'Île-du-Prince-Édouard, on décerne environ 100 certificats professionnels Sceau Rouge, à autant de travailleurs compétents et qualifiés, en vertu de ce standard reconnu à la grandeur du Canada dans une soixantaine de métiers.

«Les domaines les plus en demande sont la charpenterie et la construction en général, ainsi que les électriciens. Ce sont des domaines où il y a une forte demande sur le marché du travail et où le cheminement des apprentis est très bien vu», a indiqué Ken MacDougall, qui tenait son kiosque à la foire d'emploi de Compétences Î.-P.-É. à la fin du mois de février, à Summerside.

La formation par apprentissage est populaire à l'Île. À tout moment, il y aurait de 1 000 à 1 200 apprentis, à différents degrés d'avan-

cement dans leur cheminement professionnel.

«En général, il y a trois grandes étapes. Le premier bloc de formation correspond à 1 800 heures de travail au service d'un employeur qualifié. Le second bloc est franchi après 3 600 heures de travail et le troisième bloc, au bout de 5 400 heures», ajoute M. MacDougall.

À chacune de ces étapes, l'apprenti inscrit reçoit une aide gouvernementale : 1 000 \$ à chacun des deux premiers paliers et lorsqu'il obtient son sceau rouge, ayant passé avec succès l'examen obligatoire, il obtient la somme additionnelle de 2 000 \$.

Le programme est donc avantageux pour l'apprenti, mais il l'est aussi pour l'employeur qui reçoit des crédits d'impôt lorsqu'il embauche un apprenti inscrit au programme.

Le programme de Sceau Rouge à l'Î.-P.-É. et au Canada est très bien expliqué sur le Web.



Nouveaux emplois à Summerside

IO Solutions, établie depuis plusieurs années à Bloomfield, ouvrira un nouveau centre de service à la clientèle à Summerside en juin prochain.

La plupart des quelque 93 emplois de Bloomfield resteront à Bloomfield et la compagnie prévoit embaucher 150 personnes de plus pour le centre de Summerside.

«Nous avons un client qui est en train de diversifier ses produits et ses marchés et nous devons le suivre dans son expansion», a expliqué Michael Bernard, responsable des ressources humaines à IO Solutions.

IO Solutions est un centre d'appel à une seule direction. Les employés sont là pour répondre aux appels et aider les clients de leur partenaire en affaire, une compagnie de télécommunication et de téléphonie cellulaire. Ils ne font pas de vente.

«Les gens appellent pour payer des factures, pour faire ajuster des

forfaits, pour demander des renseignements, ou du soutien technique. Comme il y aura des appels d'un peu partout au Canada, nous recherchons des employés qui peuvent parler français, surtout pour travailler à Summerside. Nous recherchons des personnes qui ont des qualités de relations interpersonnelles, qui sont patientes, qui ont une connaissance de base des ordinateurs, qui veulent travailler à temps plein ou à temps partiel», a ajouté Melanie Wallace.

**Pour postuler :
jobspei@IOScenter.com**

Afin d'accueillir l'expansion de IO Solutions à Summerside, la ville a entrepris la modernisation de l'infrastructure d'une installation sous-utilisée pouvant accueillir plusieurs locaux afin d'attirer de nouveaux investissements du secteur privé et de nouvelles possibilités d'emploi au centre-ville.



Bobby Morrissey, député d'Egmont, Élie Chebli, fondateur et président de IO Solutions, Bill Martin, le maire de Summerside, et Heath MacDonald, ministre du Développement économique et du Tourisme de l'Île-du-Prince-Édouard, devant l'édifice commercial qui sera réaménagé pour accueillir l'expansion de IO Solutions à Summerside. (Photo : Brian Simpson)



Melanie Wallace et Michael Bernard de la compagnie IO Solutions, ont besoin d'employés pour leur nouveau centre d'appel qui ouvrira à Summerside en juin.

Pierre Gallant, de HMS Office Supplies, ne voit que du bon dans cette annonce.

