

RDÉE

Île-du-Prince-Édouard

Votre conseil de développement économique



CCAFLIPE

Chambre de commerce
acadienne et francophone
de l'Î.-P.-É.

RAPPORT DE RÉALISATIONS

2018-2019



Jonine Gallant



RDÉE

Île-du-Prince-Édouard

Votre conseil de développement économique

QUI SOMMES-NOUS?

RDÉE Île-du-Prince-Édouard Inc. est le conseil de développement économique provincial francophone de l'Île-du-Prince-Édouard.

Sa mission est de contribuer activement au développement économique communautaire et entrepreneurial et à la création d'emplois au sein de la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard, tout en collaborant à l'épanouissement économique de la province.

QUI SOMMES-NOUS? (SUITE)

RDÉE Î.-P.-É. gère la Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. et le Centre d'action rural de Wellington.



CCAF*l'***IPE**
Chambre de commerce
acadienne et francophone
de l'Î.-P.-É.



QUI SOMMES-NOUS? (SUITE)

RDÉE Î.-P.-É. inc. fait partie du réseau national de développement économique, RDÉE Canada.



RDÉE Î.-P.-É. inc. est financé en partie par le gouvernement du Canada par le biais du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire.





MARTIN MARCOUX

MESSAGE DU PRÉSIDENT

- RDÉE Î.-P.-É. termine sa 19^e année de service à la communauté. Année mouvementée.
- Révision complète des statuts et règlements.
- Développement et révision des politiques administratives et des lignes de conduite.
- Journée de formation sur la gouvernance pour le CA et les employés avec Maurice Chiasson en février.
- Partenariat pour la croissance (consortium de 21 organismes de l'Île pour développement d'un plan de développement économique provincial conjoint).
- Nouvelle entente de financement de cinq ans avec EDSC.
- Merci à nos bailleurs de fonds (EDSC, IRCC, APECA, Province) pour le financement.
- Merci à nos partenaires communautaires et nos clients pour leur collaboration.
- Merci à la directrice générale Bonnie Gallant et à l'équipe pour leur beau travail.

COMITÉ EXÉCUTIF 2018-2019



**MARTIN
MARCOUX**
Président
Représentant
entrepreneurial
Kings



**CHRISTIAN
LACROIX**
Vice-
président
Représentant
Économie du
savoir (UPEI)



**DONALD
DESROCHES**
Sec.-très.
Représentant
secteur RH
(Collège de l'Île)



**EDMOND
GALLANT**
Conseiller
Représentant
du secteur
coopératif
(CDCPMC)



**PIERRE
GALLANT**
Conseiller
Représentant
entrepreneurial
Prince

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018-2019



LÉO-PAUL ARSENAULT
Représentant
entrepreneurial
Prince



MOIRA SHAW
Représentante
entrepreneuriale
Prince-Ouest



SYLVAIN GAGNÉ
Représentant
entrepreneurial
Queens



MIKE BRADLEY
Représentant
entrepreneurial
Prince



DIANA LARIVIÈRE
Représentante
entrepreneuriale
Queens



RONALD CAISSIE
Représentant du secteur
Développement
économique (SDBA)



ALBERT ARSENAULT
Représentant du
secteur Tourisme
(ATÉ)



HÉLÈNE DURANLEAU-REID
Représentante
du secteur
Immigration (CIF)



BONNIE GALLANT

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

- Nombreuses nouvelles initiatives cette année.
- C'est grâce au CA, aux employés, aux bailleurs de fonds, aux partenaires et aux clients.
- Impact économique dépassant 2,7 millions \$ cette année.
- Célébration du 15^e anniversaire de PERCÉ (287 anciens participants).
- Grand succès des missions de vente au Québec (millions de dollars en ventes générés).
- Concours des dragons changé à Concours Ignition francophone (prix de 25 000 \$)



BONNIE GALLANT

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE (suite)

- Succès d'Objectif carrière ÎPÉ (plus de 20 stagiaires)
- Développement de nouveaux programmes pour jeunes
 - Transition jeunesse : appui aux étudiants alors qu'ils passent des études secondaires à postsecondaires
 - Faut que ça grouille : camps de leadership communautaire pour adolescents et jeunes adultes
- Projet LIENS sera transféré à la CIF
- Merci au président et au CA pour leur appui
- Merci à l'équipe pour leur ténacité et dévouement

