

RDÉE

Île-du-Prince-Édouard
Votre conseil de développement économique

20^e anniversaire – 1999-2019



CCAFLIPE

Chambre de commerce
acadienne et francophone
de l'Î.-P.-É.

10^e anniversaire – 2009-2019

RAPPORT DE RÉALISATIONS 2019-2020



Île-du-Prince-Édouard

Votre conseil de développement économique

20^e anniversaire – 1999-2019

QUI SOMMES-NOUS?

RDÉE Île-du-Prince-Édouard Inc. est le conseil de développement économique provincial francophone de l'Î.-P.-É.

Sa mission est de contribuer activement au développement économique communautaire et entrepreneurial et à la création d'emplois au sein de la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard, tout en collaborant à l'épanouissement économique de la province.



QUI SOMMES-NOUS? (Suite)

RDÉE Î.-P.-É. gère ...

la Chambre de commerce
acadienne et francophone
de l'Î.-P.-É.

et

le Centre d'action rural de
Wellington



QUI SOMMES-NOUS? (Suite)

RDÉE Î.-P.-É. inc. fait partie du réseau national de développement économique, RDÉE Canada.

RDÉE Î.-P.-É. inc. est financé en partie par le gouvernement du Canada par le biais du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire.



CHRISTIAN LACROIX

MESSAGE DU PRÉSIDENT

- ▶ RDÉE Î.-P.-É. termine sa 20^e année de service à la communauté. Année mouvementée, avec célébrations d'anniversaires
- ▶ L'année s'est terminée sur une note sombre avec le début de la pandémie et de grands rajustements
- ▶ Réduction de la grandeur du CA, soit de 13 à 9 personnes
- ▶ Mise sur pied de trois sous-comités :
 - ▶ Audit et finances
 - ▶ Gouvernance
 - ▶ Ressources humaines
- ▶ Mise en œuvre des nouveaux statuts et règlements
- ▶ Adoption et mise en œuvre des politiques administratives et des lignes de conduite
- ▶ Travail continu avec le Partenariat pour la croissance
- ▶ Merci à nos bailleurs de fonds (EDSC, IRCC, APECA, SJC, Innovation ÎPÉ) et nos commanditaires pour le financement
- ▶ Merci à nos partenaires communautaires et nos clients pour leur collaboration
- ▶ Merci à la directrice générale Bonnie Gallant et à l'équipe pour leur beau travail

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020



CHRISTIAN LACROIX
PRÉSIDENT
Représentant
communautaire
(UPEI)



EDMOND GALLANT
VICE-PRÉSIDENT
Représentant
communautaire
(CDCPMC)



HÉLÈNE DURANLEAU-REID
SECRÉTAIRE
Représentante
communautaire
(CIF)



DIANNE GETSON
TRÉSORIÈRE
Représentante
entrepreneuriale
ouest



MARTIN MARCOUX
Représentant
entrepreneurial
est



PIERRE GALLANT
Représentant
entrepreneurial
ouest



GHISLAINE CORMIER
Représentante
communautaire
(FCÎPÉ)



SOPHIE MACDONALD
Représentante
entrepreneuriale
est



SYLVAIN GAGNÉ
Représentant
entrepreneurial
est

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

- ▶ Belle année de succès, grâce au Conseil d'administration, aux employés, aux bailleurs de fonds, aux partenaires et aux clients
- ▶ Célébration du 20^e anniversaire du RDÉE ÎPÉ et 10^e anniversaire CCAFLIPE
- ▶ Impact économique dépassant 2,6 millions \$ cette année; nous avons essentiellement multiplié par cinq notre financement de base
- ▶ Missions de vente au Québec génèrent des ventes exceptionnelles d'environ 1,5 millions \$ pour nos entrepreneurs de l'Île
- ▶ Programmes jeunesse continuent à prendre beaucoup d'ampleur et d'effort; « Faut que ça grouille ! » est une grande histoire à succès
- ▶ Excellente collaboration avec le Congrès mondial acadien 2019; géré 3 projets reliés au CMA 2019
- ▶ Projet LIENS transféré à la Coopérative d'intégration francophone
- ▶ 1^{ère} année d'une entente de financement de 4 ans
- ▶ Merci au président et au CA pour leur appui indispensable
- ▶ Merci à l'équipe pour leur ténacité, dévouement et flexibilité

A portrait of Bonnie Gallant, the General Director, smiling. She has short dark hair and is wearing a black top over a patterned shirt. The background is dark and out of focus.