«Ça va apporter de l'activité et du trafic dans notre secteur. Tous ces employés vont profiter de leurs pauses pour faire des commissions. En plus, nous allons sûrement soumissionner lorsque les appels d'offres vont sortir, pour meubler tous ces espaces de bureaux», a indiqué le jeune homme, qui s'est joint à l'entreprise familiale il y a quelques années.

Le fondateur de IO Solutions, Élie Chebli, de Montréal, est d'origine libanaise. Depuis qu'il a ouvert son entreprise à l'Île-du-Prince-Édouard, en 2011, il est ravi des résultats.

«Ce que j'aime ici, et ce que nos clients apprécient aussi, c'est que nos employés parlent anglais sans accent étranger, et les francophones parlent français avec un accent acadien, tout à fait canadien. Cela fait que les gens qui appellent ne se demandent pas s'ils ont abouti en Inde, dans les Philippines ou ailleurs», a indiqué Élie Chebli.

«Les gens ici, ils veulent travailler et moi, j'apprécie cela. Ici à Summerside, nous aurons 145 postes de travail, et selon la demande, nous pensons pouvoir augmenter jusqu'à 200 et même 300 employés, dans l'avenir», a précisé M. Chebli.

Les locaux de commerce de détail de l'installation actuelle, située au 54, rue Central, seront convertis en bureaux. Les locaux d'affaires seront loués par la Ville de Summerside.

Le gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds des collectivités innovatrices de l'APECA, accorde une contribution non remboursable de 990 000 \$ au projet.

Le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, par l'entremise d'Innovation Î.-P.-É., appuie l'expansion d'IO Solutions, locataire de l'immeuble, à Summerside au moyen d'une remise sur les coûts de main-d'œuvre pouvant viser jusqu'à 100 postes.

Si la compagnie atteint ses prévisions d'embauche, elle est admissible à une aide pouvant atteindre 810 359 \$.

Innovation Î.-P.-É. accorde également un montant de 28 000 \$ à la Ville de Summerside pour absorber les coûts des services d'architecture et de conception liés aux rénovations.

L'arrivée d'une centaine d'employés, peut-être plus, au centre-ville de Summerside, ravit les commerçants.

Plus de 400 emplois à l'Île, selon le Guichet-Emplois

Selon le Guichet-Emplois du gouvernement du Canada, en date du mardi 29 mars, il y avait 386 offres d'emplois valides à l'Île-du-Prince-Édouard. Dans la région de Charlottetown, il y avait 163 emplois, tandis qu'à Summerside, 63 emplois cherchaient des candidats. Dans la région de Hunter River, 22 emplois étaient disponibles. Les autres villes et villages où il y avait des emplois étaient Stratford, Cornwall, Montague, Borden-Carleton, Kensington, Vernon Bridge et Morell.

Mentionnons que la majorité de ces postes ont été affichés dans le dernier mois. Mentionnons entre autres, un poste d'apprentie charpentière, chez Sperra Construction Group; au moins trois postes d'agent de sécurité pour l'entreprise Toursec, dans trois villes différentes.

Également, comme la belle saison se prépare tôt, les entreprises agricoles ont déjà commencé à recruter des employés pour la cueillette des récoltes de baies.

La Voie de l'emploi félicite les **lauréats de la** **Chambre de commerce acadienne et francophone 2016**



Femme d'affaire de l'année

Sylvette (Plourde) Morneau a obtenu son diplôme d'ébénisterie en 1999. Avec la création de Mom's Woodshop à Hunter River, en 2010-2011, elle s'est lancée dans la production de meubles en bois pour l'intérieur ou l'extérieur. Ses tables de pique-nique octogonales et ses bancs sont surtout populaires. Sylvette et son mari Stéphane sont propriétaires du Heritage Classic Inn Bed-and-Breakfast, un joli gîte du passant offrant trois belles chambres à coucher. Sylvette Morneau est entourée de Tania Bernard de la CBDC et de Martin Marcoux, président de la CCAFÎPÉ.