ÉQUIPE



**BONNIE
GALLANT**
Directrice
générale



**AMY
RICHARD**
Adjointe
administrative
aux finances



**RAYMOND J.
ARSENAULT**
Agent de
communication
et coordonnateur
CCAFLIPE



**VELMA
LEBLANC**
Agente CAR et
coordonnatrice
Ignition



**GILLES
ARSENAULT**
Agent tourisme
et projets
jeunesse



**ROBERT
MADDIX**
Agent de
développement
d'affaires



**STÉPHANE
BLANCHARD**
Agent de
développement
jeunesse



**CHÉRINE
STÉVULA**
Coordonnatrice
LIENS
IPE



**CALEB
GALLANT**
Coordonnateur
OCIPE



**CAROL
RICHARD**
Coordonnatrice
OCIPE



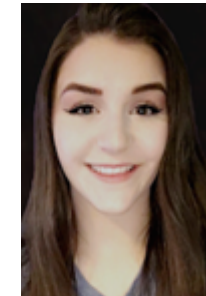
**LORA
MAZUR**
Graphiste
LIENS
IPE



**SIMONE
GALLANT**
Agente
CAR



**FANNY
DRIGNY**
Coordonnatrice
PERCÉ



**SOPHIE
DUGUAY**
Coordonnatrice
Jeunes
millionnaires



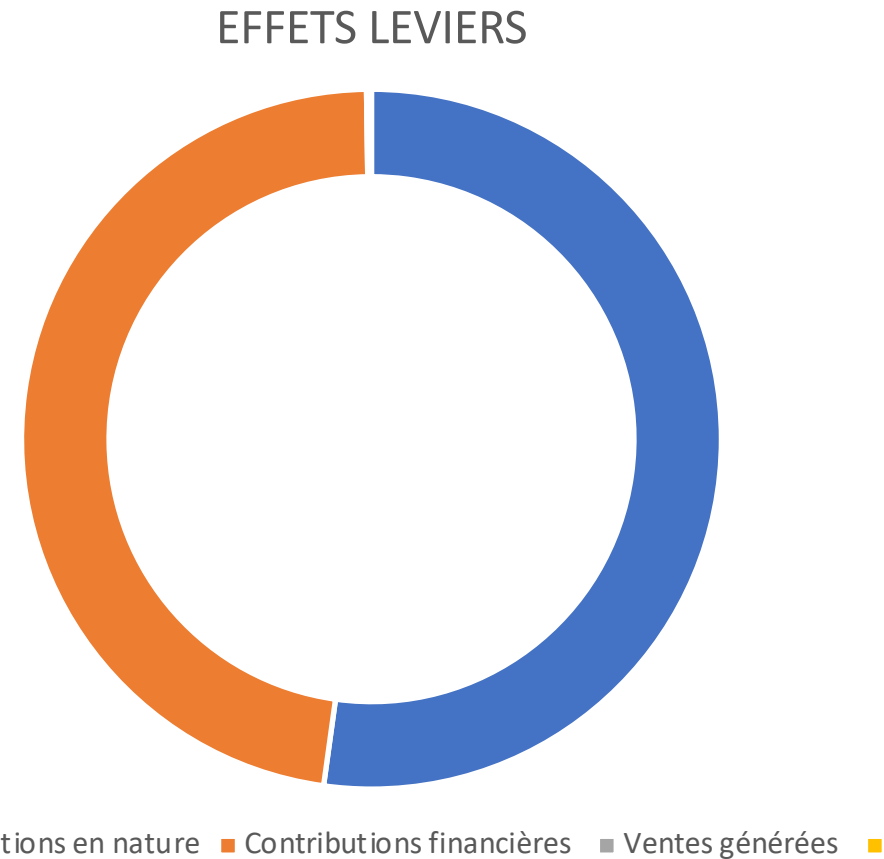
**MÉLANIE
ARSENAULT**
Coordonnatrice
CSJ



**MACKENZIE
HAYES**
Coordonnatrice
CSJ

EFFETS LEVIERS 2018-2019

Contributions en nature :	1 411 003 \$
Contributions financières :	1 286 536 \$
Ventes générées :	<u>6 190 \$</u>
Total :	2 703 729 \$



DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Missions de vente au Québec

OBJECTIF : Encourager la vente de produits de l'Île dans le marché québécois en facilitant des missions de vente.