BONNIE GALLANT

ÉQUIPE



**BONNIE
GALLANT**
Directrice
générale



**AMY
RICHARD**
Adjointe
administrative
aux finances



**RAYMOND J.
ARSENAULT**
Agent de
communication
et coordonnateur
CCAFLIPE



**VELMA
LEBLANC**
Agente
CAR



**GILLES
ARSENAULT**
Coordonnateur
Corridor
et projets
jeunesse



**ROBERT
MADDIX**
Agent de
développement
d'affaires



**STÉPHANE
BLANCHARD**
Agent de
développement
jeunesse



**CHÉRINE
STÉVULA**
Coordonnatrice
LIENS
IPE



**CALEB
GALLANT**
Coordonnateur
PERCÉ



**JULIE
GALLANT**
Coordonnatrice
PERCÉ et Ignition



**LORA
MAZUR**
Graphiste
LIENS
IPE



**JOSÉE
OUELLETTE**
Agente
CAR



**RICKY
HITCHCOCK**
Coordonnateur
Transition et
Corridor



**FRÉDÉRIQUE
GUILLEMETTE**
Coordonnatrice
JM et CSJ



**STÉPHANIE
ARSENAULT**
Coordonnatrice
JM et CSJ



**SOPHIE
DUGUAY**
Co-coordonnatrice
JM et CSJ

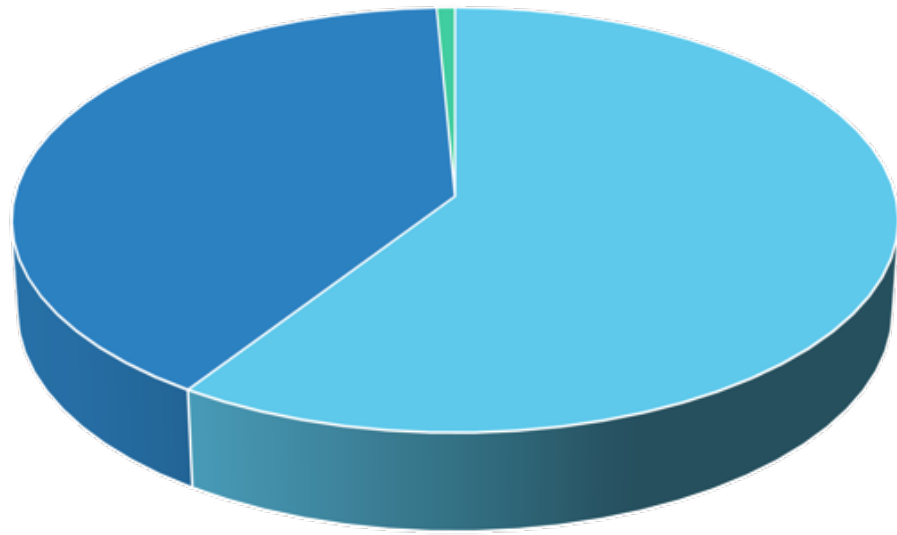
ANNIVERSAIRES CÉLÉBRÉS

- 20e anniversaire de RDÉE Île-du-Prince-Édouard et 10e anniversaire de la remise sur pied de sa Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Î.-P.-É.
- Soirée “cocktail et comédie” le 8 juin à Abram-Village
- Remise de certificats aux conseillers et dirigeants
- Bref historique en paroles et images
- Gâteaux de fête et délicieux goûter
- Fantastique spectacle de l’humoriste Ryan Doucette
- Plus de 100 employés et conseillers actuels et anciens, membres, partenaires et amis y ont participé