Prix d'excellence de la présidence

En 2005, Darin Foulkes a lancé son entreprise Foulkes Productions, d'abord pour filmer et produire des publicités pour commerçants locaux pour passer à la télévision. Puis, il a diversifié ses produits et parce qu'il a appris le français, il a de plus en plus de clients francophones. Ses récents clients incluent la Coopérative d'intégration francophone, le Collège Acadie Î.-P.-É., le programme de stages PERCÉ et le ministère provincial de l'Éducation. M. Foulkes est entouré de Deborah Doucette agente de l'APÉCA. et de Martin Marcoux, président de la CCAFÎPÉ.



Prix de l'immigrant entrepreneur

Originaire du pays africain, le Togo, Laure Solange Pchamdja a immigré au Canada il y a 17 ans puis a déménagé à Charlottetown en 2012. L'année suivante, elle crée Aldanel Authentic Products Inc. Elle fournit du travail à 11 personnes.

Aldanel vend ses produits partout aux Maritimes et au Québec. Mme Pchamdja participe à des foires et missions pour augmenter ses ventes; elle fait également partie du réseau WeConnect International afin d'ouvrir des portes à divers supermarchés. Laure Solange Pchamdja est entourée de Catherine Rioux, coordonnatrice du projet LIENS de RDÉE Î.-P.-É. et de Martin Marcoux, président de la CCAFÎPÉ.



Jeune entreprenant 2016 : Simply Sno-Cones

Michael MacEwen et Elliott Fraser ne sont qu'au début de leur adolescence, mais ils sont déjà des hommes d'affaires chevronnés. Par l'entremise du programme Jeunes millionnaires, ils ont fondé Simply Sno-Cones à l'été 2013. Lorsqu'ils ont vu que les festivals et événements de la province avaient un grand potentiel, ils ont suivi ce circuit. Ils ont leur propre site Web, page Facebook et compte Twitter. À l'été 2015, leur troisième saison de vente, ils ont vendu des produits pour 6 100 \$ et atteint des profits de 3 800 \$.

Michael MacEwen est entouré de Gilles Lanteigne, président de RDÉE Canada et de Martin Marcoux, président de la CCAFÎPÉ.

Mentionnons que Italo Marzari de Sirenella Ristorante a mérité le prix de l'entrepreneur distingué, mais il était absent lors de la présentation.



Prix Jeunes millionnaires 2015 : Nico Durant (LaFun)

En 2015, à l'âge de 10 ans, Nico Durant de Mont-Carmel a fondé l'entreprise «LaFun» pour produire et vendre des échasses aux couleurs acadiennes, des balles à jongler, des fusils en bois et des bouteilles de sable avec verre de mer. Il s'est rendu à divers festivals et événements partout dans la province pour vendre ses produits attrayants. Nico s'est même fabriqué un T-shirt aux couleurs du programme Jeunes millionnaires et de son entreprise pour bien se démarquer. Ses efforts ont porté fruits : il a atteint des ventes de 1 320 \$!

Nico Durant est entouré de Jeannette Arsenault, présidente de RDÉE Î.-P.-É. et de Richard Simoens, directeur des Services français Acadie (Radio-Canada).

La Voie de l'emploi

5, Ave Maris Stella, Summerside, Î.-P.-É. C1N 6M9

Tél. : 902-436-6005 / Téléc. : 902-888-3976 /

marcia.enman@lavoixacadienne.com

La publication est disponible en ligne

au www.lavoixacadienne.com et

au www.employmentjourney.com

• RESPONSABLE DE LA PUBLICATION :

MARCIA ENMAN

• JOURNALISTE :

JACINTHE LAFOREST

• RESPONSABLES DE LA MISE EN PAGE :

ALEXANDRE ROY ET JACINTHE LAFOREST

La Voie de l'emploi à l'objectif d'informer la population acadienne et francophone au sujet des perspectives d'emplois et de carrières à l'Île-du-Prince-Édouard.