- **Dates :** du 23 au 27 avril et du 22 au 26 octobre 2018 (Pour la première fois, deux missions dans la même année.)
- **Nombre d'entreprises participantes :** 6 en avril (8 personnes) et 6 en octobre (11 personnes).
- **Villes visitées :** Montréal, Québec, Sherbrooke et Ottawa.
- **Nombre d'acheteurs potentiels visités :** 70 en avril et 80 en octobre.
- **Valeur approximative des contrats ou ventes conclus :** 750 000 \$ en avril et 1 250 000 \$ en octobre.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Appui au développement touristique

OBJECTIF : Aider à développer et soutenir le secteur touristique acadien et francophone de l'Î.-P.-É.

- Coordination des efforts de mise en œuvre de Phase 2 du Corridor patrimonial, culturel et touristique national et lancement provincial de l'initiative.
- Élaboration et formation pour la classification des services en français au niveau du tourisme francophone à l'Île-du-Prince-Édouard.
- Préparation de demandes de financement.
- Suivis au programme Préparation accélérée au marché.
- Appui à l'organisation et la promotion d'activités touristiques communautaires.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Appui au secteur de la petite enfance

OBJECTIF : Venir en aide au secteur de la petite enfance, qui a été nommé la priorité provinciale numéro 1 par le Réseau des développeurs.

Moyen d'appui : Obtention de 17 391 \$ d'un fonds national octroyé à RDÉE Canada pour verser à l'Association des centres de la petite enfance francophones de l'Î.-P.-É. pour le développement d'un plan d'action et le développement de services de garde à domicile.



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Transition jeunesse



OBJECTIF : Aider aux jeunes des écoles secondaires francophones de l'Île à faire la transition vers les études postsecondaires en leur offrant un appui continu, que ce soit au niveau des études, de l'adaptation sociale, du counseling, etc.

Démarches entreprises au cours de l'année 2018-2019 :

- Création du projet
- Mise en œuvre de la première phase du projet
- Création d'un modèle de travail
- Présentation aux paliers gouvernementaux
- Création de partenariats provinciaux
- Présentation du projet aux intervenants du milieu scolaire et postsecondaire
- Rencontres préparatoires avec clients potentiels
- Travail sur le terrain pour piloter le projet



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

PERCÉ 15^e anniversaire



OBJECTIF : Célébrer le 15^e anniversaire de notre programme de stages PERCÉ par l'entremise d'une fête tenue à Charlottetown en novembre 2018.

- Témoignages par anciens participants et employeurs.
- Participation des agents de la GTEÉ de RDÉE Canada, bailleurs de fonds, anciens participants, conseillers, employés.
- Plus de 200 stagiaires en 15 ans.
- Taux de rapatriement de 81%.
- Production de vidéos promotionnels pour employeurs.
- Présentation sur PERCÉ lors de la Journée de dialogue pour les communautés minoritaires francophones et acadienne du Canada à Ottawa en novembre.



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Stages PERCÉ



OBJECTIF : Offrir des stages d'été rémunérés à des étudiants postsecondaires à l'Île, dans le domaine de leurs études, en vue de les encourager de s'installer en permanence dans notre province.

Semaine de formation et orientation : Insights Discovery, atelier de rédaction de CV, lettres de motivation et entrevues d'emploi, atelier sur la gestion du stress et l'affirmation de soi au travail, visites d'employeurs, atelier de premiers soins, services de Career Development Services et WorkPEI

Nombre de postulants : 90

Nombre de stagiaires : 31

Nombre d'employeurs : 24

Durée des stages : 10 à 12 semaines

Nombre total de semaines : 360

Domaines d'études : Santé, loisirs, éducation, arts, ingénierie, droit



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Objectif carrière Î.-P.-É.



OBJECTIF : Intégrer des jeunes diplômés postsecondaires dans le marché du travail insulaire par l'entremise de stages rémunérés d'une durée maximale de 24 semaines.

Durée du projet entier : 18 mois

Formation et orientation : Insights Discovery, prévention de la criminalité, recherche d'emploi, entrevues, informations par Career Development Association et WorkPEI

Nombre de postulants : 27

Nombre de stagiaires : 21 débutés, 15 complétés

Nombre d'employeurs : 14

Durée des stages : 24 semaines

Nombre total de semaines : 360 semaines



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Jeunes millionnaires



OBJECTIF : Donner l'occasion à des jeunes francophones de l'Île âgés de 8 à 16 ans à apprendre comment devenir entrepreneurs et vendre des produits et services.