EFFETS LEVIERS 2019-2020



■ Financières ■ Nature ■ Autres ■

EFFETS LEVIERS

SOURCE	2019-2020	2018-2019
Contributions en nature	1 064 770 \$	1 411 003 \$
Contributions financières	1 577 139 \$	1 286 536 \$
<u>Autres</u>	<u>19 712 \$</u>	<u>6 190 \$</u>
TOTAL	2 661 621 \$	2 703 729 \$

Note: Contributions financières incluent notre financement de base de 537 335 \$.

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Missions de vente au Québec

OBJECTIF : Encourager la vente de produits de l'Île dans le marché québécois en facilitant des missions de vente.

- ▶ **Dates :** du 22 au 26 avril et du 28 octobre au 1^{er} novembre 2019
- ▶ **Nombre d'entreprises participantes :** 5 au printemps et 7 à l'automne
- ▶ **Régions visitées :** Montréal, Québec, Sherbrooke, Gatineau, Gaspésie, Îles-de-la-Madeleine, Ottawa
- ▶ **Nombre d'acheteurs potentiels visités :** 66 au printemps et 110 en automne
- ▶ **Résultats anticipés :** 43 contrats à court et moyen terme et 26 contrats à long terme
- ▶ **Valeur approximative des contrats :** Près de 1,5 millions \$



DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Appui aux entreprises

OBJECTIF : Appuyer les entrepreneurs dans le développement ou l'expansion de leurs entreprises.

- Au-delà de 80 entrepreneurs ont été appuyés (lancement d'entreprises, recrutement d'employés, informations sur programmes gouvernementaux, exploration de marchés)
- 20 entrepreneurs ont suivi une formation intensive sur la présentation de ventes (sales pitch)



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Appui au développement culturel et touristique

OBJECTIF : Aider à développer et soutenir le secteur touristique acadien et francophone de l'Î.-P.-É.

- ▶ Ajout d'attractions insulaires au Corridor patrimonial, culturel et touristique national et lancement provincial de l'initiative
- ▶ Mise en œuvre de la classification des services en français au niveau du tourisme francophone à l'Île-du-Prince-Édouard
- ▶ Préparation de demandes de financement
- ▶ Suivis au programme Préparation accélérée au marché
- ▶ Appui à la promotion d'activités et produits touristiques communautaires



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Appui au développement culturel et touristique

OBJECTIF : Appuyer la tenue du CMA 2019 dans les régions acadiennes de l'ÎPÉ

- ▶ Soutien des employés du CMA 2019 qui travaillaient dans nos bureaux
- ▶ Aide à la promotion des activités du CMA 2019
- ▶ Organisation d'une soirée d'information sur occasions de ventes pour artistes, artisans et vendeurs
- ▶ Coordination d'une campagne d'affichage en français
- ▶ Collaboration dans l'organisation du Volet économique/tournée ÎPÉ
- ▶ Bénévolat de nos employés aux activités du CMA
- ▶ Coordination de trois projets :
 - ▶ Vente sous la tente
 - ▶ Projet d'embellissement communautaire
 - ▶ Coordination du pavillon de l'Île à Extrême frontière à Moncton, NB





JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Stages PERCÉ (16^e édition)



OBJECTIF : Offrir des stages d'été rémunérés à des étudiants postsecondaires à l'Île, dans le domaine de leurs études, en vue de les encourager de s'installer en permanence dans notre province.