Ateliers : Les plans d'affaires, les études de marché, le service à la clientèle, la qualité des produits, les budgets et les arts oratoires.

Nombre de participants : 17

Nombre d'entreprises : 11

Genres d'entreprises : Fabrication et vente de friandises et aliments, de pièces artisanales, de vêtements, de bijoux, du savon à linge et de produits pour la peau.

Ventes : 16 000 \$ (un record)

Profits : 11 000 \$ (un record)

Appuis : Octroi jusqu'à 100 \$ pour individus et jusqu'à 150 \$ pour partenariats, préparation de liste de lieux de vente.



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Coopérative service jeunesse



OBJECTIF : Créer une coopérative de jeunes ouvriers et ouvrières, gérée par ses membres, pour livrer un service de menus travaux à la communauté.

Formation : Principes coopératifs et fonctionnement d'un conseil d'administration.

Nombre de coopérants : 10

Âges : 12 à 15 ans

Travaux effectués : Tonte de gazons, jardinage, nettoyage, rentrée de bois, goudronnage d'asphalte

Projet spécial : Construction et vente de 36 bancs de parc (dont 11 aux couleurs acadiennes)

Valeur totale des contrats : 4 350 \$

Profits (salaires) : 2 200 \$



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Projet LIENS



OBJECTIF : Financé par IRCC et la province, le Projet LIENS a pour mandat de faciliter l'intégration professionnelle des travailleurs francophone qualifiés à l'étranger (TFE) en leur offrant une gamme de services personnalisés liés à l'emploi et l'entrepreneuriat en plus de sensibiliser les employeurs et les membres de la communauté insulaire sur la valeur de les embaucher.

OUTILS DÉVELOPPÉS EN 2018-2019 :

- le Guide de l'employeur pour faciliter l'embauche des TFE ;
- des modules d'orientation sur le marché du travail de l'Île ;
- des ateliers de formation sur la communication interculturelle ;
- une série de fiches économiques pour l'attraction des francophones à l'Île ;
- le Guide de l'entrepreneuriat du RDÉE Canada (auquel on a contribué des capsules vidéo).



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Projet LIENS (suite)

PROGRAMMES DE BASE :

- programme de subvention de stages « Expérience travail LIENS »
- soutien de l'expert conseil Ron Robichaud à nos entrepreneurs immigrants francophones ;
- cours de langue LRDG du Collège de l'Île ;
- espaces de travail, avec ordinateurs et imprimante, au Centre d'aide aux nouveaux arrivants (CANA) pour chercheurs d'emploi.

PRIX DÉCERNÉS :

- CHAMPIONNE DE LA DIVERSITÉ 2018 : Association des centres de la petite enfance francophone de l'Î.-P.-É (ACPFÎPÉ)
- ENTREPRENEUR IMMIGRANT 2019 : Philippe Guidon, Belgo Transport, North Wiltshire



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Projet LIENS (Suite)

CLIENTS DESSERVIS :

Nombre de résidents permanents qui ont bénéficié de nos services et espaces

- Nouveaux clients : 11
- Clients de retour : 14

Nombre de non-résidents qui ont bénéficié de nos services et espaces : 30

Programme de stages « Expérience travail LIENS »

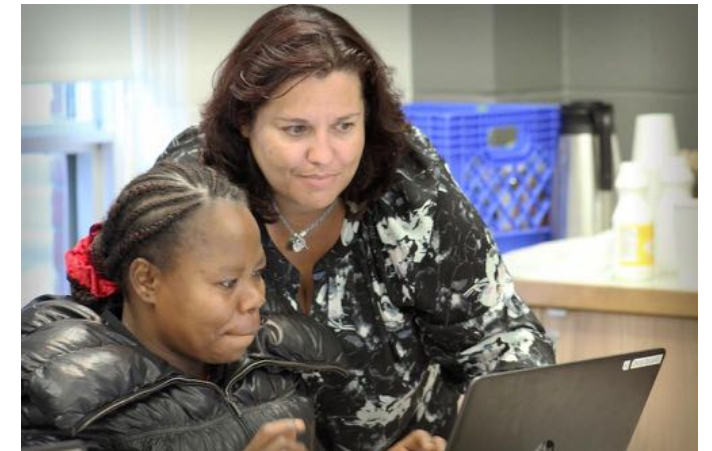
- Nombre de stagiaires : 6
- Nombre d'employeurs : 5

Service d'appui aux entrepreneurs

- Nouveaux clients entrepreneuriaux : 2

ACTIVITÉS ORGANISÉES :

- 10 ateliers liés à l'employabilité : 45 participants
- 8 activités liées à l'entrepreneuriat en collaboration avec la CCAFLIPE
- Activités d'engagement communautaire et de sensibilisation des employeurs



CENTRE D'ACTION RURAL DE WELLINGTON

OBJECTIF : Offrir un appui au développement de projets entrepreneuriaux et communautaires, via des experts conseils, une banque de ressources et un accès à des agents de développement communautaires, provinciaux et fédéraux.

- Fournit un appui aux projets de développement entrepreneurial et communautaire de la région Évangéline et environs;
- Le seul centre bilingue, il appuie aussi tout projet francophone qui pourrait être adressé aux deux autres Centres de la province;
- Des agents de développement ou de projets de divers ministères fédéraux et provinciaux visitent régulièrement le centre pour y rencontrer leurs clients régionaux;
- Partenaire de la Chambre de commerce dans l'organisation de dîners-causeries, ateliers, séances d'information et activités de réseautage.



QUELQUES STATISTIQUES

Nouveaux clients : 28

Clients réguliers : 64

Nombre d'activités : 25

Nombre de participants aux activités : 1029

Visites d'affaires au bureau : 1515

Demandes d'information par courriel : 903

Appels d'affaires par téléphones : 611

LAURIERS DE LA PME

OBJECTIF : Soumettre des candidatures insulaires au concours de reconnaissance entrepreneuriale national « Lauriers de la PME » de RDÉE Canada.

Nous avons soumis la candidature de La Coopérative Le Chez-nous ltée à ce concours national. Lors de la 8^e édition du Gala des Lauriers de la PME, tenu à Vancouver, C.-B., le 11 septembre 2018, la Coopérative a reçu le prix national Lauriers de la PME « Entreprise de service ». Le président du Chez-nous, Marcel Richard, était présent pour accepter le prix.

Nous sommes fiers d'appuyer la coopérative, qui est en pleine voie de développement avec la construction d'une rallonge majeure pour installer des lits de manoir, une salle communautaire et des dortoirs pour les employé(e)s.



CONCOURS IGNITION FRANCOPHONE 2019

OBJECTIF : Appuyer le développement entrepreneurial en organisant un concours de projets entrepreneuriaux qui offre comme prix un investissement considérable dans le projet gagnant.

Nombre de participants : 8

Nombre de finalistes : 3

Juges : Olivier Bertrand, Marc Côté et Linda Lowther

Juges de pré-sélection : Martin Marcoux, Jeannette Arsenault et Gabriel Mercier (gagnant 2018)

Nombre de spectateurs à la finale : 100+

Gagnante : Stéphanie St-Onge, Blossom Foot Care

Prix offerts à la gagnante : 25 000 \$ envers

l'agrandissement de son entreprise, cours de 45 heures en affaires au Collège de l'Île, adhésions à trois chambres de commerce (CCAFLIPE, Charlottetown et Summerside)



PARTENARIAT POUR LA CROISSANCE

- Une alliance de 21 organisations d'affaires et associations industrielles de l'Île (incluant RDÉE Î.-P.-É. et la CCAFLIPE), représentant des milliers d'entreprises de la province.
- Le regroupement veut faire de l'Île un chef de file au Canada en matière de croissance durable et de rendement économique.
- Avant les élections provinciales, le Partenariat pour la croissance a demandé à tous les partis provinciaux de s'engager, s'ils étaient élus, à collaborer avec le secteur privé pour établir un plan d'action économique qui aidera à réaliser cette vision et à faire avancer l'économie de l'Île. Le Partenariat souhaite que le plan soit terminé au cours des six premiers mois suivant les élections provinciales.
- Suite aux élections, le nouveau gouvernement Conservateur a placé le député Sydney MacEwen à la tête d'une commission spéciale qui travaillera avec les 21 membres du Partenariat pour la croissance et d'autres organismes communautaires afin de réaliser la vision d'une croissance économique durable pour l'Île.