Semaine de formation et orientation : Insights Discovery, atelier de rédaction de CV, lettres de motivation et entrevues d'emploi, atelier sur la gestion du stress et l'affirmation de soi au travail, visites d'employeurs, atelier de premiers soins, services de Career Development Services et WorkPEI

Nombre de stagiaires : 29

Nombre d'employeurs : 23

Durée des stages : 10 à 12 semaines

Nombre total de semaines : 360

Domaines d'études : Petite enfance, éducation, santé, sciences, pharmacologie, tourisme, administration, finances, ingénierie, technologies de l'information, protection environnementale



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Faut que ça grouille !



OBJECTIF : Offrir un programme de leadership aux jeunes adultes en vue de préparer la relève du bénévolat communautaire

Participants : 22 jeunes d'âge secondaire et postsecondaire et jeunes adultes déjà au travail, de partout à l'Île

Activités : Fins de semaines de leadership avec conférenciers, invités spéciaux et leaders communautaires, visites, expériences pratiques, activités récréatives, etc.

Lieux : Mill River, Charlottetown, Summerside, Évangéline

Ateliers : Insights Discovery, leadership, participation citoyenne, gestion financière, fonctionnement d'un conseil d'administration

Conférenciers spéciaux : Brian Gallant (ancien premier ministre du Nouveau-Brunswick), Rémi Boudreau (illusionniste et magicien du Nouveau-Brunswick) et Tyler Hayden (conférencier motivateur de la Nouvelle-Écosse).



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Faut que ça grouille ! (suite)



Projets communautaires : Les jeunes ont ensuite eu l'occasion de mettre en œuvre un projet de bénévolat communautaire de leur choix. Leurs projets étaient reliés aux sports, à l'activité physique, à la santé physique et mentale, à la nutrition, à l'éducation, à la petite enfance, à la sensibilisation LBGTQ, à la promotion de l'éducation postsecondaire, à la danse, à la musique et à la promotion de la langue française.



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Transition jeunesse



OBJECTIF : Aider aux jeunes des écoles secondaires et institutions postsecondaires francophones de l'Île à faire la transition vers les études postsecondaires ou le marché du travail en leur offrant un appui continu, que ce soit au niveau des études ou de la formation, de l'adaptation sociale, des ressources financières, des services de soutien personnel, de l'exploration des possibilités d'emploi ou la recherche envers une nouvelle orientation.

Démarches entreprises au cours de l'année 2019-2020 :

- Appui de 32 clients dans leurs démarches de transition
- Création de divers partenariats gouvernementaux et communautaires pour nous aider à livrer certains aspects de nos services à nos clients
- Présentation du projet à plusieurs intervenants du milieu scolaire et postsecondaire pour intégration du programme
- Rencontres préparatoires avec clients potentiels
- Exploration de moyens pour renseigner les étudiants sur les services disponibles
- Formation des membres de l'équipe de gestion sur l'utilisation du logiciel myBlueprint



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Objectif carrière Î.-P.-É.



OBJECTIF : Intégrer des jeunes diplômés postsecondaires dans le marché du travail insulaire par l'entremise de stages rémunérés d'une durée maximale de 24 semaines.

Durée du projet entier : 18 mois

Formation et orientation : Insights Discovery, prévention de la criminalité, recherche d'emploi, entrevues, informations par Career Development Association et WorkPEI

Nombre de postulants : 27 (moins de 30 ans)

Nombre de stagiaires : 21 débutés, 15 complétés

Nombre d'employeurs : 14

Nombre total de semaines : 360 semaines

Domaines de travail : santé, électricité, loi, affaires, graphisme, arts de la scène, éducation à la petite enfance, travail social et finances.



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Jeunes millionnaires



OBJECTIF : Donner l'occasion à des jeunes francophones de l'Île âgés de 8 à 16 ans à apprendre comment devenir entrepreneurs et vendre des produits et services.

Ateliers : Les plans d'affaires, les études de marché, le service à la clientèle, la qualité des produits, les budgets et les arts oratoires.

Nombre de participants : 28 (un record)

Nombre d'entreprises : 19

Genres d'entreprises : Produits de bain, jouets, souvenirs, bijoux, décors, chandelles, cartes de souhaits, friandises, légumes, balles anti-stress, sacs réutilisables

Ventes combinées : 15 000 \$

Profits combinés : 10 400 \$

Appuis : Octroi jusqu'à 100 \$ pour individus et 150 \$ pour partenariats et préparation de liste de lieux de vente.



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Coopérative service jeunesse

OBJECTIF : Créer une coopérative de jeunes ouvriers et ouvrières, gérée par ses membres, pour livrer un service de menus travaux à la communauté.

Formation : Principes coopératifs et fonctionnement d'un conseil d'administration.

Nombre de coopérants : 8

Âges : 12 et 13 ans

Travaux effectués : Tonte de gazons, peinture, jardinage, nettoyage, rentrée de bois de chauffage

Projets spéciaux : Construction et vente de 24 bancs de parc, 6 cabanes à oiseaux et 40 plaques murales en bois (toutes en couleurs acadiennes à l'occasion du CMA 2019)

Valeur totale des contrats : 5 079 \$

Profits : 2 573 \$



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Projet LIENS



OBJECTIF : Financé par IRCC et la province, le Projet LIENS a pour mandat de faciliter l'intégration professionnelle des travailleurs francophone qualifiés à l'étranger (TFE) en leur offrant une gamme de services personnalisés liés à l'emploi et l'entrepreneuriat en plus de sensibiliser les employeurs et les membres de la communauté insulaire sur la valeur de les embaucher.

OUTILS ET PROJETS DÉVELOPPÉS

- Trousse pour travailleurs et entrepreneurs immigrants francophones (versions française et anglaise)
- Guide de l'entrepreneuriat du RDÉE Canada (auquel on a contribué des capsules vidéo et des témoignages écrits)
- Modules d'orientation pour employeurs
- Cours de 13 semaines sur la diversité culturelle au Collège de l'Île



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Projet LIENS (suite)



PROGRAMMES DE BASE :

- programme de stages « Expérience travail LIENS »
- soutien d'un expert conseil entrepreneurial pour entrepreneurs immigrants francophones
- cours de langue LRDG du Collège de l'Île
- espaces de travail, avec ordinateurs et imprimante, au Centre d'aide aux nouveaux arrivants (CANA) pour chercheurs d'emploi.

PRIX DÉCERNÉ :

- CHAMPIONNE DE LA DIVERSITÉ 2019 : Yvonne Gallant, directrice du Centre de la petite enfance Pomme et Rinette de la région Évangéline



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Projet LIENS (Suite)



QUELQUES STATISTIQUES

Programme de stages « Expérience travail LIENS »

- Nombre de stagiaires : 8
- Nombre d'employeurs : 2

Service d'appui aux entrepreneurs

- Nombre d'employeurs appuyés individuellement : 10
- Nombre d'employeurs qui ont bénéficié de sessions en communication interculturelle : 5

Service d'appui aux chercheurs d'emplois

- Nombre de personnes appuyées : 33

Autres activités

- Atelier sur emplois de la fonction publique : 15 participants
- Deux activités de réseautage entrepreneurial (Luc Pépin) : 43 participants
- Soirée multiculturelle (Semaine immigration francophone) : 100 participants
- Soirée d'échange sur l'accueil des nouveaux arrivants : 15 participants

STATUT DU DOSSIER :

Le projet LIENS s'est terminé en décembre 2019. Le dossier du développement entrepreneurial et d'employabilité des nouveaux arrivants a été transféré à la Coopérative d'intégration francophone.

CENTRE D'ACTION RURAL DE WELLINGTON



OBJECTIF : Offrir un appui au développement de projets entrepreneuriaux et communautaires, via des experts conseils, une banque de ressources et un accès à des agents de développement communautaires, provinciaux et fédéraux.