CHAMBRE DE COMMERCE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

OBJECTIF : Organiser des activités sous les thèmes **RÉSEAUTAGE**, **APPRENTISSAGE** et **PARTAGE** pour renforcer les capacités entrepreneuriales ou d'affaires de ses membres. Quelques-unes sont récréatives.

Nombre d'activités organisées : 25

Nombre de participants : 1 029

Apprentissage et partage : Dîner-causerie avec WorkPEI, deux Foires info-fond\$ (une pour entreprise, l'autre pour organismes communautaires), atelier sur la gestion du stress au travail, atelier sur « L'importance des premières impressions », séance d'information sur Ignition Start-Up Fund, dîner-causerie sur l'Initiative de développement économique, assemblée générale annuelle, Midi des entrepreneurs, dîner-causerie sur réunions efficaces, réunion d'information sur occasions d'affaires entourant le CMA 2019, dîner-causerie sur normes d'emploi.



CHAMBRE DE COMMERCE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

Réseautage : Réceptions avec Chambres de commerce de Summerside, Charlottetown et Prince-Ouest, lancement de la saison touristique, deux activités d'accueil « Bienvenue Évangéline », Gala des entrepreneurs.

Récréatives : Souper-spectacle, Tournoi de golf acadien (bénéfice), Méga-Bingo bénéfice, P'tite fête des Fêtes, soirée trivia.

Partenaires : Le Centre d'action rural de Wellington, le projet LIENS, la CBDC Î.-P.-É. Centrale, les autres Chambres de commerce, le Comité régional des Jeux de l'Acadie de l'Î.-P.-É., le Centre scolaire-communautaire Évangéline, le Centre Acadien de Prince-Ouest, Association touristique Évangéline, Village musical acadien, divers intervenants du gouvernement fédéral et provincial.



CHAMBRE DE COMMERCE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

Gala des entrepreneurs

OBJECTIF : Honorer des entrepreneurs, entreprises, coopératives et individus pour leurs vastes contributions à l'économie insulaire en leur présentant des prix de reconnaissance, suite à un concours de prix.

Date : le 16 mars 2019

Lieu : Centre Belle-Alliance, Summerside

Nombre de participants au Gala : 170 (foule record)

Nombre de candidatures soumises : 23

Nombre de finalistes : 19

Nombre de prix décernés : 8

Accent particulier : la jeunesse



CHAMBRE DE COMMERCE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

Gala des entrepreneurs



- **Prix d'Excellence de la présidence 2019** – Le Collège de l'Île, Wellington et Charlottetown
- **Prix de l'Entrepreneur distingué 2019** – Ray Brow, Britannia Corporation (anciennement) et Überloo International, Georgetown Royalty
- **Prix de l'Entrepreneur immigrant 2019** – Philippe Guidon, Belgo Transport, North Wiltshire
- **Prix de l'Entreprise d'économie sociale 2019** – La Commission de récréation Évangéline, Abram-Village
- **Prix de la Personnalité d'affaires 2019** – Francis Thériault, PEI Agents Realty et Garago Software Inc., Charlottetown
- **Prix du Jeune entrepreneur 2019** – Elliott Fraser, Simply Sno-Cones / Simply Squeeze'd, Charlottetown, et le groupe Paloudes (Gilbert et Dawson Arsenault et Tianna Gallant), région Évangéline
- **Prix Jeunes millionnaire 2018** – Claire Victor, Victory Slime, Charlottetown



UNE ANNÉE DE LA CCAFLIPE EN IMAGES



POUR NOUS REJOINDRE

SIÈGE SOCIAL

RDÉE Î.-P.-É. Inc.

48, chemin Mill, CP 7, Wellington (Î.-P.-É.) C0B 2E0

Téléphone : (902) 854-3439

Sans frais : 1-(866) 494-3439

Télécopieur : (902) 854-3099

BUREAU SATELLITE

RDÉE Î.-P.-É. Inc.

5, prom. Acadienne, Charlottetown (Î.-P.-É.) C1C 1M2

Téléphone : (902) 370-7333

Télécopieur : (902) 370-7334

SITE WEB

www.rdeeipe.net