- Fournit un appui aux projets de développement entrepreneurial et communautaire de la région Évangéline et environs;
- Le seul centre bilingue, il appuie aussi tout projet francophone qui pourrait être adressé aux deux autres Centres de la province;
- Des agents de développement ou de projets de divers ministères fédéraux et provinciaux visitent régulièrement le centre pour y rencontrer leurs clients régionaux;
- Partenaire de la CCAFLIPE dans l'organisation de dîners-causeries, ateliers, séances d'information et activités de réseautage.



CONCOURS IGNITION FRANCOPHONE 2020



OBJECTIF : Appuyer le développement entrepreneurial en organisant un concours de projets entrepreneuriaux qui offre comme prix un investissement considérable dans le projet gagnant. Présenter une soirée finale du concours au public.

Nombre de participants : 10

Nombre de finalistes : 3

Champion : Sebastian Manago de Cidrerie Double Hill à Caledonia

Prix offerts au gagnant : 25 000 \$ reçu d'Innovation ÎPÉ pour l'agrandissement de son entreprise, cours de 45 heures en affaires au Collège de l'Île et adhésions à trois chambres de commerce (CCAFLIPE, Charlottetown et Summerside)

Juges : Kirk Muise, Marc Côté et Linda Lowther

Juges de pré-sélection : Henri Gallant, Sheila May Muttart, Heather Rossiter

Nombre de spectateurs à la finale : 60+



PARTENARIAT POUR LA CROISSANCE

- Une alliance de 21 organisations d'affaires et associations industrielles de l'Île (incluant RDÉE Î.-P.-É. et la CCAFLIPE), représentant des milliers d'entreprises de la province.
- Le regroupement vise la préparation d'un plan de développement économique conjoint à moyen terme pour tous les secteurs de l'économie et le gouvernement provincial.
- Le député Sydney MacEwen travaille avec le Partenariat afin de réaliser la vision d'une croissance économique durable pour l'Île.
- La province a donné un budget au partenariat pour préparer le plan.
- La firme de consultants MRSB a été retenue pour effectuer des consultations avec environ 35 organismes et ministères
- Le rapport préliminaire devait être présenté pour validation à des rencontres régionales au printemps mais la pandémie a forcé un retard important.
- La validation se fera en ligne et le rapport final sera lancé d'ici la fin de l'année calendrier 2020.



PARTENARIAT
POUR LA CROISSANCE

UNE VISION AUDACIEUSE POUR L'ÉCONOMIE DE L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD



AUTRES ACTIVITÉS DE MARQUE

- ▶ Participation aux tables nationales de RDÉE Canada, accueil à l'Île du Groupe de travail en enjeux communicationnels, promotion de la Charte d'engagements nationale
- ▶ Collaboration à la préparation d'une trousse nationale sur le tourisme
- ▶ Activité de lobbying nationale pour assurer le financement du réseau (5 à 7 sur la Colline parlementaire)
- ▶ Participation à de nombreux comités régionaux, provinciaux et nationaux
- ▶ Appui au projet d'agrandissement de la Coopérative Le Chez-nous
- ▶ Appui à l'organisation du forum provincial "Le Français pour l'avenir"
- ▶ Appui à la promotion de plusieurs activités et organismes communautaires
- ▶ Participation aux salons de l'emploi
- ▶ Série de "Profils de l'Île" lancée
- ▶ Série de vidéo-clips promotionnelles débutée
- ▶ Accueil de deux stagiaires (une fédérale et une internationale)





RAPPORT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE L'ÎPÉ



CCAF *ÎPÉ*

Chambre de commerce
acadienne et francophone
de l'Î.-P.-É.



PIERRE GALLANT

MESSAGE DU PORTE-PAROLE



- ▶ Belle année d'activités avec bonne participation
- ▶ Ordinairement, notre année est couronnée par le Gala des entrepreneurs. Cette année, le Gala a dû être annulé à la dernière minute en raison de la pandémie. Reporté à mars 2021. L'édition régulière 2021 du Gala est donc annulée.
- ▶ 2 hauts-points de l'année :
 - ▶ Célébration du 10e anniversaire de notre remise en fonction
 - ▶ Mise sur pied du Temple de la renommée entrepreneuriale acadienne et francophone de l'ÎPÉ. Bonne façon de reconnaître en permanence nos « Entrepreneurs distingués »

CHAMBRE DE COMMERCE ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE L'ÎPÉ



Temple de la renommée entrepreneuriale

- ▶ Annoncé le mise en place en décembre
- ▶ Préparé les plaques et fait le dévoilement au début mars
- ▶ Installé dans la Salle J.-Léonce Bernard dans nos bureaux à Wellington
- ▶ 17 anciens gagnants des prix “Entrepreneur distingué” et “Lauriers de la PME” nationaux y seront intronisés lors du prochain gala
- ▶ On y intronisera au moins un entrepreneur ou personne d'affaires à chaque année
- ▶ La Caisse populaire Évangéline-Central est le commanditaire permanent



CHAMBRE DE COMMERCE ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE L'ÎPÉ



OBJECTIF : Organiser des activités sous les thèmes **RÉSEAUTAGE**, **APPRENTISSAGE** et **PARTAGE** pour renforcer les capacités entrepreneuriales ou d'affaires de ses membres. Quelques-unes sont récréatives.

Nombre d'activités organisées : 24

Nombre de participants : 890

Apprentissage et partage : Dîner-causerie sur les finances (avec Ron Robichaud), dîner-causerie sur le programme Ignition, atelier sur les emplois de la fonction publique, 3 dîners-causeries sur les médias sociaux (1 à Summerside, 2 à Wellington), formation sur les ventes, séance sur les normes d'emploi (avec Robert Yeo), tournée « Les affaires au féminin », collecte de nourriture pour familles en besoin

Récréatives : Fête 10^e anniversaire avec comédien, super-spectacle, pêche en haute mer, Tournoi de golf acadien, soirée de cinéma, soirée multiculturelle, P'tite fête des Fêtes



CHAMBRE DE COMMERCE ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE L'ÎPÉ



Réseautage : Réceptions chez HMS Office Supplies et avec Chambres de commerce de Charlottetown et Kensington, Assemblée générale annuelle, Déjeuner des entrepreneurs à Summerside et soirée de réseautage à Charlottetown (avec conférencier Luc Pépin), Forum des coopérateurs, Concours Ignition francophone

Partenaires : Centre d'action rural de Wellington et réseau provincial des CAR, projet LIENS, CBDC Central PEI, Centre d'affaires des femmes de l'ÎPÉ, Banque de développement du Canada, 3 Chambres de commerce, Comité régional des Jeux de l'Acadie de l'Î.-P.-É., Caisse populaire Évangéline-Central, HMS Office Supplies, coopératives de la région Évangéline, Village musical acadien, divers intervenants du gouvernement fédéral et provincial.



CHAMBRE DE COMMERCE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

Gala des entrepreneurs 2020

OBJECTIF : Honorer des entrepreneurs, entreprises, coopératives et individus pour leurs vastes contributions à l'économie insulaire en leur présentant des prix de reconnaissance, suite à un concours de prix.

**REPORTÉ
À MARS
2021**







POUR NOUS REJOINDRE



SIÈGE SOCIAL (WELLINGTON)
RDÉE Î.-P.-É. Inc.
48, chemin Mill, CP 7
Wellington (ÎPÉ) C0B 2E0
Téléphone : (902) 854-3439
Sans frais : 1-(866) 494-3439



BUREAU DE CHARLOTTETOWN
RDÉE Î.-P.-É. Inc.
5, prom. Acadienne
Charlottetown (ÎPÉ) C1C 1M2
Téléphone : (902) 367-8413

BUREAU DE RUSTICO
RDÉE Î.-P.-É. Inc.
2211, chemin Church
Rustico (ÎPÉ) C0A 1N0
Téléphone : (902) 388-8460

SITE WEB
www.rdeeipe.net